



หน่วยที่ 4

ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ





ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือกำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น

ความสำคัญของธุรกิจ

ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นจากผลของการเกิดธุรกิจนั้น

เพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาล



สร้างความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ยกระดับค่าครองชีพของประชาชนให้สูงขึ้น

ช่วยเหลือด้านสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับสังคม





วัตถุประสงค์และประโยชน์ ในการประกอบธุรกิจ



1

เพื่อความมั่นคงของกิจการ

2

เพื่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ

3

เพื่อผลประโยชน์หรือกำไร

4

เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม



ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ

ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจจำแนกได้ ดังนี้

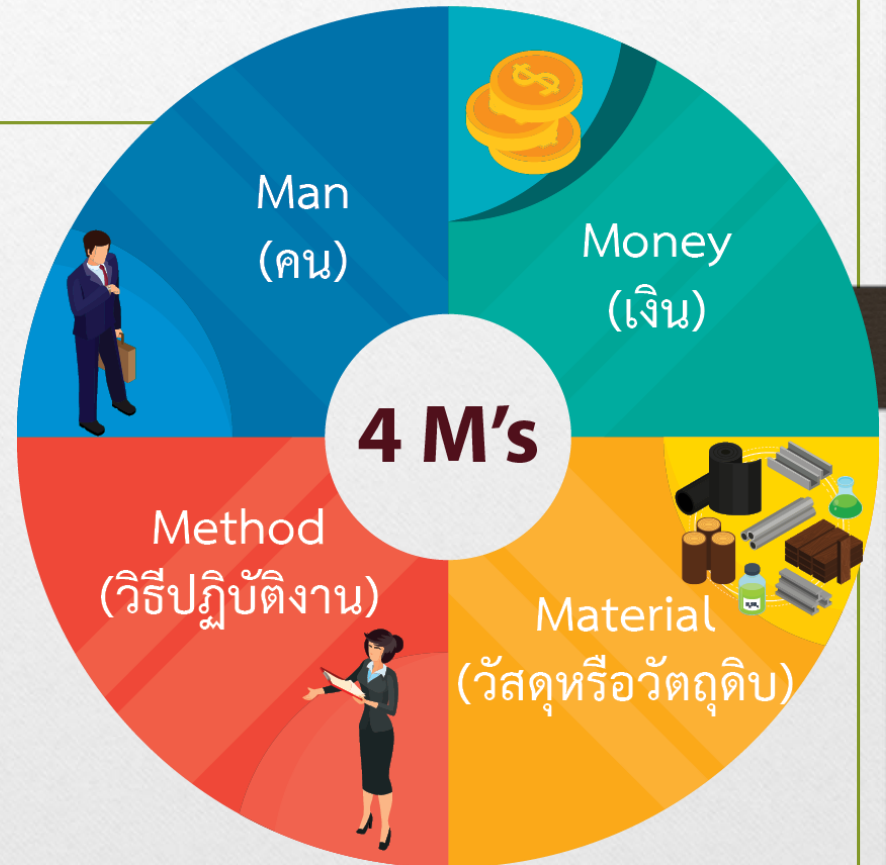
- 1 ธุรกิจผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ในสังคม
- 2 ธุรกิจช่วยกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค
- 3 ธุรกิจเป็นแหล่งตลาดแรงงาน
- 4 ธุรกิจเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาล
- 5 ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ





ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ

— การดำเนินธุรกิจต้องอาศัย
ปัจจัยหลายอย่างรวมกัน จึงจะเกิด
กิจกรรมในการประกอบธุรกิจ จะ
ขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้
โดยทั่วไปปัจจัยพื้นฐานในการ
ดำเนินธุรกิจมี 4 ประเภท หรือ 4 M's
ได้แก่



เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ คือ ความต้องการให้ได้มาซึ่งผลกำไรมากที่สุด (Maximized profits) ส่วนเป้าหมายรองอื่น ๆ ได้แก่ ความมีชื่อเสียง การรักษาสถานภาพของบริษัท เป็นต้น ปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำใหธุรกิจประสบผลสำเร็จได้นั้น มีองค์ประกอบเบื้องต้นอยู่ 4 M's ด้วยกัน แต่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ ต่อการประกอบธุรกิจ จึงมีเพิ่มขึ้นเป็น 6 M's หรืออาจจะมากกว่านี้ก็ได้ ซึ่งได้แก่

- 1 เงิน (Money)
- 2 แรงงาน (Manpower)
- 3 วัสดุหรืออุปกรณ์ (Materials)
- 4 การจัดการ (Management)
- 5 การตลาด (Marketing)
- 6 วิธีดำเนินงาน (Method)





โครงสร้างระบบธุรกิจ

1

ลักษณะภายนอกของ
โครงสร้างระบบธุรกิจ

2

ลักษณะภายในของ
โครงสร้างระบบธุรกิจ

- ▶ ธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกัน
ออกไป
- ▶ ธุรกิจที่มีลักษณะขึ้นตรงต่อกัน
และความเชี่ยวชาญพิเศษ
เฉพาะอย่าง

3

ธุรกิจที่มีลักษณะ
ไม่หยุดนิ่ง



การจัดการ ธุรกิจ

ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ
(คน เงิน วัสดุ การจัดการ ฯลฯ)

เพื่อนำมาผลิตสินค้า/บริการ
goods and service

เพื่อนำไปจำหน่าย
(การตลาด วิธีการ)

รายได้
(Income)

เพื่อขยาย ธุรกิจ

เข้าสู่ระบบธุรกิจ

แบ่งกำไรให้แก่เจ้าของ

จัดสรรรายได้

- สิ่งแวดล้อมภายใน (Internal Environment)
- สิ่งแวดล้อมภายนอก (External Environment)

วงจรธุรกิจ





ประเภทของธุรกิจและ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

การแบ่งประเภทของธุรกิจแบ่งได้หลายลักษณะ ซึ่งแต่ละประเภทต่างก็มีแนวคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป ถ้าการแบ่งประเภทของธุรกิจตามลักษณะการดำเนินงาน เพื่อแสวงหากำไรแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1 ธุรกิจบริการ (Service Businesses)

2 ธุรกิจซื้อขายสินค้า (Merchandising Businesses)

3 ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing Businesses)



รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ



ธุรกิจที่กล่าวมา
ข้างต้น สามารถ
เลือกดำเนิน
ธุรกิจได้หลาย
ประเภท ดังนี้

1

กิจการเจ้าของคนเดียว
(Single Proprietorship)

2

กิจการห้างหุ้นส่วน
(Partnership)

3

บริษัทจำกัด
(Corporation or Limited Company)



คำถามในการก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจ (5W-1H)



1

W – What: อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

2

W – Who: ใครคือลูกค้าของกิจการ

3

W – Where: ลูกค้าอยู่ที่ไหน

4

W – When: เมื่อไรที่ลูกค้าจะมีความต้องการสินค้าหรือบริการ

5

W – Why: ทำไมลูกค้าต้องมาซื้อสินค้าหรือบริการ

6

H – How: ผู้ประกอบการจะเข้าถึงลูกค้าของตนเองได้อย่างไร





ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ในทางเศรษฐศาสตร์ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่า หมายถึง บุคคลที่สามารถนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการให้มีประสิทธิภาพที่สุด โดยอาศัยหลักการบริหารที่ดี การตัดสินใจจากข้อมูลหรือจากเกณฑ์มาตรฐานอย่างรอบคอบ รวมถึงความรับผิดชอบผลตอบแทน คือ กำไร (Profit) โดยผู้ประกอบการถือเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยการผลิต (ที่ดิน ทุน แรงงาน และผู้ประกอบการ)





ผู้ประกอบการ
(Entrepreneur)

ที่ดิน
(Land)

ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เช่น ป่าไม้ แร่ธาตุ
พืชหรือสัตว์ธรรมชาติ ความสมบูรณ์ของ
ที่ดิน ปริมาณน้ำฝน และสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

แรงงาน
(Labor)

- ◎ แรงงานฝีมือ เช่น แพทย์ วิศวกร ฯลฯ
- ◎ แรงงานกึ่งฝีมือ เช่น ช่างไม้ ช่างไฟฟ้า
ผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงาน ฯลฯ
- ◎ แรงงานไร้ฝีมือ เช่น กรรมกร นักการ
ภารโรง ยามรักษาความปลอดภัย ฯลฯ

ทุน
(Capital)

1. สิ่งก่อสร้าง
2. เครื่องจักรอุปกรณ์การพิมพ์

สินค้า
หรือบริการ

แสดงความหมายของผู้ประกอบการ



คุณลักษณะพื้นฐานของ ผู้ประกอบการ

คุณลักษณะพื้นฐาน ของผู้ประกอบการ

เน้นการ ใช้นวัตกรรม

- ◎ นำแนวความคิดใหม่
หรือนำประโยชน์จาก
สิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้
ในรูปแบบใหม่

นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์

นวัตกรรม
กระบวนการ

มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์

- ◎ การประดิษฐ์คิดค้น
สิ่งใหม่ๆ

เน้นการพัฒนาทักษะ ความชำนาญ

- ◎ เน้นประสิทธิภาพ
ของผู้ประกอบการ

มีศักยภาพ เชิงพาณิชย์

- ◎ เพื่อตลาดภายใน
ประเทศ
- ◎ ตลาดต่างประเทศ
- ◎ มีอัตราการขยายตัว
ของอุตสาหกรรมที่ดี



การเป็นผู้ประกอบการ

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

การวางแผนงาน

แผนธุรกิจ

แผนบริหารจัดการ

รูปแบบการบริหาร
จัดการ

ตามกฎหมาย

แผนการตลาด

ส่วนผสมการตลาด
4 P's

ทางเศรษฐกิจ

แผนการผลิต

ปัจจัยการผลิต

แผนการเงิน

การวิเคราะห์
ทางการเงิน





แนวทางในการเป็น ผู้ประกอบการ

1

รู้จักตน

2

รู้ข้อมูลของลูกค้า

3

รู้ข้อมูลของคู่แข่ง

4

รู้นโยบายส่งเสริมจากภาครัฐบาล

5

วางแผนการเงินในระยะยาว

6

การทำบัญชี

7

การบริหารที่มีประสิทธิภาพ

8

ขายสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ

9

จ้างบุคลากรที่เหมาะสม

10

เลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมกับ
สินค้าหรือบริการ



การวิเคราะห์การเป็น ผู้ประกอบการ



1

ศึกษาตนเอง (Self Study)

2

ศึกษาธุรกิจที่จะดำเนินการ

3

การจัดทำแผนธุรกิจ



Strengths คือ จุดแข็ง

หมายถึง ตนเองมีจุดแข็งหรือส่วนดีด้านใดบ้าง
มีความรู้ ความสามารถทางด้านใด

Weaknesses คือ จุดอ่อน

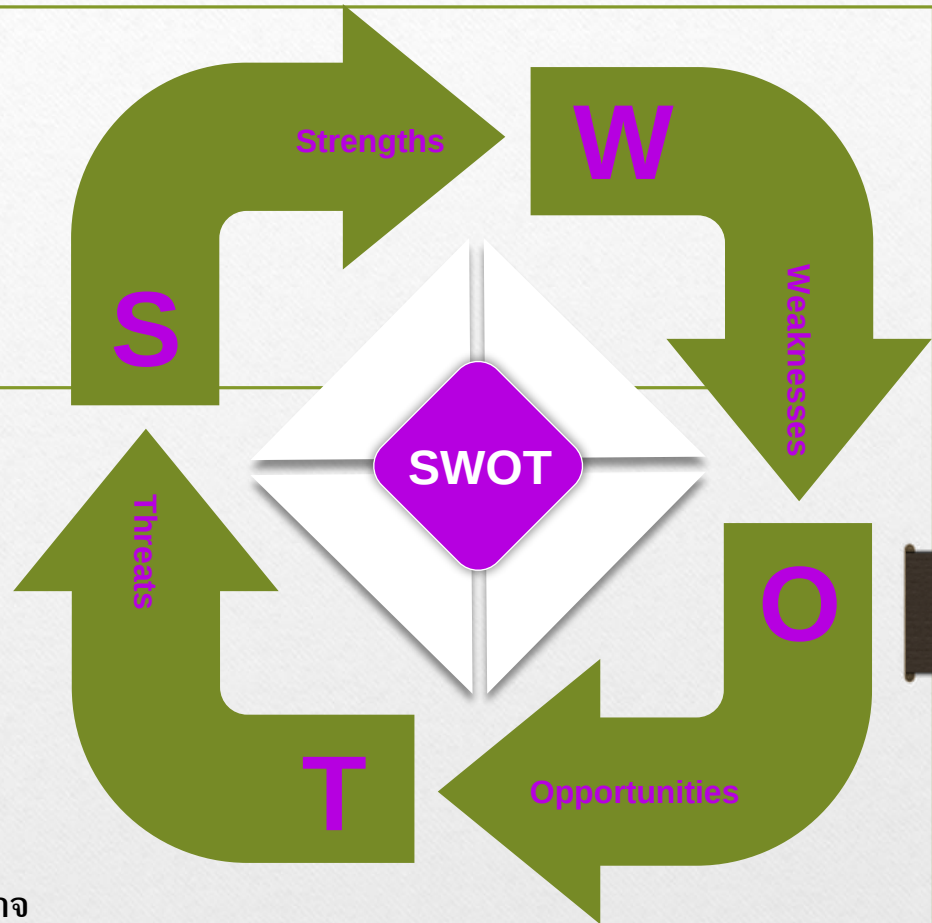
หมายถึง ตนเองมีจุดด้อยด้านใด สิ่งใดที่ไม่
ถนัด ไม่ชอบหรือทำไม่ได้

Opportunities คือ โอกาส

เป็นปัจจัยของสภาพแวดล้อมภายนอกที่
เอื้ออำนวยให้การทำงานนั้นเป็นไปตาม
จุดมุ่งหมายที่วางไว้

Threats คือ อุปสรรค

เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ซึ่งอาจ
ทำให้ตนเองไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้





แนวทางการหารายได้จาก การเป็นผู้ประกอบการ





หน้าที่ของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจ

1

การผลิต (Production)

2

การจัดหาเงินทุน (Capital)

3

การจัดหาทรัพยากรบุคคล

4

การบริหารการตลาด that is beautifully designed