



ที่ ศธ.๐๖๑๙.๗/๒๘๖

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน
ตำบลทองมงคล อำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง ๕

อ้างถึง หนังสือที่ ศธ ๐๖๐๖/๓๗๔ ลงวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

ตามที่ สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จะดำเนินกิจกรรมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๗ (RRR AWARD ๒๐๒๔) ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการคัดเลือก พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของผู้เรียนเพื่อเข้ารับการอบรมระยะที่ ๑ และคัดเลือกจาก ๘๕ ทีม เหลือ ๒๐ ทีม เข้าอบรมระยะที่ ๒ นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน ขอส่งสมัครเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๗ ดังกล่าว ตามเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชชัย ดุกสุขแก้ว)

รองผู้อำนวยการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

ฝ่ายวิชาการ

งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

โทร. ๐๓๒-๖๙๗๐๖๒

โทรสาร ๐๓๒-๖๙๗๐๖๒

สุจิรา พิมพ์
.....ทาน
.....ตรวจ



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
โครงการอาชีพสร้างสรรค์ แปรผันสู่ธุรกิจ ประจำปี 2567

โปรดกรอกข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกทีมผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการอย่างละเอียด

ชื่อสถานศึกษา.....วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน.....จังหวัด.....ประจวบคีรีขันธ์.....

ชื่อธุรกิจ.....น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน.....

ข้อมูลสมาชิกในทีม

1. หัวหน้าทีม ชื่อ - สกุล.....นายพิชามพ คำเปียง.....ระดับ.....ปวส..... ชั้นปี.....1.....สาขา.....วิชาการโรงแรม.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้063-2535852..... E-Mail ...podpicharpop 88@gmail.com.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

.....ทำธุรกิจน้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน.....

2. สมาชิก ชื่อ - สกุล.....นางสาวธิดาพร ร่อนแก้ว.....ระดับ.....ปวส..... ชั้นปี.....1.....สาขา.....วิชาการบัญชี.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้090-7881538..... E-Mailthidaphon.miiwz@gmail.com.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

.....ธุรกิจขายขนมหวาน.....

3. สมาชิก ชื่อ - สกุล.....นางสาวเยาวลักษณ์ แก้วล้อม.....ระดับ.....ปวส..... ชั้นปี.....1.....สาขา.....วิชาการบัญชี.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ...065-5321739..... E-Mailgyawolak@gmail.com.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

.....-

4. สมาชิก ชื่อ - สกุล.....นางสาวรัญญา พุ่มขจร.....ระดับ.....ปวส..... ชั้นปี.....1.....สาขา.....วิชาการโรงแรม.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-Mail

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

.....-

5. สมาชิก ชื่อ - สกุล.....นางสาวเกวลิณ.....พุ่มไชย.....ระดับ.....ปวส..... ชั้นปี.....1.....สาขา.....วิชาการบัญชี.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้0807761518..... E-Mail.....phumchaikeowalin@gmail.com.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

.....-

.....-

อาจารย์ที่ปรึกษา หลัก

ชื่อ - สกุลนางสาววิณา ใจเพชร.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด.....ปริญญาตรี.....สาขา...วิชาการตลาด.....

ตำแหน่ง.....พนักงานราชการครู.....ประจำแผนก / คณะ ...สาขาวิชาการบัญชี.....

วิชาที่สอนประจำวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....0636398868..... E-mail

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการอบรมที่สำคัญ

.....ธุรกิจค้าขายของชำ.....

.....วิทยากรอบรมการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ.....

อาจารย์ที่ปรึกษา สำรอง

ชื่อ - สกุลนางสาวสุวดี สายสกุล.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด.....ปริญญาโท.....สาขา.....บริหารการศึกษา.....

ตำแหน่ง.....ครู คศ.1.....ประจำแผนก / คณะสาขาวิชาการบัญชี.....

วิชาที่สอนประจำวิชาการบัญชีเบื้องต้น.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้..... E-mail

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการอบรมที่สำคัญ

.....ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจระดับชาติ ปีการศึกษา 2566.....

.....วิทยากรอบรมการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ.....

อาจารย์ที่ปรึกษา สำรอง

ชื่อ - สกุลนางสาวพนิดา ชมยินดี.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด.....ปริญญาตรี.....สาขา...วิชาการบัญชี.....

ตำแหน่ง.....พนักงานราชการครู.....ประจำแผนก / คณะ ...สาขาวิชาการบัญชี.....


วิชาที่สอนประจำวิชาบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า.....


เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....0994547494..... E-mail

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการอบรมที่สำคัญ

.....

.....

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ (หลัก)
(นางสาววิณา ใจเพชร)

ลงชื่อ..........รองผู้อำนวยการสถานศึกษา
(นายประพจน์ พฤษชนะ)

ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจน้ำพริก เป็นอาหารไทยแท้ที่คู่ครัวของคนไทยมาแต่โบราณ มีรูปแบบและวิธีการปรุงอย่างง่าย ๆ ตามแบบไทยแท้ โดยการนำส่วนผสมที่ประกอบด้วยพืชมัก ผัก สมุนไพร ที่มีคุณค่าและสรรพคุณทางยาที่หลากหลาย น้ำพริกแต่ละชนิดมีรสชาติที่เหมาะสมถูกปากคนไทย ทุกถิ่น ทุกภาค และทุกพื้นที่ จากสูตรต้นตำรับที่สืบทอดกันมาจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง และในปัจจุบันยังมีการคิดค้นตำรับใหม่ๆ จากภูมิปัญญาชาวบ้านออกมาเป็นอาหารไทยแปลก คือ มีการดัดแปลงมาจากอาหารของต่างประเทศ หรือเป็นอาหารไทยที่รับมาจากต่างประเทศ บางชนิดคนไทยคุ้นเคยจนไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นของชาติอื่น จนกระทั่งในปัจจุบันมีสูตรตำรับน้ำพริกออกมามากกว่าร้อยชนิด ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และซื้อหาได้สะดวก ซึ่งน้ำพริกจัดเป็นการถนอมอาหารวิธีหนึ่งที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นาน และบางชนิดสามารถเก็บไว้ได้นานหลายเดือน

ในปัจจุบันยังไม่มีผู้ที่ทำวิจัยว่าประเทศไทยมีผู้ผลิตน้ำพริกจำหน่ายเป็นจำนวนกี่ราย แต่มีการประมาณคร่าว ๆ ว่า มีกว่า 1,000 รายขึ้นไป และมีเกือบทุกจังหวัด ทุกภูมิภาคของประเทศ เนื่องจากน้ำพริกเป็นอาหารที่ทำได้ง่าย แม้ว่าน้ำพริกจะมีหลายกลุ่ม หลายยี่ห้อ แต่เมื่อชิมแล้วแทบจะแยกไม่ออกเลยว่าเป็นของยี่ห้อใด อาจเป็นเพราะว่าผู้ประกอบการแต่ละรายมีสูตร และมีมือในการทำน้ำพริกที่ใกล้เคียงกัน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำได้คิดค้น “น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน” จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการบริโภคอาหารสำเร็จรูปของคนไทย โดยมีจุดขายสำคัญที่มีความเป็นอาหารสุขภาพเนื่องจากใช้น้ำมันมะพร้าวสด เน้นในด้านคุณภาพและประโยชน์ทางโภชนาการ ไม่ผสมสารใดๆ มีการนำสมุนไพรพื้นบ้านของคนไทยมาเป็นส่วนผสมผสาน เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและอนาคต ซึ่งมีการคำนึงถึงสุขภาพและประโยชน์ทางสุขภาพลักษณะมากยิ่งขึ้น

2) ชื่อเจ้าของกิจการ นายพิชามภ คำเปียง

ชื่อกิจการ น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 101 ม.1 ต.ทองมงคล อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์

1.2 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

1) ลักษณะธุรกิจลักษณะของสินค้าและบริการ

- น้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

ขนาดและบรรจุภัณฑ์

- ปริมาณขวด 180 มิลลิลิตร
- บรรจุน้ำพริก 100 กรัม

ราคาสินค้าและบริการ

- น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน ราคากระปุกละ 25 บาท /ราคาขวด 49 บาท

ประโยชน์ของสินค้าและบริการ

- เป็นสินค้าสำเร็จรูป ที่นิยมรับประทานกันทุกครัวเรือน มีจุดเด่นด้านความแปลกใหม่ในรสชาติ และมีผลดีต่อสุขภาพ คงความสดด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูง ไม่ใส่สารกันบูด

2)ระยะเวลาการดำเนินงาน

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน.....มีนาคม..... ปี.....2567.....

ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

1.3 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ ทางทีมงานของเรามีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในวิทยาลัยก็มีศูนย์บ่มเพาะฯ /และสหกรณ์ร้านค้าของวิทยาลัย นั่นก็คือ เราจึงได้คิดที่จะทำรสชาติแปลกใหม่เพิ่มขึ้น เราจึงใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพิ่มมูลค่า ทำเป็นน้ำพริกมะพร้าวบางสะพานที่มีส่วนผสม โดยใช้วัตถุดิบเป็นมะพร้าว โดยใช้ชื่อว่า น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน ซึ่งเป็นรสชาติที่กลมกล่อม ที่มีรสชาติที่อร่อยทานกับข้าวสวยร้อน หรือทานขนมปัง หรือทานกับเครื่องเคียงก็อร่อย

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
2. ทำให้นักเรียน นักศึกษาที่บริหารงานในธุรกิจเกิดความสามัคคี มีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขปัญหาความเสี่ยงได้
3. ได้รับประสบการณ์จากการทำงานในภาคธุรกิจผลิตเพื่อการจำหน่าย

1.4 ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจน้ำพริก เป็นอาหารไทยแท้ที่คู่ครัวของคนไทยมาแต่โบราณ มีรูปแบบและวิธีการปรุงอย่างง่าย ๆ ตามแบบไทยแท้ โดยการนำส่วนผสมที่ประกอบด้วยพืช ผัก สมุนไพร ที่มีคุณค่าและสรรพคุณทางยาที่หลากหลาย น้ำพริกแต่ละชนิดมีรสชาติที่เหมาะสมถูกปากคนไทย ทุกถิ่น ทุกภาค และทุกพื้นที่ จากสูตรต้นตำรับที่สืบทอดกันมาจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง และในปัจจุบันยังมีการคิดค้นตำรับใหม่ๆ จากภูมิปัญญาชาวบ้านออกมาเป็นอาหารไทยแปลก คือ มีการดัดแปลงมาจากอาหารของต่างประเทศ หรือเป็นอาหารไทยที่รับมาจากต่างประเทศ บางชนิดคนไทยคุ้นเคยจนไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นของชาติอื่น จนกระทั่งในปัจจุบันมีสูตรตำรับน้ำพริกออกมามากกว่าร้อยชนิด ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และซื้อหาได้สะดวก ซึ่งน้ำพริกจัดเป็นการถนอมอาหารวิธีหนึ่งที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นาน และบางชนิดสามารถเก็บไว้ได้นานหลายเดือน

ส่วนที่ 2 นวัตกรรมของธุรกิจ Business Innovation

2.1 พิจารณาจากความใหม่/ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ/การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์

น้ำพริกมะพร้าว เป็นน้ำพริกคู่ครัวเรือนที่ผลิตด้วยวัตถุดิบที่สด สะอาด ถูกสุขลักษณะ พรั่งพร้อมไปด้วยมะพร้าวและเครื่องเทศเต็มสูตรน้ำพริกไทยตำรับโบราณ เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพและชื่นชอบอาหารไทย

คำขวัญของจังหวัดประจวบฯ

เมืองทองเนื้อเก้า มะพร้าว สับปะรด
สวยสด หาดเขาถ้ำ งามล้ำน้ำใจ

จากคำขวัญทำให้เห็นว่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีมะพร้าวเป็นจำนวนมากกว่าจังหวัดอื่นทุกจังหวัดและมากที่สุดในโลก ทำให้เกิดปัญหาสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด จึงนำวัตถุดิบที่มีอยู่เยอะในท้องถิ่นมาต่อยอดเพิ่มมูลค่านำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน และเป็นการสร้างอาชีพให้กับนักเรียนและชุมชนในอำเภอบางสะพาน

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis

3.1 สภาพแวดล้อมภายใน

| ปัจจัยการพิจารณา | จุดแข็ง(strengths) | จุดอ่อน(Weaknesses) |
|-----------------------|---|---|
| 1.ด้านการบริหารจัดการ | <ul style="list-style-type: none"> -มีการจัดแบ่งสายงานตามโครงสร้างของกิจการ -บุคลากรมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย -มีการกำหนดเวลากิจกรรมวิชาการและวันหยุดของนักศึกษาตรงตามกำหนด | <ul style="list-style-type: none"> -บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เฉพาะทาง |
| 2.ด้านการตลาด | <ul style="list-style-type: none"> -ใช้การวิจัยตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี -มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ | <ul style="list-style-type: none"> -ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่กว้าง -ตราที่ยี่ห้อยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก |
| 3.ด้านการผลิต | <ul style="list-style-type: none"> -มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เก็บได้สะดวก -มีการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ -ใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น | <ul style="list-style-type: none"> -บรรจุภัณฑ์อาจมีการแตกหักได้ควรระมัดระวังเป็นพิเศษ |
| 4.ด้านการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> -มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ | <ul style="list-style-type: none"> -มีการลงทุนสินทรัพย์ถาวรต่ำ ทำให้การจัดหาเงินทุนระยะยาวทำได้ยาก เนื่องจากขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน |

3.2 สภาพแวดล้อมภายนอก(เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

| ปัจจัยการพิจารณา | โอกาส(Opportunities) | อุปสรรค(Threats) |
|------------------------------|--|--|
| 1.ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | -กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ครัวเรือนและชื่นชอบอาหารไทย | -มีลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทยเฉพาะกลุ่ม |
| 2.สถานการณ์การแข่งขัน | -ลูกค้ามีอำนาจในการตัดสินใจซื้อมากยิ่งขึ้น | -มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก |
| 3.สังคมและสิ่งแวดล้อม | -มีสถานที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชนเป็นศูนย์กลางของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | -สภาพฝุ่นฟ้าอากาศ |
| 4.เทคโนโลยี | -มีการใช้โปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย ทำให้มีประสิทธิภาพ และความเร็ว | -เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผู้ประกอบการต้องพยายามพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง |
| 5.สภาพเศรษฐกิจ | -คนไทยมีการยอมรับอาหารไทยด้วยกัน | -ในฤดูแล้งวัตถุดิบขาดแคลนทำให้ต้นทุนสูงขึ้น |
| 6.กฎหมาย,ระเบียบ,ข้อบังคับ | - | -ยังไม่มีกฎหมายรองรับเท่าที่ควร |

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข

ความพอประมาณ

- ใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด เช่น วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น
- ปรับใช้วัตถุดิบธรรมชาติมาประยุกต์ใช้

ความมีเหตุมีผล

- การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าโดยใช้เหตุใช้ผล เช่น ลูกค้าต้องการสินค้าแต่สินค้าหมด
- ผู้ให้บริการลูกค้าต้องมีเหตุผลในยามที่ลูกค้าไม่พอใจ รวมถึงระงับอารมณ์
- ใช้เหตุใช้ผลมาตัดสินความจำเป็นในการซื้อวัตถุดิบ เช่น สินค้าหมดจัดซื้อสินค้าจากแหล่งอื่น

การมีภูมิคุ้มกัน

- สภาพอากาศในช่วงฤดูฝน ลูกค้าและรายได้ลดลงควรจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม
- โต๊ะ เก้าอี้ ไม่พอเพียง ลูกค้าขาดความเชื่อถือ จัดเตรียมโต๊ะ-เก้าอี้ ให้เพียงพอ
- เงินทุนไม่เพียงพอ ควรทำแผนขอวงเงินจากธนาคาร

เงื่อนไขความรู้

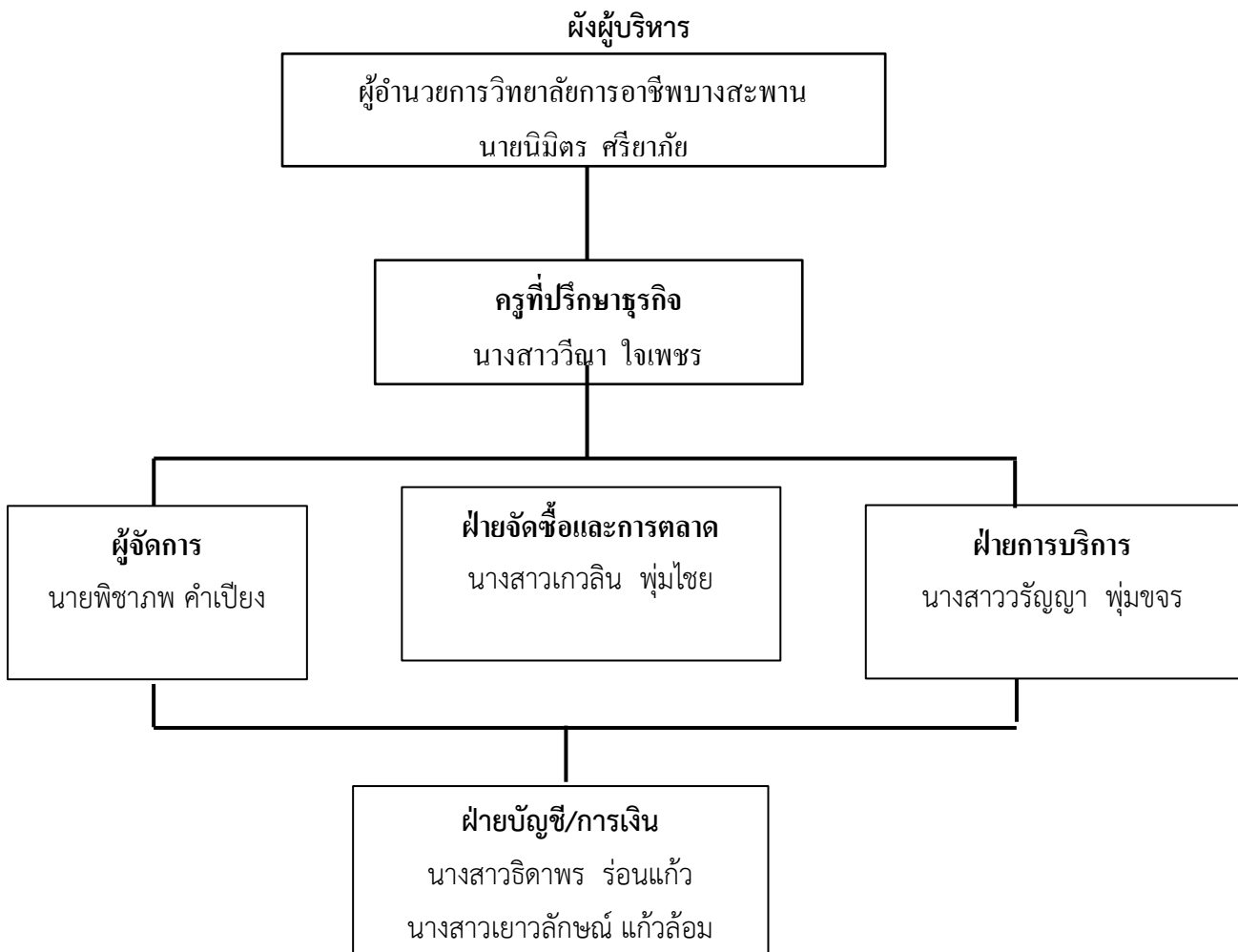
- ผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์สูง
- นำความรู้ที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ด้านต่างๆเช่นการขาย การตลาด การโฆษณา
- นำความรู้ประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

เงื่อนไขคุณธรรม

- มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้า ไม่เอารัดเอาเปรียบซื้อตรงและจริงใจ
- ใช้หลักธรรมมาภิบาลบริหารธุรกิจ
- ใช้สติ สมာธิ ปัญญาในการบริหารต่างๆ

ส่วนที่ 5 แผนการจัดการ

5.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ตามแผนภูมิ โดยรูปแบบของแผนภูมิองค์กรอาจมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะธุรกิจ)



5.2 การแบ่งหน้าที่งาน



5.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....5..... คน ค่าจ้างรวม.....-.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก....-.....คน ค่าจ้าง.....-.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....-.....บาทต่อเดือน

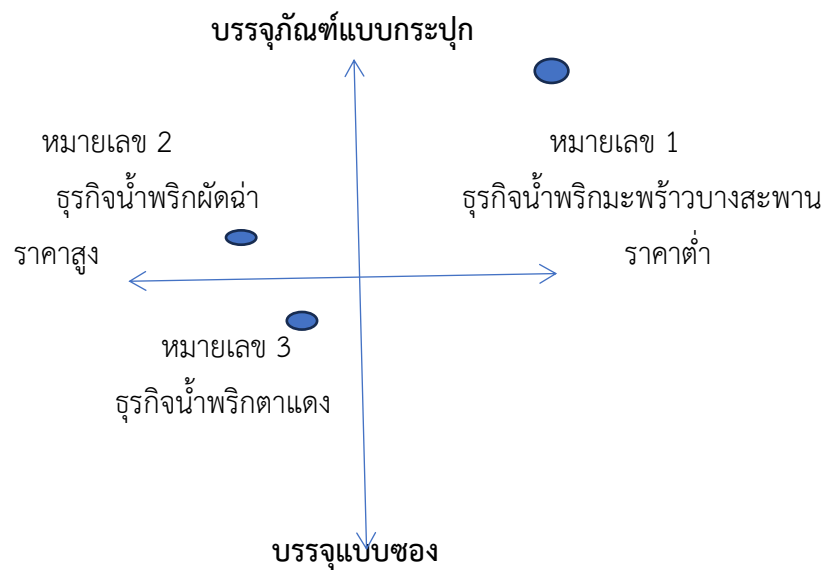
ส่วนที่ 6 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด Marketing Plan

6.1 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้บริโภคนักอายุตั้งแต่ 15-30 ปี เป็นนักเรียน นักศึกษา คณะครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาภายในสถานศึกษาวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ กลุ่มผู้บริโภคนักอายุตั้งแต่ 15-30 ปี ไม่จำกัดเพศ วุฒิการศึกษา เป็นบุคลากรภายนอกสถานศึกษาวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

6.2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ Product Positioning



6.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการจำนวน.....1..... ราย

2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง

-

3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม

ธุรกิจน้ำพริกตาแดง น้ำพริกผัดฉ่า ร้านอาหารแจ๊ส ตลาดบางสะพานใหญ่

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

| คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ | เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน | | | หมายเหตุ |
|---|--------------------------|-----------|----------|----------|
| | ดีกว่า | ใกล้เคียง | ด้อยกว่า | |
| 1. ราคา | / | | | |
| 2.ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า | / | | | |
| 3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์) | / | | | |
| 4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ | / | | | |
| 5. ข้อเสียของสินค้า/บริการ | | / | | |
| 6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ | | / | | |

6.4 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)

1) ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่

ธุรกิจน้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน เป็นธุรกิจที่เปิดเพื่อจำหน่ายน้ำพริกสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่นิยมบริโภคน้ำพริก สำหรับธุรกิจเรามีความโดดเด่นแปลกใหม่ในเรื่องรสชาติและสีสันทัดต่างให้มีสีสันทัดรับประทานที่แตกต่างจากร้านของคู่แข่ง

2) การกำหนดราคาขาย (Price)

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

ต้นทุนสินค้า/บริการ

ความต้องการของลูกค้า

เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง

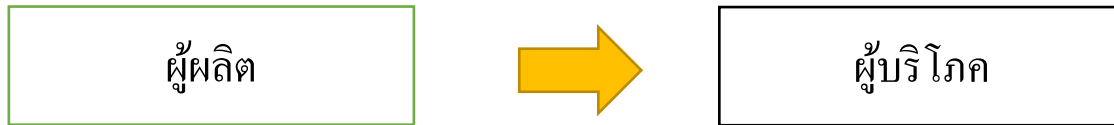
อื่น ๆ (ระบุ).....

2) ราคาขาย.....25.....บาท/หน่วย

3) ราคาขายของคู่แข่ง.....30.....บาท/หน่วย

3) ช่องทางการจำหน่าย (Place) : เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน

ธุรกิจน้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน ตั้งอยู่เลขที่ 101 หมู่ที่1 ตำบลร่อนทอง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร้านตั้งอยู่ในศูนย์บ่มเพาะวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน ฝากร้านค้าใกล้เคียงวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน ผ่านตัวแทนจำหน่ายร้านโอท็อป ร้านของฝากทั่วไป และช่องทางออนไลน์ และรับทำเป็นกระเช้าหรือของขวัญของฝาก



4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) : การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม เป็นต้น

มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีการโฆษณา มีการใช้แผ่นพับ ใบปลิว โบชัวร์และมีการติดป้ายโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายได้เห็นเด่นชัด โฆษณาทาง Facebook เพจประชาสัมพันธ์ทางวิทยาลัย

- การขายโดยใช้พนักงานขาย เป็นการขายสินค้าโดยใช้พนักงานขาย ซึ่งธุรกิจเราจะใช้พนักงานขายคือ กลุ่มนักเรียน-นักศึกษาในสถานศึกษาวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน
- จัดให้ทดลองชิม เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในรสชาติ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และเป็นการโปรโมทร้าน
- มีการจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้าเมื่อมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ 10 กระปุกขึ้นไป ในราคาพิเศษ กระปุกละ 20 บาท แบบขวดๆละ 45 บาท

ส่วนที่ 7 แผนการผลิต

7.1 ภาพแสดงกระบวนการผลิต



7.2 อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

ขั้นตอนการผลิตสินค้า

1. คั่วมะพร้าวและคั่วพริกให้มีกลิ่นหอม
2. เจียวหอมกะเทียม
3. ทอดกุ้งแห้งกับเม็ดมะม่วงหิมพานต์
4. ปั่นพริกให้ละเอียด
5. น้ำพริกไปผัดกับน้ำมันที่เจียวหอมไว้
6. ใส่หอมกะเทียมเจียวลงไป
7. ปูรุกรสด้วยมะขามเปียกเกลื่อนน้ำตาล
8. ใส่มะพร้าวคั่วลงไปผัดให้เข้ากัน
9. ให้เม็ดมะม่วงหิมพานต์และกุ้งแห้งลงไปแล้วผัดให้เข้ากัน
10. ผัดจนได้ที่แล้วตักขึ้น

ข้อมูลการให้บริการ

ธุรกิจน้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 09.00 – 16.00 น.

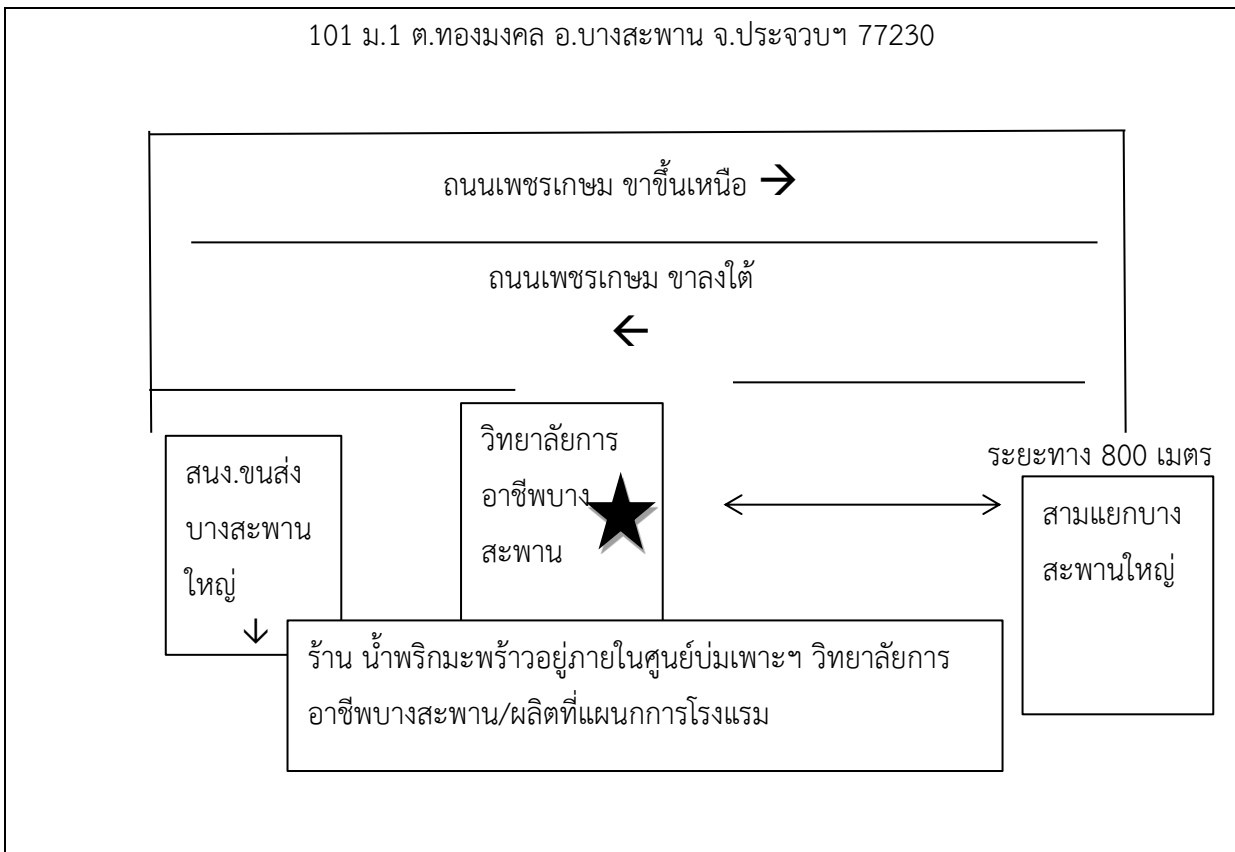
เมื่อลูกค้าเข้ามาใช้บริการพนักงานจะยิ้มแย้มแจ่มใสเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสุข พร้อมกล่าวสวัสดี
ครับ/ค่ะ

เมื่อลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ พนักงานจะมีการแนะนำให้แก่ลูกค้า พร้อมกับผลิตภัณฑ์
อื่นๆ ให้ลูกค้าเลือกตามความต้องการ

ภายในร้าน บริการเปิดเพลงสบายๆ เพื่อให้ลูกค้ามีบรรยากาศที่สบาย ไม่เครียด พร้อมทั้งมีการแนะนำ
โปรโมชั่นต่างๆ ของทางร้าน

ลูกค้ามีความประทับใจในการบริการของพนักงานที่มีความจริงใจ บริการด้วยใจ และรอยยิ้มของ
พนักงานอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ลูกค้าออกจากร้านด้วยความสบายใจ

7.3 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



7.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด100..... %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....-..... %มีกำหนดชำระเงินภายใน.....-..... วัน

ส่วนที่ 8 แผนการเงิน (จากการดำเนินงานจริงย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 เดือน)

8.1 การลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.....14,000..... บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม-..... บาท และเงินทุนส่วนตัว.....14,000..... บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืมต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ ต่อ.....

8.2 รายละเอียดการใช้จ่ายเงินลงทุน:

| | | |
|------------------------------------|-----------------|-----|
| เป็นเงินทุนหมุนเวียน |3,000..... | บาท |
| ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน |-..... | บาท |
| ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ |1,000..... | บาท |
| ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ |5,000..... | บาท |
| ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) |-..... | บาท |
| อื่น ๆ |5,000..... | บาท |
| รวม | 7,500 | บาท |

8.3 ยอดขายสินค้าหรือบริการ

| | | |
|--|------------------|-----|
| 1) ยอดขายต่อเดือน |15,000..... | บาท |
| 2) การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นเดือนละ |10..... | % |
| 3) ราคาขายต่อหน่วย |25..... | บาท |
| ราคาทุนต่อหน่วย |15..... | บาท |
| 4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อเดือน |10,000..... | บาท |

8.4 งบกำไรขาดทุน รายเดือน 3 เดือน

งบกำไรขาดทุน
 “น้ำพริกมะพร้าวบางสะพาน”
 สำหรับงวด มิ.ย 2567- ส.ค. 2567

| รายการ | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| รายได้จากการขาย | 33,750 | 35,438 | 37,210 |
| รวมรายได้ | <u>33,750</u> | <u>35,438</u> | <u>37,210</u> |
| วัตถุดิบ | 7,942 | 8,339 | 8,756 |
| ค่าแรง | 3,375 | 3,544 | 3,721 |
| ค่าใช้จ่ายการ ผลิต | 5,625 | 5,906 | 6,201 |
| รวมต้นทุนผลิต | <u>16,942</u> | <u>17,789</u> | <u>18,678</u> |
| กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น | <u>16,808</u> | <u>17,649</u> | <u>18,532</u> |
| เงินเดือน | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| ค่าโฆษณา | 500 | 300 | 600 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 300 | 300 | 300 |
| รวม | <u>4,800</u> | <u>4,600</u> | <u>4,900</u> |
| ค่าน้ำมันการออก งาน | 500 | 650 | 470 |
| ค่าวัสดุอุปกรณ์ อื่นๆ (กระดาษ กรรไกร ป้าย) | 500 | 450 | 520 |
| รวม | <u>1,000</u> | <u>1,100</u> | <u>990</u> |
| รวมค่าใช้จ่าย | <u>5,800</u> | <u>5,700</u> | <u>5,890</u> |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | <u>11,008</u> | <u>11,949</u> | <u>12,642</u> |

8.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

| ลำดับ | รายการ | จำนวนเงิน/บาท |
|---|--------------|---------------|
| 1 | ราคาขาย | 25 |
| 2 | ต้นทุนคงที่ | 12,000 |
| 3 | ต้นทุนผันแปร | 7.53 |
| $12,000$ $= \frac{\quad}{(25 - 7.53)}$ $= 2,392 \text{ กระปุก}$ | | |

8.6 การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน

เงินลงทุน

- ศูนย์บ่มเพาะฯ 14,000 บาท

กระแสเงินสด (มิ.ย 67 - ส.ค. 67 ขาย 25 วัน / เดือน)

| ลำดับ | รายการ | จำนวนเงิน/บาท |
|---|--------------------------------|---------------|
| 1 | กระแสเงินสดประจำเดือน มิถุนายน | 16,808 |
| 2 | กระแสเงินสดประจำเดือน กรกฎาคม | 17,649 |
| 3 | กระแสเงินสดประจำเดือน สิงหาคม | 18,532 |
| <p>ลงทุน 14,000 กระแสเงินสดเดือนมิถุนายน 16,808 บาท</p> $= 14,000 \text{ บาท} * 25 \text{ วัน} / 16,808 \text{ บาท}$ $= 21 \text{ วัน โดยเฉลี่ย}$ | | |

ส่วนที่ 9 ธรรมภิบาล

1. จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า

- มีระบบการผลิตสินค้าด้วยเครื่อง รับประกันเครื่อง 3ปีทำให้ได้ไอศกรีมที่มีคุณภาพ
- ขายสินค้าและบริการในราคา 15 บาทที่ยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ 120 ml.
- ดูแลให้บริการแก่ลูกค้าตั้งแต่เข้าร้านจนถึงออกจากร้าน ทุกคนเท่าเทียมกัน
- พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีน้ำใจและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี

2. จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงาน

- มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามกฎหมาย
- สนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาตนเอง เพิ่มความรู้ การอบรมแผนธุรกิจและเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2560 ที่ผ่านมา
- ให้ผลประโยชน์เพิ่มเติมแก่พนักงานตามผลงานอย่างเหมาะสม คือ การจัดเลี้ยงพนักงานยามเทศกาลต่างๆ

3. จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อสังคม

- มีการควบคุม ดูแล และการขจัดของเสียผ่านท่อระบายน้ำศูนย์ฯ ที่เกิดจากกิจการ
- ให้ความเคารพในสิทธิทางปัญญาของบุคคลอื่นในกรณีนำผลิตภัณฑ์ไปพูดต่อ
- สร้างงานแก่คนในสังคมให้มีรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยการรับซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่นตนเอง

4. จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง

- ไม่ข่มขู่ว่าธุรกิจเราขายดีกว่าและคุณภาพดีกว่าร้าน.....อย่างแน่นอน
- ไม่ตั้งราคาต่ำเพื่อตัดหน้าคู่แข่งในราคา 15 บาท
- ไม่กลั่นแกล้ง ให้ร้าย ป้ายสี ว่าสินค้าไม่อร่อยและไม่ได้คุณภาพต่อลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเรา

5. จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

- ใช้มะพร้าวซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ดำเนินธุรกิจโดยมีความสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม การปลูกต้นไม้ให้ความร่มรื่น
- ผลิตไอศกรีมมะพร้าวเป็นวัตถุดิบธรรมชาติไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมการเป็นสปอนเซอร์ นำไอศกรีมไปแจกผู้ร่วมปลูกป่าของชมรมวิชาชีพอ่างไฟฟ้าเพื่อคลายร้อนและสร้างการขยายไปในตัว

ส่วนที่ 10 แผนฉุกเฉิน

แผนฉุกเฉิน/ประเมินความเสี่ยง

| ลำดับ | ลักษณะปัญหา | ผลกระทบต่อธุรกิจ | แนวทางการแก้ไข |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1 | ความเสี่ยงด้านการเงินและสภาพคล่อง | ขาดเงินสดหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ | จัดทำบัญชีควบคุมและบริหารเงินสดให้คงเหลืออยู่เสมอพร้อมหาแหล่งเงินทุนสำรอง |
| 2 | ความเสี่ยงด้านภาวะการแข่งขัน | เกิดคู่แข่งเพิ่มขึ้น | ปรับปรุงสินค้าให้มีความแตกต่างทั้งด้านบรรจุภัณฑ์และศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มความแตกต่างและสร้างจุดเด่นเสมอ |
| 3 | ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน | นักเรียน นักศึกษามีความรู้ในด้านการผลิตน้อย | มีการจัดฝึกอบรมด้านการผลิตให้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจ |
| 4 | ความเสี่ยงด้านการบริหาร | ไม่มีความชำนาญในการบริหารแผนธุรกิจให้ขยายตัวสู่ระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ | เข้าฝึกอบรมเพิ่มเติมกับกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญ |
| 5 | ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ | วัตถุดิบขึ้นราคา | พยายามลดต้นทุนในด้านอื่นเพื่อชดเชยหรือเพิ่มราคาสินค้า |

| ลำดับ | ลักษณะปัญหา | ผลกระทบต่อธุรกิจ | แนวทางการแก้ไข |
|-------|----------------------------|---|---|
| 1 | เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ | ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและพนักงานขาดความเชื่อถือในธุรกิจ | ควรทำแผนของวงเงินจากธนาคารและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น |
| 2 | พนักงานบริการซ้ำ | ร้านเสียชื่อเสียงและลูกค้าขาดความเชื่อมั่น | ในกรณีลูกค้าไม่พอใจ กล่าวคำขอโทษ และ พูดยืนยันว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกพร้อมบริการด้วยความจริงใจให้ลูกค้าเห็น |

พิชาภพ

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ

(นายพิชาภพ คำเปียง)

ชื่อสถานศึกษาวิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

ภาคผนวก

ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ



และภาพถ่ายที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจจริง



