

หน่วยที่ 4

ธุรกิจและการเป็น
ผู้ประกอบการ

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือกำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น

ความสำคัญของธุรกิจ

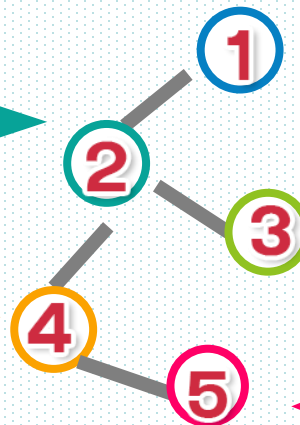
ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นจากผล
ของการเกิดธุรกิจนั้น

เพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาล

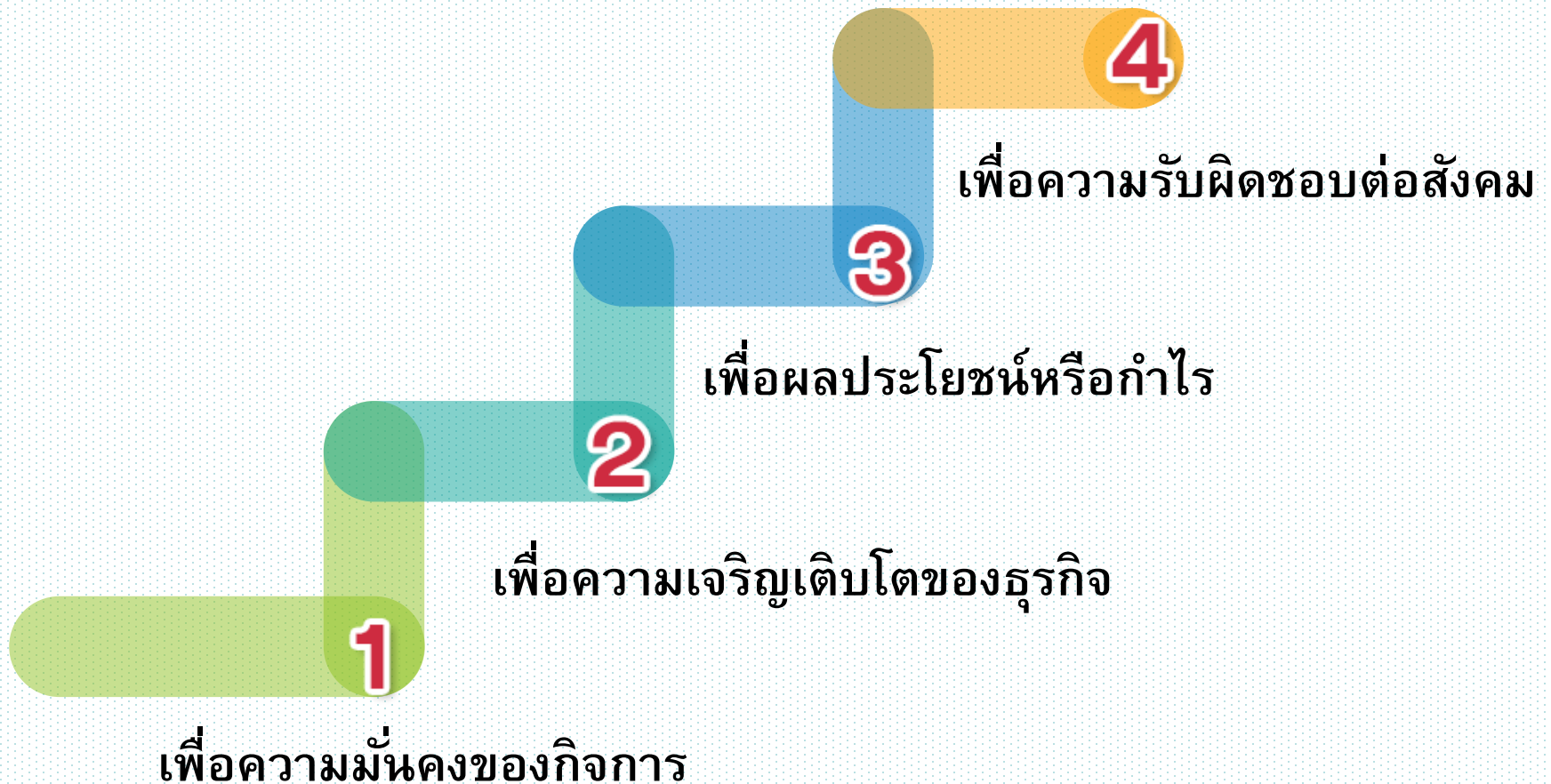
สร้างความเจริญก้าวหน้า
ด้านเทคโนโลยี

ยกระดับค่าครองชีพของ
ประชาชนให้สูงขึ้น

ช่วยเหลือด้านสวัสดิการ
ต่าง ๆ ให้กับสังคม



วัตถุประสงค์และประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ



ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ

ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจจำแนกได้ ดังนี้

1

ธุรกิจผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ในสังคม

2

ธุรกิจช่วยกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค

3

ธุรกิจเป็นแหล่งตลาดแรงงาน

4

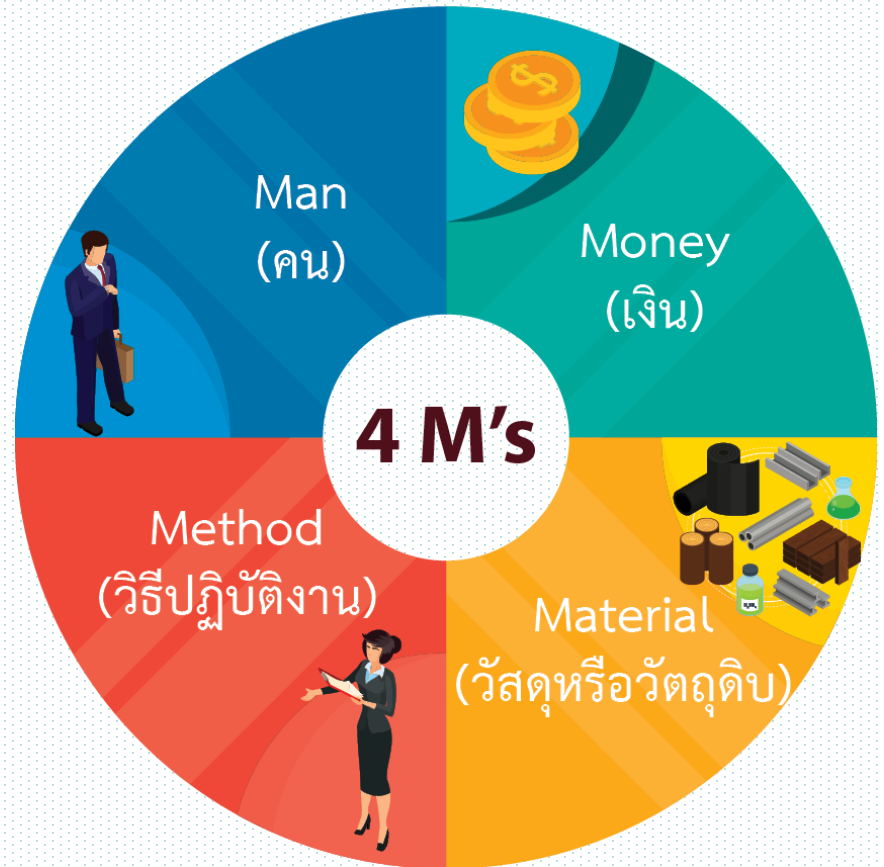
ธุรกิจเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาล

5

ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจต้องอาศัย
ปัจจัยหลายอย่างรวมกัน จึงจะเกิด
กิจกรรมในการประกอบธุรกิจ จะ
ขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้
โดยทั่วไปปัจจัยพื้นฐานในการ
ดำเนินธุรกิจมี 4 ประเภท หรือ 4 M's
ได้แก่



เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ คือ ความต้องการให้ได้มาซึ่งผลกำไรมากที่สุด (Maximized profits) ส่วนเป้าหมายรองอื่น ๆ ได้แก่ ความมีชื่อเสียง การรักษาสถานภาพของบริษัท เป็นต้น ปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้นั้น มีองค์ประกอบเบื้องต้นอยู่ 4 M's ด้วยกัน แต่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ ต่อการประกอบธุรกิจ จึงมีเพิ่มขึ้นเป็น 6 M's หรืออาจจะมากกว่านี้ก็ได้ ซึ่งได้แก่

1 เงิน (Money)

2 แรงงาน (Manpower)

3 วัสดุหรืออุปกรณ์ (Materials)

4 การจัดการ (Management)

5 การตลาด (Marketing)

6 วิธีดำเนินงาน (Method)

โครงสร้างระบบธุรกิจ

1

ลักษณะภายนอกของ
โครงสร้างระบบธุรกิจ

2

ลักษณะภายในของ
โครงสร้างระบบธุรกิจ

- ▶ ธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกัน
ออกไป
- ▶ ธุรกิจที่มีลักษณะขึ้นตรงต่อกัน
และความเชี่ยวชาญพิเศษ
เฉพาะอย่าง

3

ธุรกิจที่มีลักษณะ
ไม่หยุดนิ่ง

การจัดการ ธุรกิจ

ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ
(คน เงิน วัสดุ การจัดการ ฯลฯ)

เพื่อนำมาผลิตสินค้า/บริการ
goods and service

เพื่อนำไปจำหน่าย
(การตลาด วิธีการ)

รายได้
(Income)

เพื่อขยาย ธุรกิจ

เข้าสู่ระบบธุรกิจ

แบ่งกำไรให้แก่เจ้าของ

จัดสรรรายได้

- สิ่งแวดล้อมภายใน (Internal Environment)
- สิ่งแวดล้อมภายนอก (External Environment)

วงจรธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

การแบ่งประเภทของธุรกิจแบ่งได้หลายลักษณะ ซึ่งแต่ละประเภทต่างก็มีแนวคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป ถ้าการแบ่งประเภทของธุรกิจตามลักษณะการดำเนินงาน เพื่อแสวงหากำไรแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1 ธุรกิจบริการ (Service Businesses)

2 ธุรกิจซื้อขายสินค้า (Merchandising Businesses)

3 ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing Businesses)



รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ



ธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น สามารถเลือกดำเนินธุรกิจได้หลายประเภท ดังนี้

1

กิจการเจ้าของคนเดียว
(Single Proprietorship)

2

กิจการห้างหุ้นส่วน
(Partnership)

3

บริษัทจำกัด
(Corporation or Limited Company)



คำถามในการก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจ (5W-1H)



1

W – What: อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

2

W – Who: ใครคือลูกค้าของกิจการ

3

W – Where: ลูกค้าอยู่ที่ไหน

4

W – When: เมื่อไรที่ลูกค้าจะมีความต้องการสินค้าหรือบริการ

5

W – Why: ทำไมลูกค้าต้องมาซื้อสินค้าหรือบริการ

6

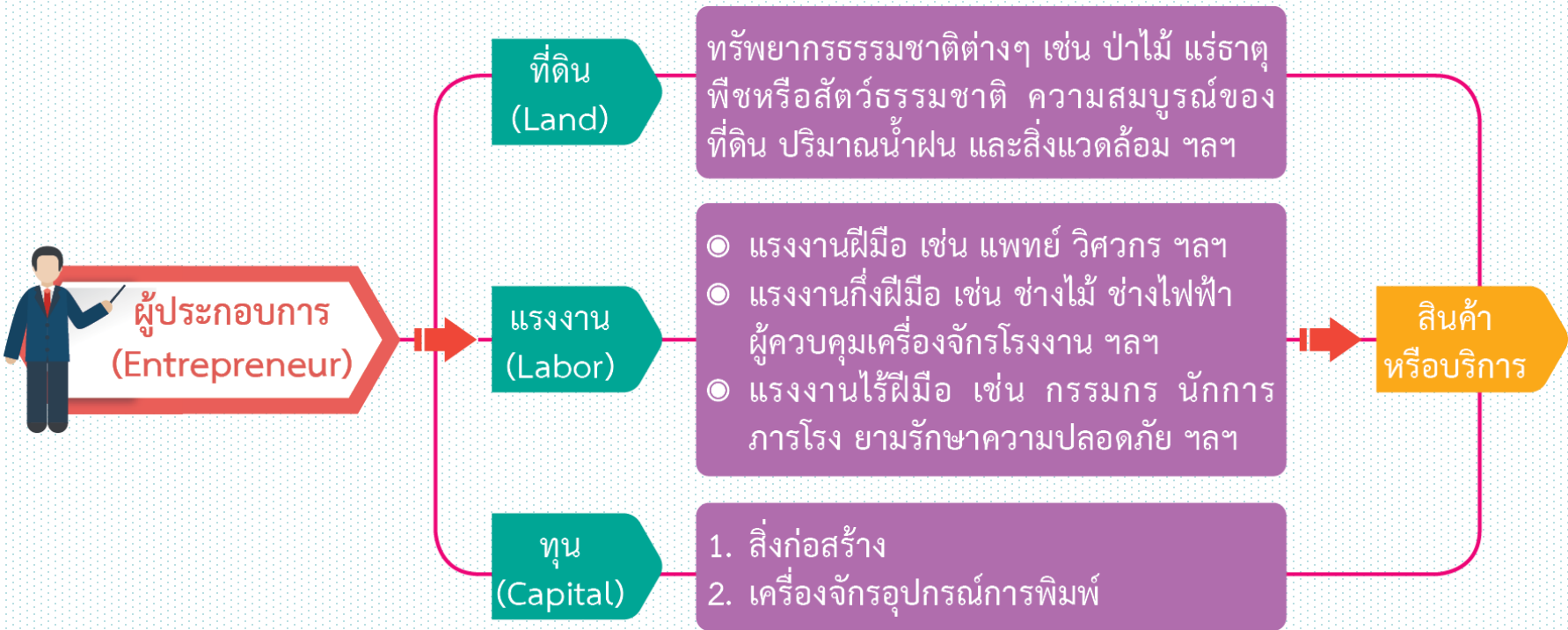
H – How: ผู้ประกอบการจะเข้าถึงลูกค้าของตนเองได้อย่างไร



ความหมายของผู้ประกอบการ

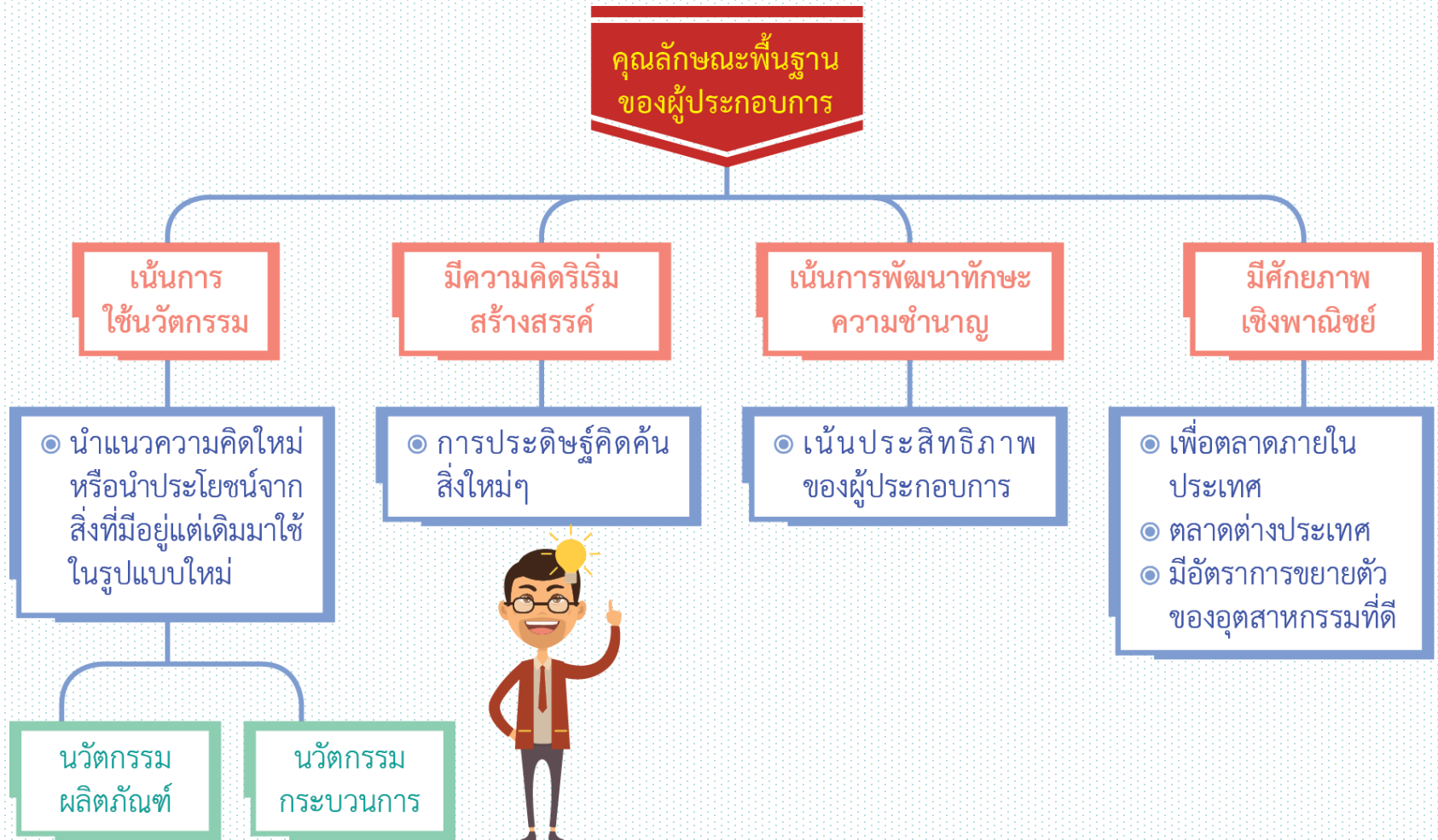
ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ

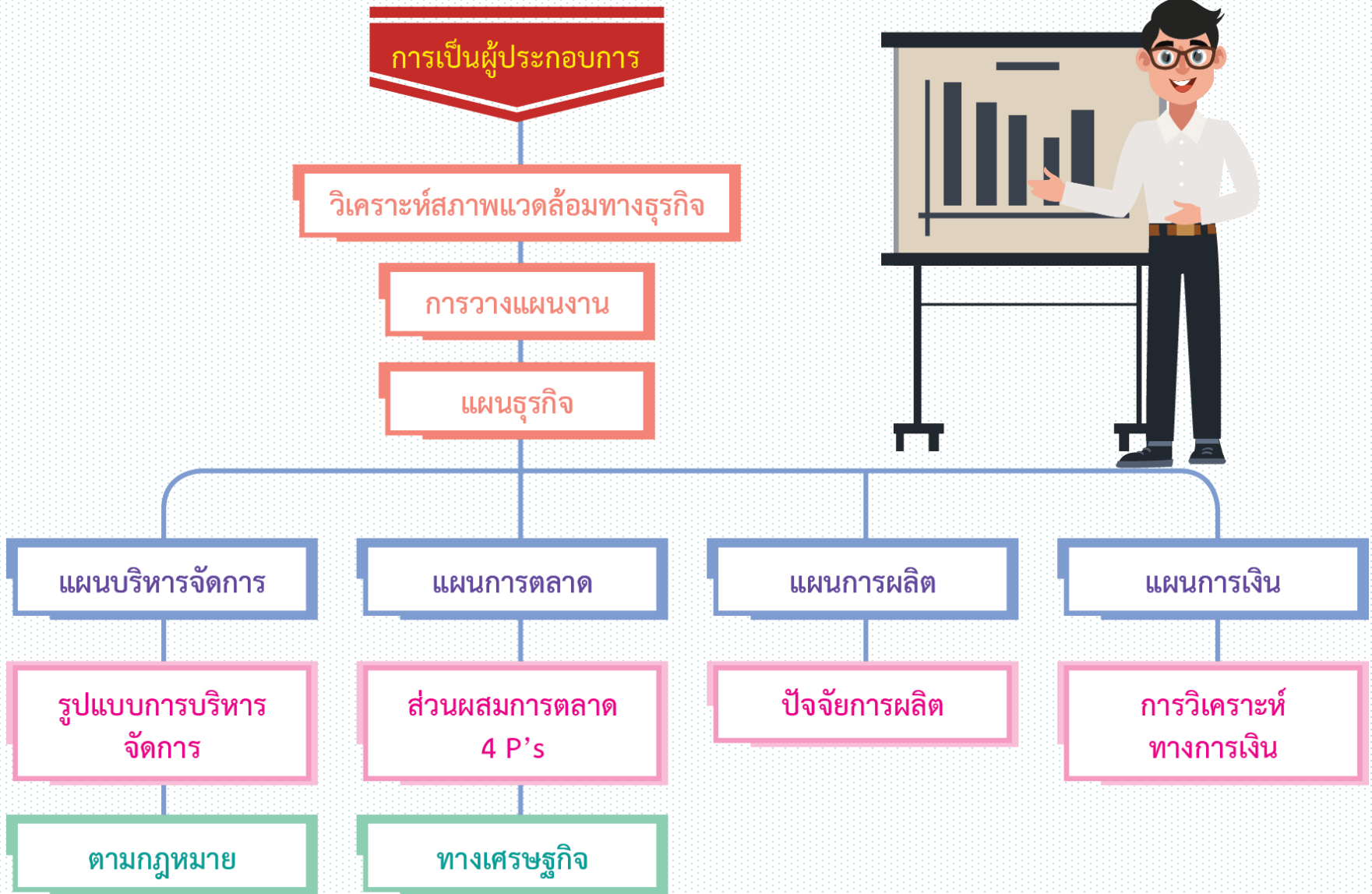
ในทางเศรษฐศาสตร์ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่า หมายถึง บุคคลที่สามารถนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการให้มีประสิทธิภาพที่สุด โดยอาศัยหลักการบริหารที่ดี การตัดสินใจจากข้อมูล หรือจากเกณฑ์มาตรฐานอย่างรอบคอบ รวมถึงความรับผิดชอบผลตอบแทน คือ กำไร (Profit) โดยผู้ประกอบการถือเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยการผลิต (ที่ดิน ทุน แรงงาน และผู้ประกอบการ)



แสดงความหมายของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ





แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ

1

รู้จักตน

2

รู้ข้อมูลของลูกค้า

3

รู้ข้อมูลของคู่แข่ง

4

รู้นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐบาล

5

วางแผนการเงินในระยะยาว

6

การทำบัญชี

7

การบริหารที่มีประสิทธิภาพ

8

ขายสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ

9

จ้างบุคลากรที่เหมาะสม

10

เลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมกับ
สินค้าหรือบริการ

การวิเคราะห์ในการเป็นผู้ประกอบการ



Strengths คือ จุดแข็ง

หมายถึง ตนเองมีจุดแข็งหรือส่วนดีด้านใดบ้าง
มีความรู้ ความสามารถทางด้านใด

Weaknesses คือ จุดอ่อน

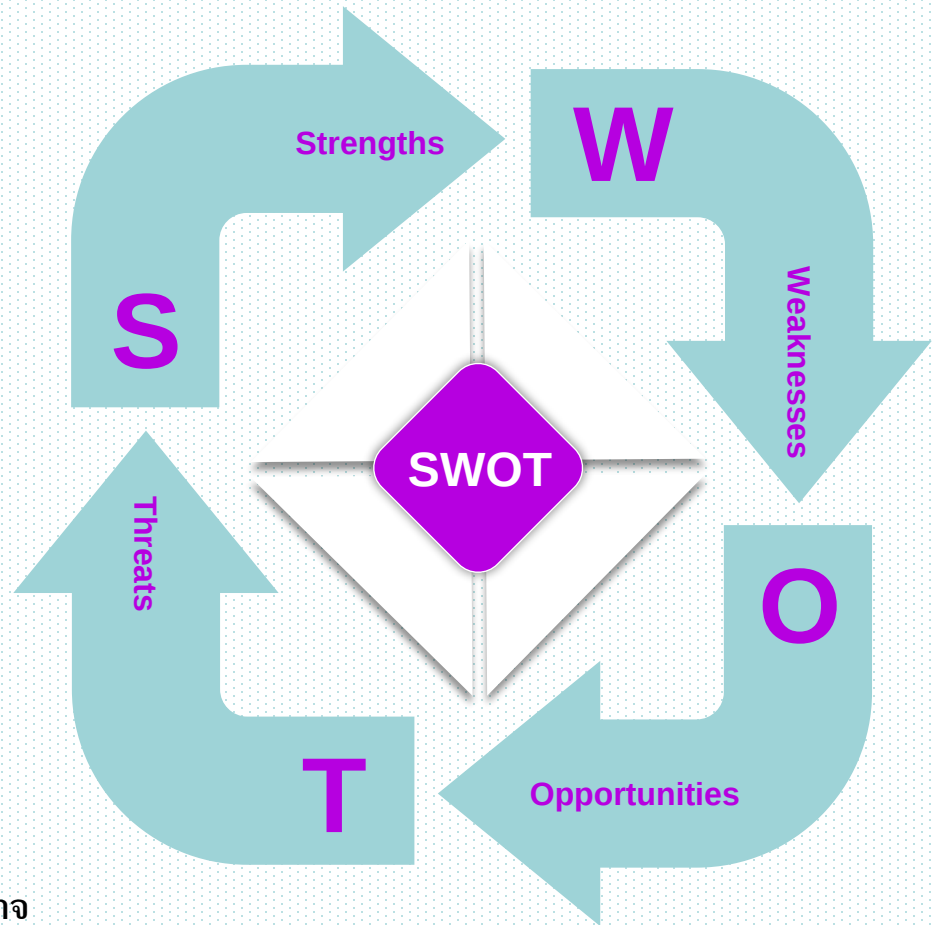
หมายถึง ตนเองมีจุดด้อยด้านใด สิ่งใดที่ไม่
ถนัด ไม่ชอบหรือทำไม่ได้

Opportunities คือ โอกาส

เป็นปัจจัยของสภาพแวดล้อมภายนอกที่
เอื้ออำนวยให้การทำงานนั้นเป็นไปตาม
จุดมุ่งหมายที่วางไว้

Threats คือ อุปสรรค

เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ซึ่งอาจ
ทำให้ตนเองไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้



แนวทางในการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ



หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

1

การผลิต (Production)

2

การจัดหาเงินทุน (Capital)

3

การจัดหาทรัพยากรบุคคล

4

การบริหารการตลาดthat is beautifully designed