

หน่วยที่ 6

กรณีศึกษา และการ
ประยุกต์ใช้

การทำความเข้าใจกรณีศึกษา (Case Study)

- คำจำกัดความของกรณีศึกษา: กรณีศึกษาคือการศึกษาและการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง โดยมักจะเป็นสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหรือความท้าทายที่องค์กรหรือบุคคลต้องเผชิญ และมักจะใช้เพื่อศึกษาว่าการตัดสินใจหรือกลยุทธ์ใดที่ถูกนำมาใช้ในสถานการณ์นั้นๆ เพื่อแก้ปัญหาหรือดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย
- ลักษณะของกรณีศึกษา: กรณีศึกษามักประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เป็นปัญหา, ข้อเท็จจริง, การตัดสินใจ, การดำเนินการ, และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
- ประเภทของกรณีศึกษา:

การทำความเข้าใจกรณีศึกษา (Case Study) (ต่อ)

- ประเภทของกรณีศึกษา:

1. กรณีศึกษาด้านธุรกิจ: การวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจ การพัฒนาองค์กร หรือการตัดสินใจในสถานการณ์เฉพาะ

2. กรณีศึกษาด้านสังคม: การศึกษาเหตุการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น ปัญหาความยากจน, การศึกษาผลกระทบของนโยบายสาธารณะ

3. กรณีศึกษาด้านการศึกษา: การวิเคราะห์กรณีของการพัฒนาหลักสูตร, การจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย

4. กรณีศึกษาด้านสาธารณสุข: การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสุขภาพ การจัดการโรคระบาด การวางแผนด้านสาธารณสุข

การวิเคราะห์กรณีศึกษา

- การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการวิเคราะห์สถานการณ์
เช่น:

1. SWOT Analysis (การวิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และภัยคุกคาม)

2. PESTEL Analysis (การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกทางการเมือง, เศรษฐกิจ, สังคม, เทคโนโลยี, สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย)

3. 5 Forces Analysis (การวิเคราะห์ 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันในตลาด)

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิด

- การเชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริง: ผู้เรียนจะได้ฝึกการนำทฤษฎีที่เรียนมาใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา เช่น การใช้ทฤษฎีทางการจัดการ, การตลาด, หรือเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น
- การประยุกต์ใช้โมเดลและเครื่องมือทางวิชาการ: การใช้โมเดลทางธุรกิจ, การจัดการ, การตลาด, หรือสถิติในการหาคำตอบหรือทางเลือกที่ดีที่สุด
- การวิเคราะห์ทางเลือก: การประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการพัฒนาหรือเลือกทางเลือกในการแก้ปัญหา โดยอ้างอิงจากทฤษฎีหรือกรอบแนวคิดที่ได้รับการศึกษา

การพัฒนาและเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาหรือกลยุทธ์

- การเสนอแผนการแก้ไขปัญหาหรือกลยุทธ์: ผู้เรียนจะได้ฝึกการพัฒนาแนวทางหรือแผนการแก้ปัญหจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่และทฤษฎีที่ได้เรียนรู้มาช่วยในการสร้างแผนการที่มีความเหมาะสม
- การพิจารณาผลกระทบในระยะยาว: การพัฒนาแผนหรือแนวทางที่ไม่เพียงแต่แก้ไขปัญหปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การสื่อสารผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

- การเขียนรายงาน: การนำเสนอผลการวิเคราะห์
กรณีศึกษาในรูปแบบรายงาน โดยระบุข้อมูลที่สำคัญ