



แผนการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มอาชีพกลุ่มอาชีพธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสวิชา 31910-2027 วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

จัดทำโดย

นางสาวสุรารักษ์ พลอยบุษย์

สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนการสอนรายวิชา การพัฒนาระบบพาดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์ รหัส 31910-2027 เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ครู - อาจารย์ผู้สอน ได้มีเอกสาร แนวแนวทาง ในการเรียนการสอน ที่เป็นระบบสอดคล้อง สัมพันธ์กับทุกเรื่อง รวมทั้ง แสดงขั้นตอน กระบวนการเรียน การสอนที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ที่มีแก่นักเรียนและผู้สอน

แผนการสอนเล่มนี้มีทั้งหมด 9 หน่วย ใช้เวลาในการสอน 15 สัปดาห์ มี การวัดผลเน้น ด้านความรู้ ด้าน ทักษะ ด้านเจตคติ ด้านบูรณา การต่างๆ เศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการแบบ 3D สำหรับเอกสารประกอบการสอน เล่มนี้ จะได้ผสมผสานที่สุด ผู้ใช้ต้องเป็นผู้มีความรู้ ด้านคอมพิวเตอร์ พอสมควรจึงจะทำให้เอกสารประกอบการ สอน เล่มนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วม และเกี่ยวข้องๆงาน ทุก"ยที่ทำให้เอกสารประกอบการสอนเล่มนี้สมบูรณ์

(นางสาวสุรารักษ์ พลอยบุษย์)
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ลักษณะรายวิชา	1
มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)	2
หน่วยการเรียนรู้	14
การวางแผนการจัดการเรียนรู้	
หน่วยที่ 1 งานความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	
แผนการจัดการเรียนรู้	18
ใบความรู้	21
ใบงาน	32
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	34
หน่วยที่ 2 งานวิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ	
แผนการจัดการเรียนรู้	37
ใบความรู้	40
ใบงาน	51
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	53
หน่วยที่ 3 งานการใช้ PHP เบื้องต้น	
แผนการจัดการเรียนรู้	57
ใบความรู้	60
ใบงาน	89
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	91
หน่วยที่ 4 งานการจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้ งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
แผนการจัดการเรียนรู้	95
ใบความรู้	98
ใบงาน	105
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	107
หน่วยที่ 5 งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	
แผนการจัดการเรียนรู้	111
ใบความรู้	114
ใบงาน	121
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	123

สารบัญ (ต่อ)

คำนำ	หน้า
หน่วยที่ 6 งานลูกค้าและตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ต	
แผนการจัดการเรียนรู้	127
ใบความรู้	130
ใบงาน	137
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	139
หน่วยที่ 7 งานการสร้างร้านค้าบนเว็บ	
แผนการจัดการเรียนรู้	143
ใบความรู้	146
ใบงาน	151
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	153
หน่วยที่ 8 งาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	
แผนการจัดการเรียนรู้	157
ใบความรู้	160
ใบงาน	172
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	175
หน่วยที่ 9 งานกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	
แผนการจัดการเรียนรู้	178
ใบความรู้	181
ใบงาน	188
บรรณานุกรม	X
ภาคผนวก	X

ลักษณะรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอาชีพธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
รหัส 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ทฤษฎี.....2..... ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ.....2..... ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน.....3..... หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ
จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียด รอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามหลักการ
2. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ
3. ประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์สินค้า ระบบการสั่งซื้อ ระบบคลังสั่งซื้อ ระบบการชำระเงิน การส่งสินค้าสรุปผล การวางแผนช่องทางการขายสินค้า ช่องทางการชำระเงิน ช่องทางการจัดส่งสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดการคลังสินค้าและบริการ ประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)

หน่วยงานรับรองมาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

มาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

อาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

หน่วยสมรรถนะ		สมรรถนะย่อย		เกณฑ์การปฏิบัติงาน	วิธีประเมิน
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย		
1021	บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนช่องทางการขายออนไลน์ วางแผนช่องทางการชำระเงิน วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า วางแผนการบริการหลังการขาย และวางแผนการจัดการคลังสินค้า	10211	วางแผนช่องทางการขายออนไลน์	1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์ 2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ 3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์ 4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
		10212	วางแผนช่องทางการชำระเงิน	1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการชำระเงิน 2. ระบุช่องทางการชำระเงินในการขายสินค้าและบริการ 3. กำหนดช่องทางการชำระเงิน 4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการชำระเงิน	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
		10213	วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า	1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการจัดส่งสินค้า 2. ระบุช่องทางการจัดส่งสินค้า	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

				<p>3. กำหนดช่องทางการจัดส่งสินค้า</p> <p>4. สรุปผลช่องทางการจัดส่งสินค้า</p>	
		10214	วางแผนการบริการหลังการขาย	<p>1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการให้บริการหลังการขาย</p> <p>2. ระบุการให้บริการหลังการขาย</p> <p>3. กำหนดการให้บริการหลังการขาย</p> <p>4. สรุปผลการให้บริการหลังการขาย</p>	<p>สอบออนไลน์</p> <p>การสัมภาษณ์</p> <p>แฟ้มสะสมผลงาน</p>
		10215	วางแผนการจัดการคลังสินค้า	<p>1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการคลังสินค้า</p> <p>2. ระบุวิธีการจัดการคลังสินค้า</p> <p>3. กำหนดวิธีการจัดการคลังสินค้า</p> <p>4. สรุปผลวิธีการจัดการคลังสินค้า</p>	<p>สอบออนไลน์</p> <p>การสัมภาษณ์</p> <p>แฟ้มสะสมผลงาน</p>

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานหลัก	งานย่อย	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
<p>งานหลัก 1 ความรู้เบื้องต้น ในเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บอกประวัติ ความเป็นมา ของ อินเทอร์เน็ต • 2. อธิบาย ความหมายของ อินเทอร์เน็ต • 3. ศึกษา อนาคตของ อินเทอร์เน็ต • บอก ความสำคัญ ของ อินเทอร์เน็ต • น้อมนำปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงใช้ใน การปฏิบัติงาน • แสดง พฤติกรรม ลักษณะนิสัย 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผน ช่องทางการ ขาย ออนไลน์ • วางแผน ช่องทางการ ชำระเงิน • วางแผน ช่องทางการ จัดส่งสินค้า • วางแผนการ บริการหลัง การขาย • วางแผนการ จัดการ คลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับ หลักการพัฒนา ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ • มีความสามารถ ประยุกต์ใช้ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ใน งานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการ พัฒนาระบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ • มีเจตคติและ กิจนิสัยที่ดีใน การปฏิบัติงาน ด้วยความ ละเอียด รอบคอบ

	<p>คุณธรรม</p> <p>จริยธรรมและ</p> <p>เจตคติที่ติดต่อกับ</p> <p>งานด้านวิชาชีพ</p>			
<p>งานหลัก 2</p> <p>วิธีใช้</p> <p>อินเทอร์เน็ตและ</p> <p>การเชื่อมต่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web) ศึกษาเว็บไซต์ บราวเซอร์ ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บไซต์ บราวเซอร์ในเชิงธุรกิจ อธิบายตัวอย่าง Domain Name บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์ น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน แสดงพฤติกรรมลักษณะนิสัย 	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนช่องทางการขายออนไลน์ วางแผนช่องทางการชำระเงิน วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า วางแผนการบริการหลังการขาย วางแผนการจัดการคลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียดรอบคอบ

	<p>คุณธรรม</p> <p>จริยธรรมและ</p> <p>เจตคติที่ติดต่อกับ</p> <p>งานด้านวิชาชีพ</p>			
<p>งานหลัก 3</p> <p>การใช้ PHP</p> <p>เบื้องต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PHP • ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้ง PHP 4.0 • ปฏิบัติการเขียนภาษา PHP • เข้าใจการใช้งาน MySQL • ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลใน MySQL • น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนช่องทางการขายออนไลน์ • วางแผนช่องทางการชำระเงิน • วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า • วางแผนการบริการหลังการขาย • วางแผนการจัดการคลังสินค้า • 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความละเอียดรอบคอบ

	<ul style="list-style-type: none"> • แสดง <p>พฤติกรรม</p> <p>ลักษณะนิสัย</p> <p>คุณธรรม</p> <p>จริยธรรมและ</p> <p>เจตคติที่ติดต่อกับ</p> <p>งานด้านวิชาชีพ</p>			
<p>งานหลัก 4</p> <p>การจัดทำ</p> <p>ตะกร้าและ</p> <p>ระบบโปรแกรม</p> <p>สำหรับใช้งาน</p> <p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อธิบาย <p>ความหมายของ</p> <p>CMS</p> <ul style="list-style-type: none"> • อธิบายหลักการ <p>ทำงาน CMS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบุวิธีการ <p>พัฒนาเว็บไซต์</p> <p>ก๊วย CMS</p> <p>Wordpress</p> <ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้ง CMS <p>Wordpress</p> <ul style="list-style-type: none"> • น้อมนำปรัชญา <p>ของเศรษฐกิจ</p> <p>พอเพียงใช้ใน</p> <p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • แสดง <p>พฤติกรรม</p> <p>ลักษณะนิสัย</p> <p>คุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>ขาย</p> <p>ออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>ชำระเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>จัดส่งสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผนการ <p>บริการหลัง</p> <p>การขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผนการ <p>จัดการ</p> <p>คลังสินค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับ <p>หลักการพัฒนา</p> <p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีความสามารถ <p>ประยุกต์ใช้</p> <p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์ใน</p> <p>งานธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการ <p>พัฒนาระบบ</p> <p>พาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีเจตคติและ <p>กิจนิสัยที่ดีใน</p> <p>การปฏิบัติงาน</p> <p>ด้วยความ</p> <p>ละเอียด</p> <p>รอบคอบ</p>

	จริยธรรมและ เจตคติที่ติดต่อกับ งานด้านวิชาชีพ			
งานหลัก 5 พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เบื้องต้น	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความรู้เบื้องต้นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จัดประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย CMS Wordpress น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน แสดงพฤติกรรมลักษณะนิสัยคุณธรรมจริยธรรมและ 	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนช่องทางการขายออนไลน์ วางแผนช่องทางการชำระเงิน วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า วางแผนการบริการหลังการขาย วางแผนการจัดการคลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความละเอียดรอบคอบ

	<p>เจตคติที่ติดต่อกับงานด้านวิชาชีพ</p>			
<p>งานหลัก 6 ลูกค้าและตลาดของธุรกิจ อินเทอร์เน็ต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษารูปแบบการซื้อสินค้าของผู้บริโภค • ยกตัวอย่างพฤติกรรมผู้ซื้อสินค้า • บอกหลักการตลาดออนไลน์ • น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน • แสดงพฤติกรรมลักษณะนิสัยคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติที่ติดต่อกับงานด้านวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนช่องทางการขายออนไลน์ • วางแผนช่องทางการชำระเงิน • วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า • วางแผนการบริการหลังการขาย • วางแผนการจัดการคลังสินค้า • 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียดรอบคอบ
<p>งานหลัก 7 การสร้างร้านค้าบนเว็บ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาการวางแผนและ 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนช่องทางการ 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการพัฒนาระบบ

	<p>ออกแบบ</p> <p>ขั้นตอนการ</p> <p>พัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • บอกลักษณะ <p>การวาง</p> <p>โครงสร้าง</p> <p>ร้านค้าบนเว็บ</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างร้านค้า <p>ด้วยปลั๊กอิน</p> <p>WooCommerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • น้อมนำปรัชญา <p>ของเศรษฐกิจ</p> <p>พอเพียงใช้ใน</p> <p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • แสดง <p>พฤติกรรม</p> <p>ลักษณะนิสัย</p> <p>คุณธรรม</p> <p>จริยธรรมและ</p> <p>เจตคติที่ติดต่อกับ</p> <p>งานด้านวิชาชีพ</p>	<p>ขาย</p> <p>ออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>ชำระเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>จัดส่งสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผนการ <p>บริการหลัง</p> <p>การขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • วางแผนการ <p>จัดการ</p> <p>คลังสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีความสามารถ <p>ประยุกต์ใช้</p> <p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์ใน</p> <p>งานธุรกิจ</p>	<p>พาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีเจตคติและ <p>กิจนิสัยที่ดีใน</p> <p>การปฏิบัติงาน</p> <p>ด้วยความ</p> <p>ละเอียด</p> <p>รอบคอบ</p>
<p>งานหลัก 8</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>ร้านค้าบน</p> <p>อินเทอร์เน็ต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาเสิร์ช <p>ชเอนจิน</p> <p>(Search</p> <p>Engine) และ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผน <p>ช่องทางการ</p> <p>ขาย</p> <p>ออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับ <p>หลักการพัฒนา</p> <p>ระบบพาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการ <p>พัฒนาระบบ</p> <p>พาณิชย์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์</p>

	<p>ไดเรกทอรี (Directory)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยกตัวอย่างวิธีการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต • ศึกษาและจัดทำ SEO เว็บไซต์ • น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน • แสดงพฤติกรรมลักษณะนิสัยคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติที่ติดต่อกับงานด้านวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนช่องทางการชำระเงิน • วางแผนช่องทางการจัดส่งสินค้า • วางแผนการบริการหลังการขาย • วางแผนการจัดการคลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียดรอบคอบ
--	---	--	---	--

<p>งานหลัก 9 กฎหมายพาณิชย์ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษารูปแบบ ของธุรกรรมท ทาง อิเล็กทรอนิกส์ • ยกตัวอย่าง เทคโนโลยี ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ • บอก วัตถุประสงค์ ในการตรา กฎหมาย ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ • อธิบาย กฎหมาย เทคโนโลยี สารสนเทศใน ประเทศไทย • น้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงใช้ใน การปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผน ช่องทางการ ขาย ออนไลน์ • วางแผน ช่องทางการ ชำระเงิน • วางแผน ช่องทางการ จัดส่งสินค้า • วางแผนการ บริการหลัง การขาย • วางแผนการ จัดการ คลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจเกี่ยวกับ หลักการพัฒนา ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ • มีความสามารถ ประยุกต์ใช้ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ใน งานธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะในการ พัฒนาระบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ • มีเจตคติและ กิจนิสัยที่ดีใน การปฏิบัติงาน ด้วยความ ละเอียด รอบคอบ
--	--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • แสดง <p>พฤติกรรม</p> <p>ลักษณะนิสัย</p> <p>คุณธรรม</p> <p>จริยธรรมและ</p> <p>เจตคติที่ติดต่อกับ</p> <p>งานด้าน</p> <p>วิชาชีพ</p>			
--	---	--	--	--




หน่วยการเรียนรู้

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	4	2	6
2	วิธีใช้อินเทอร์เน็ต	4	2	6
3	การใช้ PHP เบื้องต้น	4	8	12
4	การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	8	10
5	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	2	4	6
6	ลูกค้าและตลาดของธุรกิจออนไลน์	2	4	6
7	การสร้างร้านค้าบนเว็บ	2	4	6
8	ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	2	2	4
9	กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	2	2	4
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	24	36	60
	รวม	28	32	60

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา : หลักสูตร ปวช. สัปดาห์ที่ 18, หลักสูตร ปวส. สัปดาห์ที่ 15

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

หน่วยการเรียนรู้	ความสามารถที่คาดหวัง									รวม	จำนวน ชั่วโมง ท/ป	
	พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย	ประยุกต์ ใช้			
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์						
1.ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	1	2	2	1	-	-	1	1	2	10	4/2	
2.วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ	1	2	1	2	-	-	1	1	2	10	4/2	
3.การใช้ PHP เบื้องต้น	1	2	1	2	-	-	1	1	2	10	4/8	
4.การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1	2	-	2	-	-	1	2	2	10	2/8	
5.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	1	2	1	2	-	-	2	2	2	12	2/4	
6.ลูกค้าและตลาดของธุรกิจ ในอินเทอร์เน็ต	1	2	1	2	-	-	1	2	2	11	2/4	
7.การสร้างร้านค้าบนเว็บ	1	2	1	2	-	-	2	2	2	12	2/4	
8.ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	1	2	1	2	-	-	2	2	2	12	2/2	
9.กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1	2	2	1	-	-	3	2	2	13	2/2	
รวม	8	16	13	15	-	-	16	16	16	100	60	
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (อาชีวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5)												
รวมทั้งรายวิชา											100	60

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 เข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

4.2 มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

4.4 มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียด รอบคอบ

5. สารการเรียนรู้

5.1 บอกประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

5.2 อธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ต

5.3 ศึกษาขนาดของอินเทอร์เน็ต

5.4 บอกความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

6.1.1 ครูซักถามนักเรียนเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

6.2 การเรียนรู้

6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน

6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท

6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1.1 Power Point เรื่อง ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน

2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการใช้ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 1
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 1	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1) บอกประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต
- 3.2) อธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ต
- 3.3) ศึกษาอนาคตของอินเทอร์เน็ต
- 3.4) บอกความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

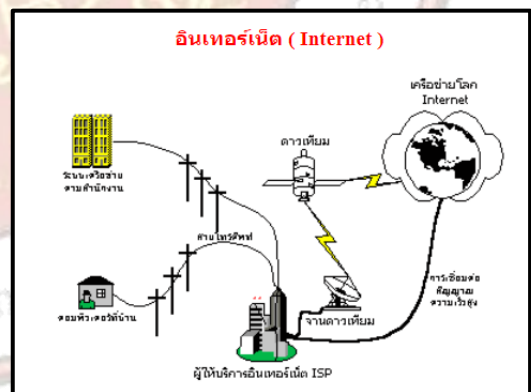
- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

ประวัติความเป็นมา

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ไซเบอร์สเปซ (Cyberspace)

อินเทอร์เน็ต ทำให้การเคลื่อนย้ายและส่งผ่านข่าวสารข้อมูลจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งกระทำได้ง่าย โดยไม่จำกัดเรื่องระยะทาง และเวลา สามารถส่งข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ส่งเป็นแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง โดยอาศัย เครือข่ายโทรคมนาคม เป็นตัวเชื่อมต่อเครือข่าย



การเชื่อมโยงเครือข่ายจะใช้เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม เช่น สายสัญญาณโทรศัพท์ ใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สัญญาณไมโครเวฟ สัญญาณจากดาวเทียม ทำให้การส่งผ่านข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเป็นไปด้วยความรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตเป็น แหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นที่รวมทั้งบริการ

และเครื่องมือสืบค้นข้อมูลหลายประเภท จนกระทั่งกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในระดับบุคคลและ องค์กร การเชื่อมต่อเข้าเป็นอินเทอร์เน็ตอาศัยการบริหารแบบกระจายอำนาจ **อินเทอร์เน็ตจึงไม่มีใครเป็นเจ้าของ** หรือควบคุมดูแลอย่างแท้จริง เครือข่ายแต่ละส่วนในอินเทอร์เน็ตต่างบริหารเครือข่ายของตนเองอย่างเป็นอิสระ โดยรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายติดตั้งระบบและการเช่าวงจรสื่อสารเพื่อต่อเชื่อมเข้าด้วยกัน แต่ในทางปฏิบัติแล้ว อินเทอร์เน็ตมีองค์กรระหว่างประเทศ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิกองค์กรนี้ได้แก่ สมาคมอินเทอร์เน็ต ISOC (Internet Society)

ISOC เป็นองค์กรเพื่อความร่วมมือและประสานงานของสมาชิกอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร และมีนโยบายสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นโครงสร้างพื้นฐานอย่างหนึ่งสำหรับการศึกษาและงานวิจัย และทำหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ISOC ยังทำหน้าที่ในการพัฒนามาตรฐานและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในอินเทอร์เน็ต ภายใน ISOC มีคณะทำงานอาสาสมัครร่วมวางแผนทางพัฒนาอินเทอร์เน็ต ให้สมาชิกถือปฏิบัติ แต่ไม่มีหน้าที่ดูแลหรือควบคุมการบริหารเครือข่ายแต่อย่างใด

ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก เพราะทำให้วิถีชีวิตเราทันสมัยและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตจะมีการเสนอข้อมูลข่าวสารปัจจุบัน และสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้ใช้ทราบเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน สารสนเทศที่เสนอในอินเทอร์เน็ตจะมีมากมายหลายรูปแบบเพื่อสนองความสนใจและความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่ม อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งสารสนเทศสำคัญสำหรับทุกคนเพราะสามารถค้นหาสิ่งที่ตนสนใจได้ในทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปค้นคว้าในห้องสมุด หรือแม้แต่การรับรู้ข่าวสารทั่วโลกก็สามารถอ่านได้ในอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์



ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของคนเราในปัจจุบันเป็นอย่างมากในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะ เป็นบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจ การศึกษา ต่างก็ได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตด้วยกันทั้งนั้น

1. ด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญ ดังนี้

1. สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการบันเทิง ด้านการแพทย์ และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ
2. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่
3. นักเรียนนักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนอื่น ๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่เป็นข้อความเสียง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ

2. ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญดังนี้

1. ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ
2. สามารถซื้อขายสินค้า ทำธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย
3. เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ โฆษณาสินค้า ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
4. ผู้ใช้ที่เป็นบริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการ และสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การให้คำแนะนำ สอบถามปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า แจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ (Shareware) โปรแกรมแจกฟรี (Freeware)

3. ด้านการบันเทิง อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญดังนี้

1. การพักผ่อนหย่อนใจ สันทนาการ เช่น การค้นหาวารสารต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า Magazine Online รวมทั้งหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบที่จอคอมพิวเตอร์เหมือนกับวารสารตามร้านหนังสือทั่วไป
2. สามารถฟังวิทยุหรือดูรายการโทรทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
3. สามารถดึงข้อมูล (Download) ภาพยนตร์มาดูได้

อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ (information technology : IT) มีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมากทั้งทางตรง และ ทางอ้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้นำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ ทั้งการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล การจัดเก็บ หรือ ประมวลผลข้อมูล เทคโนโลยีที่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (computer technology) และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการโทรคมนาคม (communication technology)

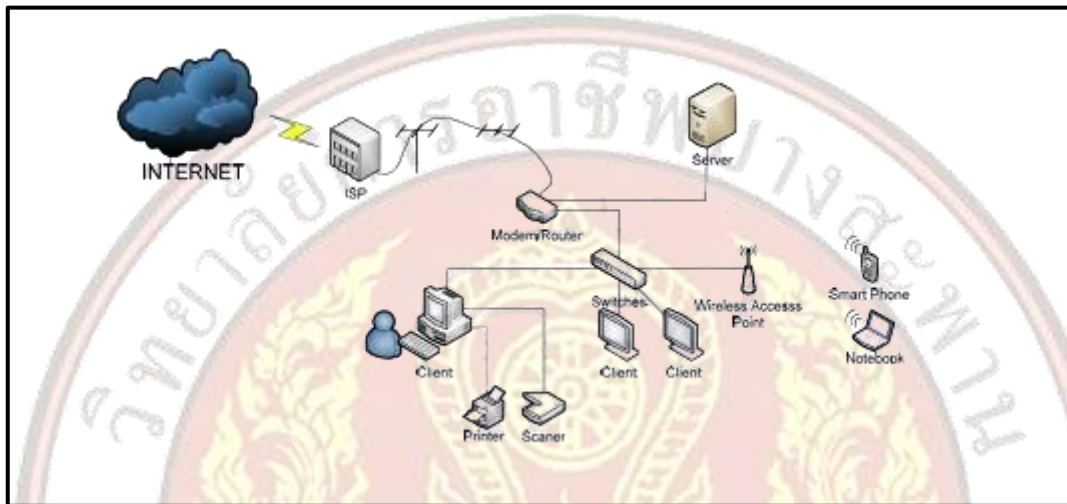
คอมพิวเตอร์ (computer) เป็นเครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถประมวลผลข้อมูลในรูปแบบของไฟล์ ดิจิตอล สามารถประยุกต์ใช้งานเพื่อให้เกิดประโยชน์ได้หลากหลาย ตามพจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้นิยามไว้ว่า "คอมพิวเตอร์ คือ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติทำหน้าที่เสมือนสมองกล ใช้สำหรับแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่ง่ายและซับซ้อน โดยวิธีทางคณิตศาสตร์"

"องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์จะประกอบไปด้วย ฮาร์ดแวร์ (hardware) หมายถึง ส่วนที่สามารถจับต้องได้และเห็นเป็นรูปธรรม เช่น คีย์บอร์ด เมาส์ หน้าจอ ลำโพง เป็นต้น ซอฟต์แวร์ (software) หมายถึง คำสั่งหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งรวมไปถึงระบบปฏิบัติการ (operating system : OS) และโปรแกรมประยุกต์ (application software) นอกจากนี้องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ยังรวมถึงบุคคลหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และ ข้อมูลสารสนเทศ (data information) ที่ป้อนให้กับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้สำหรับการประมวลผล



ภาพที่ 1.1 ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์

การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์มากกว่าหนึ่งเครื่องขึ้นไป เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ เรียกว่า เครือข่าย (network ซึ่งวัตถุประสงค์ในการเชื่อมต่อมีหลากหลายหลาย เช่น เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมไปถึงการแบ่งปัน หรือ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นต้น ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น การแบ่งปันข้อมูลพนักงานในบริษัท ข้อมูลการลงทะเบียนของนักศึกษา แบ่งปันพื้นที่ในฮาร์ดดิสก์ หรือ การแชร์ปริ้นเตอร์ เป็นต้น เครือข่ายสามารถเชื่อมต่อและกำหนดค่าการเชื่อมต่อได้ผ่านอุปกรณ์เครือข่าย ซึ่งปัจจุบันมีให้เลือกมากมาย เช่น โมเด็ม (modem) อุปกรณ์จัดเส้นทาง (router) ฮับ (hub) หรือ สวิตช์ (switches) เป็นต้น



ภาพที่ 1.2 เครือข่ายคอมพิวเตอร์

การเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร หน่วยงาน เรียกว่า เครือข่ายระยะใกล้ (local area network : LAN หรือเรียกสั้น ๆ ว่า "แลน" ในปัจจุบันมีทั้งการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบใช้สาย (wired network) และการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบไร้สาย (wireless network) เช่น ไวไฟ (wifi) บลูทูธ (bluetooth) เป็นต้น

การเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายนอกองค์กร หรือ การเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (internet service provider : ISP) เรียกว่า เครือข่ายระยะไกล (wide area network : WAN) เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ตจากเครือข่ายโทรศัพท์ เครือข่ายใยแก้วนำแสง (fiber optic) การเชื่อมต่อผ่านดาวเทียม (satellite) เป็นต้น

การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์มากกว่าหนึ่งเครื่องขึ้นไปนี้ เรียกว่า เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (computer network) และเมื่อเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายเชื่อมต่อกันเป็นโครงข่ายขนาดใหญ่เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่ายได้ในระดับสากล เรียกว่า "อินเทอร์เน็ต"

องค์ประกอบและการทำงานของอินเทอร์เน็ต

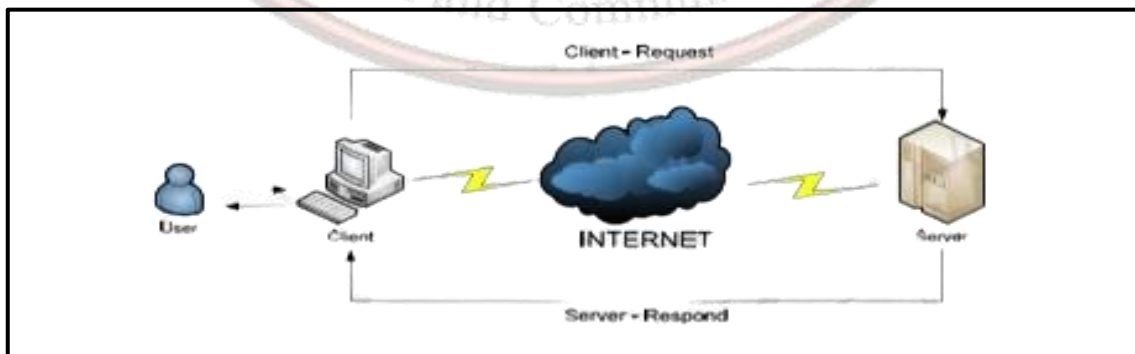
รูปแบบการทำงานของอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1. ผู้ร้องขอบริการ (Client) คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งาน หรือ เครื่องผู้ร้องขอบริการที่มีอยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นคอมพิวเตอร์เสมอไป อาจอยู่ในรูปแบบของแท็บเล็ต (tablet) สมาร์ทโฟน (smartphone) หรือ โน้ตบุ๊ก (notebook) ที่ทำการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย และร้องขอข้อมูล หรือ บริการต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านมาตรฐาน ข้อตกลง ข้อกำหนด หรือกฎระเบียบที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างเครื่องผู้ร้องขอบริการกับเครื่องผู้ให้บริการ เช่น เว็บไซต์ (website) อีเมล (email) การถ่ายโอนไฟล์ (file transfer) ฐานข้อมูล (database) โปรแกรมประยุกต์ (application) มัลติมีเดีย (multimedia) หรือ ไฟล์เอกสาร (document) เป็นต้น

2. ผู้ให้บริการ (Server) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่เปิดให้บริการต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการร้องขอจากผู้ร้องขอบริการ รูปแบบการให้บริการมีอยู่หลากหลาย เช่น webserver, mail server, file server, database server, multimedia server หรือ application server เป็นต้น

3. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (computer network) เป็นรูปแบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ร้องขอบริการและผู้ให้บริการ รูปแบบของเครือข่าย หรือ การเชื่อมต่อมีอยู่หลากหลาย มีทั้งที่เป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบใช้สายและการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบไร้สาย เช่น สัญญาณไวไฟ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ การเชื่อมต่อเครือข่ายภายในโดยใช้สายแลน เป็นต้น

การทำงานของอินเทอร์เน็ตเริ่มต้นจากผู้ใช้งานทำการเชื่อมต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์กับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เครื่องที่ร้องขอบริการอาจอยู่ในรูปแบบของโน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต ผู้ใช้งานสามารถร้องขอบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการที่มีอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมประยุกต์ เช่น โปรแกรมประยุกต์ที่อยู่ในกลุ่มของเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) เช่น Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome เป็นต้น ใช้สำหรับเข้าถึงบริการในรูปแบบของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานจะต้องร้องขอ (request) ข้อมูล หรือ บริการไปยังเครื่องผู้ให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้ที่อยู่ (address) ของเครื่องผู้ให้บริการในการอ้างอิงตำแหน่ง เช่น การระบุหมายเลขประจำเครื่อง (IP address) หรือ ชื่อของเว็บไซต์ (domain name) เป็นต้น



ภาพที่ 1.6 องค์ประกอบของอินเทอร์เน็ต

เมื่อมีการร้องขอบริการผู้ให้บริการจะทำการค้นหาไฟล์เอกสารที่ผู้ร้องขอบริการต้องการ หากค้นหามีไฟล์เอกสารนั้นอยู่ ผู้ให้บริการจะตอบสนองบริการโดยการส่งเอกสารที่ผู้ใช้งานต้องการนั้นกลับไปยังผู้ร้องขอบริการ (respond) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลังจากที่ผู้ร้องขอบริการได้รับไฟล์เอกสารที่เครื่องผู้ให้บริการส่งกลับมา เริบเบราว์เซอร์จะทำการแปลรหัส หรือ โค้ดคำสั่ง ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถสื่อสารผู้ใช้งานได้ เช่น หน้าเว็บเพจ รูปภาพ ข้อความ เพลง วิดีโอหรือหนังสือ เป็นต้น

ความเร็วในการรับส่งข้อมูลจากเครื่องผู้ร้องขอบริการกับเครื่องผู้ให้บริการ ขึ้นอยู่กับความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และ ขนาดของไฟล์เอกสารที่เครื่องผู้ให้บริการส่งกลับมา หน่วยที่ใช้ในการวัดความเร็วในการรับส่งข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ "บิตต่อวินาที" (bits per second : bps) เช่นอินเทอร์เน็ต 10Mbps หมายถึง ใน 1 วินาทีสามารถรับส่งข้อมูลได้จำนวน 10,000,000 บิต ซึ่งตัวเลข หรือตัวอักษรหนึ่งตัวจะเท่ากับ 1 ไบต์ (byte : B) โดยประกอบไปด้วยจำนวนบิตทั้งหมด 8 บิต เป็นต้น

ประโยชน์ของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

เทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล หรือ บริการต่าง ๆ ทั่วโลกได้ง่าย สะดวก รวดเร็วหากรวมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับเทคโนโลยีการสื่อสารการโทรคมนาคมในปัจจุบัน และ นำไปใช้งานในทางสร้างสรรค์ อินเทอร์เน็ตจะเป็นช่องทางและเป็นประโยชน์อย่างมหาศาลในหลาย ๆ ด้าน เช่น

1. ด้านการติดต่อสื่อสาร อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้งานทั่วโลกสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างอิสระปราศจากข้อจำกัดเดิม (บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการให้บริการด้านการติดต่อสื่อสารมากมายเช่น อีเมล การรับส่งข้อความ การสนทนาออนไลน์ เครื่องช่วยสังคมออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น



เทคโนโลยีการสื่อสารและการโทรคมนาคมในปัจจุบันทำให้อินเทอร์เน็ตมีความเร็วในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น ทำให้รองรับการรับส่งข้อมูลที่หลากหลาย และมีปริมาณมาก สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลสื่อสารมีเดียตั้งแต่ย สะดวก รวดเร็ว รองรับการเล่นแบบเวลาจริง (real time) สามารถสนทนาแบบเห็นหน้ากันในขณะนั้น รองรับการประชุมทางไกล(teleconference) เป็นต้น ซึ่งลดข้อจำกัดทางด้านเวลา หรือ ระยะทางได้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันไม่ได้ขึ้นอยู่กับเครื่องคอมพิวเตอร์เสมอไป ผู้ใช้งานอาจเข้าถึงการให้บริการต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน เป็นต้น ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน มีขนาดเล็กพกพาได้ง่าย และ ยังสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

4. ด้านสังคม อินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมแบบใหม่ ทำให้ลดความเหลื่อมล้ำตช่องว่างระหว่างคนในสังคม และ ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติศาสนา ฐานะ สามารถช่วยผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้อย่างทัดเทียม ปัจจุบันได้มีการพัฒนาเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า "Web Accessibility" เพื่อให้รองรับการเข้าใช้งานของผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูล สินค้า หรือบริการเช่น ผู้บกพร่องทางด้านการได้ยิน ทางหู ผู้สูงอายุ เป็นต้น เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมโดยพัฒนาอ้างอิงตามมาตรฐานขององค์กร W3c (World Wide Web Consortium) ซึ่งได้มีการวางหลักในการออกแบบเมื่อปี พ.ศ.2598 โดยใช้ชื่อว่า WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines2.0) เพื่อลดอุปสรรคทางด้านความบกพร่องของร่างกายในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5. ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ปัจจุบันมีการประยุกต์ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางการแพทย์อย่างแพร่หลาย เช่น การลงทะเบียนผู้ป่วย ฐานข้อมูลที่อยู่ของผู้ป่วย ระบบการวินิจฉัยโรคจากอาการป่วยเบื้องต้น การให้รายละเอียดเกี่ยวกับยาและวิธีการรักษา ประวัติการรักษา เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการศึกษา และ วิจัยทางการแพทย์ โดยปัจจุบันมีระบบการแพทย์ทางไกล (telemedicine) เพื่อใช้ในการสนับสนุนและแลกเปลี่ยนข้อมูลการรักษาของผู้ป่วย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ร่วมกับเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการโทรคมนาคมในปัจจุบันที่ทันสมัยบุคลากรทางการแพทย์สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อประสิทธิภาพทางการรักษาคนไข้ที่ตีมากยิ่งขึ้น และ ยังลดปัญหาการขาดแคลน บุคลากรทางการแพทย์อีกด้วย

เว็บเบราว์เซอร์

เว็บเบราว์เซอร์ (web browser) คือ กลุ่มของโปรแกรมที่ใช้เรียกดูเว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เปรียบเสมือนประตูที่ให้ผู้ใช้งานสามารถออกไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ เว็บเบราว์เซอร์ทำหน้าที่ในการแปลรหัสคำสั่งที่ได้จากเครื่องแม่ข่ายให้อยู่ในรูปแบบหน้าเว็บเพจ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อความ รูปภาพ หรือ สื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ

เว็บเบราว์เซอร์ตัวแรกของโลกชื่อ "เว็ลด์ไวด์เว็บ" จากศูนย์วิจัยเซิร์น (CERN) และในปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตได้พัฒนาเว็บเบราว์เซอร์ออกมาให้เลือกใช้หลากหลาย เช่น Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer, Opera หรือ Safari เป็นต้น ซึ่งมาตรฐาน protocol) ที่ใช้ในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเว็บกับเครื่องผู้ให้บริการ คือ เอชทีทีพี (hypertext transfer protocol : HTTP)ซึ่งรูปแบบการเชื่อมต่อมักจะขึ้นต้นด้วยคำว่า http:// เสมอ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการเชื่อมต่อที่ต้องการความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งจะต้องมีการเข้ารหัสข้อมูลก่อนส่งผ่านหน้าจอบริษัทเบราว์เซอร์ คือ https://หรือ #p://เป็นมาตรฐานการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับการโอนย้ายไฟล์เอกสารจากเครื่องผู้ร้องขอบริการกับเครื่องผู้ให้บริการ เป็นต้น



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 1 ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

1. ความหมายของอินเทอร์เน็ต

.....
.....
.....
.....

2. องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์จะประกอบไปด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

3. รูปแบบการทำงานของอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

4. ความหมายของประโยชน์ของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

.....
.....
.....
.....

5. เว็บเบราว์เซอร์ (web browser) คือ อะไร

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 1 ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

1. อินเทอร์เน็ต

ทำให้การเคลื่อนย้ายและส่งผ่านข่าวสาร ข้อมูลจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งกระทำได้ง่าย โดยไม่จำกัดเรื่องระยะทาง และเวลา สามารถส่งข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ส่งเป็นแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง โดยอาศัย เครือข่ายโทรคมนาคม เป็นตัวเชื่อมต่อเครือข่าย

2. องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์จะประกอบไปด้วย

ฮาร์ดแวร์ (hardware) หมายถึง ส่วนที่สามารถจับต้องได้และเห็นเป็นรูปธรรม เช่น คีย์บอร์ด เมาส์ หน้าจอ ลำโพง เป็นต้น ซอฟต์แวร์ (software) หมายถึง คำสั่งหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งรวมไปถึงระบบปฏิบัติการ (operating system : OS) และโปรแกรมประยุกต์ (application software)

3. รูปแบบการทำงานของอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1. ผู้ร้องขอบริการ (Client) คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งาน หรือ เครื่องผู้ร้องขอบริการที่มีอยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นคอมพิวเตอร์เสมอไป อาจอยู่ในรูปแบบของแท็บเล็ต (tablet) สมาร์ทโฟน (smartphone) หรือ โน้ตบุ๊ก (notebook) ที่ทำการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย และร้องขอข้อมูล หรือบริการต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านมาตรฐาน ข้อตกลง ข้อกำหนด หรือกฎระเบียบที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างเครื่องผู้ร้องขอบริการกับเครื่องผู้ให้บริการ เช่น เว็บไซต์ (website) อีเมล (email) การถ่ายโอนไฟล์ (file transfer) ฐานข้อมูล (database) โปรแกรมประยุกต์ (application) มัลติมีเดีย (multimedia) หรือ ไฟล์เอกสาร (document) เป็นต้น

2. ผู้ให้บริการ (Server) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่เปิดให้บริการต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการร้องขอจากผู้ร้องขอบริการ รูปแบบการให้บริการมีอยู่หลากหลาย เช่น webserver, mail server, file server, database server, multimedia server หรือ application server เป็นต้น

3. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (computer network) เป็นรูปแบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ร้องขอบริการและผู้ให้บริการ รูปแบบของเครือข่าย หรือ การเชื่อมต่อมีอยู่หลากหลาย มีทั้งที่เป็นการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบใช้สายและการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบไร้สาย เช่น สัญญาณไวไฟ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ การเชื่อมต่อเครือข่ายภายในโดยใช้สายแลน เป็นต้น


4.ความหมายของประโยชน์ของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

เทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล หรือ บริการต่าง ๆ ทั่วโลกได้ง่าย สะดวก รวดเร็วหากรวมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับเทคโนโลยีการสื่อสารการโทรคมนาคมในปัจจุบัน และ นำไปใช้งานในทางสร้างสรรค์ อินเทอร์เน็ตจะเป็นช่องทางและเป็นประโยชน์อย่างมหาศาล

5.เว็บเบราว์เซอร์ (web browser) คือ

กลุ่มของโปรแกรมที่ใช้เรียกดูเว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนประตูที่ให้ผู้ใช้งานสามารถออกไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ เว็บเบราว์เซอร์ทำหน้าที่ในการแปลรหัสคำสั่งที่ได้จากเครื่องแม่ข่ายให้อยู่ในรูปแบบหน้าเว็บเพจ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อความ รูปภาพ หรือ สื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ



	ใบงาน ที่ 1	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

3.1) บอกประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

3.2) อธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ต

3.3) ศึกษาอนาคตของอินเทอร์เน็ต

3.4) บอกความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน

4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน

2. ใบความรู้ที่ 1

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน

2. ครุณาเข้าสู่บทเรียน

ชั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ต

2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้

4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตประเทศไทย
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติกมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสฉัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 1
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญชาตญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																				รวมคะแนน		
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น				ทำงานตามที่ครูมอบหมาย						
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
 (.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 2
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 3-4
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บุรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 เข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
- 4.2 มีทักษะในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ
- 4.4 มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียด รอบคอบ

5. สารการเรียนรู้

- 5.5 อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web).
- 5.6 ศึกษาเว็บเบราว์เซอร์
- 5.7 ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
- 5.8 อธิบายตัวอย่าง Domain Name
- 5.9 บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

- 6.1.1 ครูซักถามนักเรียนเกี่ยวกับวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในวิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในวิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 2
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน


10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ ที่ 2	หน่วยที่ ... 2
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 3-4
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web)
2. ศึกษาเว็บไซต์เบราว์เซอร์
3. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บไซต์เบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
4. อธิบายตัวอย่าง Domain Name
5. บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

เว็ลด์ไวด์เว็บ (อังกฤษ: World Wide Web, WWW, W3; หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่า เว็บ) คือพื้นที่ที่เก็บข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมต่อกันทาง**อินเทอร์เน็ต** โดยการกำหนด**ยูอาร์แอล** คำว่าเว็ลด์ไวด์เว็บมักจะใช้สับสนกับคำว่าอินเทอร์เน็ต จริง ๆ แล้วเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเพียงแค่บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต

คำจำกัดความ

ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) หรือข้อมูลที่มีการจัดรูปแบบบนเว็บ สามารถเรียกดูด้วยโปรแกรมที่เรียกว่า **เว็บเบราว์เซอร์** ซึ่งอ่านข้อมูลที่เรียกว่า**เว็บเพจ**มาจาก**เว็บเซิร์ฟเวอร์** ข้อมูลที่เรียกอ่านจะมาแสดงผลบน**จอคอมพิวเตอร์** เพื่อให้ผู้ใช้สามารถอ่านและดูเว็บได้ เมื่อผู้ใช้ต้องการดูหน้าอื่น สามารถเลือก**ไฮเปอร์ลิงก์**เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บหน้าอื่น ๆ หรือทั้งยังส่งข้อมูลกลับไปเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อประมวลผล เว็บเพจหลาย ๆ หน้าที่จัดการเก็บข้อมูลที่ใกล้เคียงกันเรียกว่า**เว็บไซต์** การอ่านเว็บจากหน้าหนึ่งไปยังอีกหน้าหนึ่ง นิยมเรียกกันว่า "**เซิร์ฟฟิงเว็บ**" หรือ "**บราว์ซิงเว็บ**"

มาตรฐานที่ใช้ในเว็บ ประกอบด้วย 3 มาตรฐานหลักดังต่อไปนี้

1. Uniform Resource Locator (URL) เป็นระบบมาตรฐานที่ใช้กำหนดตำแหน่งที่อยู่ของเว็บเพจแต่ละหน้า
2. HyperText Transfer Protocol (HTTP) เป็นตัวกำหนดลักษณะการสื่อสารระหว่างเว็บเบราว์เซอร์และเซิร์ฟเวอร์
3. HyperText Markup Language (HTML) เป็นตัวกำหนดลักษณะการแสดงผลของข้อมูลในเว็บเพจ

Web Browser คืออะไร?

Web Browser (เว็บเบราว์เซอร์) คือ โปรแกรมที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลและติดต่อสื่อสารในรูปแบบ **Webpage (เว็บเพจ)** โดยโปรแกรมจะแปลงภาษาคอมพิวเตอร์ **HTML** ให้เป็นภาษาที่คนทั่วไปสามารถอ่านและเข้าใจได้บนหน้าเว็บ

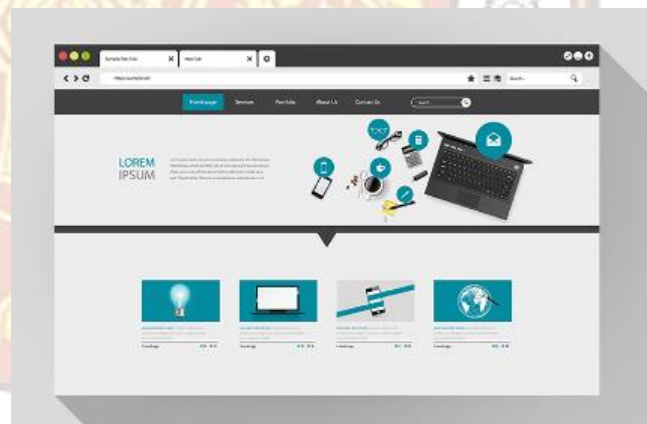
การใช้งาน Web Browser ในการเข้าชมเว็บไซต์นั้น ผู้ใช้งานจะต้องกรอก **Domain Name (โดเมนเนม)** ลงไป เวลาต้องการเข้าไปยังเว็บไซต์ต่างๆ โดย Domain Name จะนำมาใช้แทน **IP Address (ไอพี แอดเดรส)** หรือที่อยู่ของเว็บไซต์ที่เป็นตัวเลขซึ่งจดจำได้ยาก

การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

1. การใช้คอมพิวเตอร์ในวงการอุตสาหกรรม

ในวงการอุตสาหกรรมนับได้ว่าคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก ตั้งแต่การวางแผนการผลิต กำหนดเวลาการผลิต จนกระทั่งถึงการผลิตสินค้า ควบคุมระบบ การผลิตทั้งหมด

ในรายงานทางอุตสาหกรรมได้มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการควบคุมการทำงานของเครื่องจักร เช่น การเจาะ ตัด ไส กลึง เป็นต้น ตลอดจนโรงงานผลิตรถยนต์ ก็จะใช้หุ่นยนต์คอมพิวเตอร์ในการทาสี พ่นสี รวมถึงการประกอบรถยนต์ เป็นต้น



2. การใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจธนาคาร

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทในการบริหาร และการให้บริการในด้านธุรกิจธนาคาร ทำให้ธุรกิจธนาคารเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งจุดหลักของธนาคารคือ การให้บริการแก่ลูกค้าที่มาติดต่อด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง จึงมีการนำระบบ On-Line เข้ามาใช้กันอย่างกว้างขวาง

ในแวดวงธนาคารนับได้ว่าคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทมากที่สุด เพราะธนาคารจะมีการนำข้อมูล (Transaction) เป็นประจำทุกวัน การหาอัตราดอกเบี้ยต่างๆ นอกจากนี้การใช้บริการ ATM ซึ่งลูกค้าสามารถฝากถอนเงินได้จากเครื่องอัตโนมัติ ซึ่งทำให้สะดวกแก่ผู้ใช้บริการเป็นอย่างยิ่ง และเป็นที่ยอมรับแพร่หลายในปัจจุบัน

โดเมนเนม (domain name) คืออะไร

โดเมนเนม ความหมายโดยทั่วไป หมายถึง ชื่อที่ใช้ในการอ้างอิงเพื่อไปยัง Website ต่างๆ ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในการเข้าชมผ่านบราวเซอร์ของผู้ใช้ทั่วไป ยังรวมไปถึงผู้ดูแลระบบโดเมนเนมซิสเต็มที่สามารถแก้ไขไอพีแอดเดรสของชื่อโดเมนเนมนั้นๆ ได้ทันที โดยที่ผู้ใช้ทั่วไปไม่จำเป็นต้องรับรู้หรือจดจำไอพีแอดเดรสที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อ Domain Name จะเป็นตัวอักษรพิมพ์ใหญ่หรือพิมพ์เล็ก ไม่แตกต่างกันเพราะระบบอินเทอร์เน็ตจะรับรู้ตัวอักษรเป็นตัวเล็กทั้งหมดเช่น hostneverdie.com หรือ Hostneverdie .com ถือว่าเป็นชื่อเดียวกัน โดเมนเนม มีชื่อที่อยู่หลายประเภทแต่ที่นิยมมากที่สุดนั้นก็คือ .com เพราะเป็นชื่อในยุคแรกๆ ที่เริ่มใช้กัน และง่ายต่อการจดจำ

โดเมนเนม ถือเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกๆ ที่มองข้ามไม่ได้เลยสำหรับเว็บไซต์นั้นๆ

โดยเฉพาะกับการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ถ้าได้ชื่อที่เฉพาะเจาะจง ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเป็นพื้นฐานเดิมอยู่แล้วนั้นจะทำให้โดเมนเนม หรือ เว็บไซต์นั้นๆ ได้รับความสนใจและเป็นที่จดจำได้ง่ายไม่ซ้ำกับผู้เข้าชมหรือกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ผ่านโดเมนเนมเท่านั้น ยังรวมไปถึง Search Engine ชื่อต่างๆ เช่น Google Yahoo MSN เป็นต้น ที่จะเข้ามาแวะเวียนเข้ามาทำ index กับเว็บเพจหน้าต่างๆ ในเว็บไซต์ของเรา

Sub Domain คือ อะไร ?

Sub Domain เป็นเว็บย่อยของเว็บไซต์ของเราอีกที่ โดยปกติถ้ามี Domain ชื่อ sanook.com เราจะเข้าชมเว็บไซต์ของเราโดยพิมพ์ www.sanook.com แต่หากเราต้องเข้าชมเว็บย่อยของเราจะต้องพิมพ์ http://news.sanook.com sub domain มีประโยชน์สำหรับท่านที่มีธุรกิจ หลายประเภท เป็นการจำแนกแยกแยะหมวดหมู่ธุรกิจ

ประเภทของ Domain Name

โดเมนเนม 2 ระดับ

ประกอบด้วย **www . ชื่อโดเมน . ประเภทของโดเมน** เช่น www.hostneverdie.com

ประเภทของโดเมน คือ คำย่อขององค์กร โดยประเภทขององค์กรที่พบบ่อย มีดังต่อไปนี้

- .com คือ บริษัท หรือ องค์กรพาณิชย์
- .net คือ องค์กรที่เป็นเกตเวย์ หรือ จุดเชื่อมต่อเครือข่าย
- .org คือ องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงผลกำไร
- .edu คือ สถาบันการศึกษา
- .gov คือ องค์กรของรัฐบาล
- .mil คือ องค์กรทางทหาร

โดเมนเนม 3 ระดับ

ประกอบด้วย **www . ชื่อโดเมน . ประเภทของโดเมน . ประเทศ** เช่น www.chula.ac.th, www.google.co.th
ประเภทขององค์กรที่พบบ่อยคือ

- .co คือ บริษัท หรือ องค์กรพาณิชย์
- .ac คือ สถาบันการศึกษา
- .go คือ องค์กรของรัฐบาล
- .net คือ องค์กรที่ให้บริการเครือข่าย
- .or คือ องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงผลกำไร

ตัวย่อของประเทศที่ตั้งขององค์กร

- .th คือ ประเทศไทย
- .cn คือ ประเทศจีน
- .uk คือ ประเทศอังกฤษ
- .jp คือ ประเทศญี่ปุ่น
- .au คือ ประเทศออสเตรเลีย

หลักการตั้งชื่อโดเมน (Domain Name)

สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น ลักษณะของโดเมนที่ดีควรประกอบด้วย

- ชื่อต้องสั้น เนื่องจากการจดจำเว็บไซต์จดจำได้ง่าย ไม่สับสน และเมื่อต้องการค้นหาเว็บไซต์ผ่านทาง Search engine ก็สามารทำได้ง่ายกว่าการจดจำชื่อเว็บไซต์ที่ยากมากกว่า
- จำง่าย พุดง่ายและสะกดง่าย ในบางครั้งการเข้าเว็บไซต์ก็มาจากการบอกหรือการรับฟัง เห็นป้ายโฆษณาที่ติดอยู่ทั่วไป ถ้าโดเมนจดจำได้ง่าย พุดและสะกดง่าย ก็ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง
- หากชื่อยาวต้องจำง่าย ในกรณีที่ชื่อเว็บไซต์ยาวต้องเป็นประโยคที่จดจำง่าย ความหมายตรงตัว อ่านแล้วเข้าใจ เช่น www.hostneverdie.com สามารถสื่อสารให้ลูกค้าเข้าถึงเว็บไซต์ได้
- เต็ม S หรือไม่เต็ม S บางครั้งผู้ใช้อาจสับสนว่าชื่อโดเมนนั้นจะเต็ม S หรือไม่เต็ม S ดี แต่เพื่อต้องการการเข้าใจผิดควรจดทะเบียนไว้ทั้งสองแบบ เพื่อป้องกันลูกค้าเข้าใจผิด
- หลีกเลี่ยงการใช้ – (ขีดกลางหรือ Hyphen) การเข้าเว็บไซต์โดยใช้ขีดกลาง เป็นการเขียนโดเมนที่ไม่เป็นที่นิยม เนื่องจากเวลาที่คนพุดถึงจะไม่นิยมพุดถึงขีดกลางด้วย แต่จะรวบคำไปเลย เช่น ควรใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.hostneverdie.com แทนที่จะใช้ www.host-never-die.com

- ถ้ามีบริษัทซื้อสินค้าหรือบริการ ก็ใช้ชื่อของสินค้าหรือบริการตั้งเป็นชื่อเว็บไซต์ เนื่องจากสินค้าและบริการของคุณเป็นที่รู้จักแล้ว การใช้ชื่อสินค้าหรือบริการเป็นชื่อเว็บไซต์จะทำให้บริษัทของคุณดูมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นด้วย
- ชื่อเว็บไซต์แสดงลักษณะของบริการภายในเว็บไซต์ ในกรณีนี้จะทำให้ชื่อเว็บไซต์ง่ายต่อการค้นหาและจดจำได้ส่วนหนึ่ง เช่น จะค้นหาผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้ง เว็บไซต์ที่ให้คำว่า Host หรือ Hosting เป็นชื่อประกอบจะค้นหาได้ง่ายกว่าการใช้ชื่อเฉพาะ
- ในกรณีที่ใช้ชื่อที่ไม่มีความหมายตั้งชื่อเว็บไซต์ แต่ขอให้จำง่ายเป็นการดี เนื่องจากชื่อที่ใช้เหล่านั้น อาจจะเป็นคำที่ง่ายต่อการจดจำ และสิ่งที่สนับสนุนให้เว็บไซต์มีคนเข้าอาจจะเป็นคุณภาพการบริการที่ดีของเว็บไซต์นั้นด้วย

ข้อกำหนดในการตั้งชื่อโดเมน

การจดโดเมนจะต้องจดทะเบียนเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 10 ปี

- ชื่อโดเมนต้องเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษเท่านั้น จำนวนตัวอักษร (รวมเครื่องหมาย -) และนามสกุลสูงสุดไม่เกิน 67 ตัวอักษร (สำหรับโดเมน .th จะต้องมีตัวอักษรอย่างน้อย 2 ตัว แต่ไม่เกิน 24 ตัว)
- ตัวอักษรพิเศษที่ไม่สามารถใช้ในการจดทะเบียน ได้แก่ ! @ # \$ % ^ & * () + | / < > , ' ? \ " [] { } _
- ตัวเลข 0-9 สามารถนำมาใช้ในชื่อโดเมนได้ ซึ่งสามารถขึ้นต้น, ระหว่างชื่อโดเมน, หรือลงท้ายได้
- สามารถใช้เครื่องหมาย - เพื่อคั่นระหว่างตัวอักษรได้ แต่ไม่สามารถนำมาขึ้นต้น หรือลงท้ายได้
- ชื่อโดเมนไม่สามารถประกอบด้วยช่องว่าง เว้นวรรค ในตำแหน่งใดๆ

การเลือกนามสกุลโดเมนให้เหมาะกับเรา

- **.com** ย่อมาจาก **commercial** หมายถึง การค้า บริษัท องค์กร ธุรกิจที่แสวงหากำไร บางครั้งนำไปใช้ทำเว็บไซต์ส่วนตัวหรือเว็บไซต์อื่นๆ ด้วย
- **.net** ย่อมาจาก **network** หมายถึง เครือข่าย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายมักใช้กับเว็บไซต์บริการอินเทอร์เน็ต แต่บางครั้งก็นำไปใช้ด้านอื่นด้วย
- **.org** ย่อมาจาก **organization** หมายถึง องค์กร หรือกลุ่มบุคคล มักใช้กับ องค์กรไม่หวังผลกำไร และเว็บไซต์ของส่วนราชการ
- **.info** ย่อมาจาก **information** หมายถึง ข้อมูล หรือการให้ข้อมูล ใช้สำหรับเว็บไซต์ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลของประเทศต่างๆ เป็นต้น
- **.name** ย่อมาจาก **.name** หมายถึง เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับชื่อ
- **.biz** ย่อมาจาก **business** หมายถึง องค์กร บริษัท ห้างหุ้นส่วน คล้ายกับ .com

- .us ย่อมาจาก **united states** หมายถึง ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะต้องมีภูมิลำเนาอยู่ที่ประเทศนี้ด้วย
- .co.th หมายถึง **Company Thailand** คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือองค์กร ที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย ผู้จดทะเบียนเนมภายใต้หมวดหมู่นี้จะต้องเป็นองค์กรพาณิชย์ที่จดทะเบียนใน ประเทศไทย
- .ac.th ย่อมาจาก **Academic Thailand** หมายถึง โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ใน ประเทศไทย ผู้จดทะเบียนเนมภายใต้หมวดหมู่นี้ ต้องใช้สำเนาเอกสารการขออนุญาตก่อตั้งสถานศึกษาเป็น หลักฐาน
- .or.th ย่อมาจาก **organization Thailand** หมายถึง องค์กรไม่หวังผลกำไรที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- .in.th หมายถึง **Individual/Incorporation Thailand** คือ เว็บไซต์เกี่ยวกับองค์กรและบุคคลทั่วไป แบบใครขอก่อนได้ก่อน
- .net.th ย่อมาจาก **network in Thailand** หมายถึง เว็บไซต์เกี่ยวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับระบบ Network หรือ ISP (ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต) ในประเทศไทย

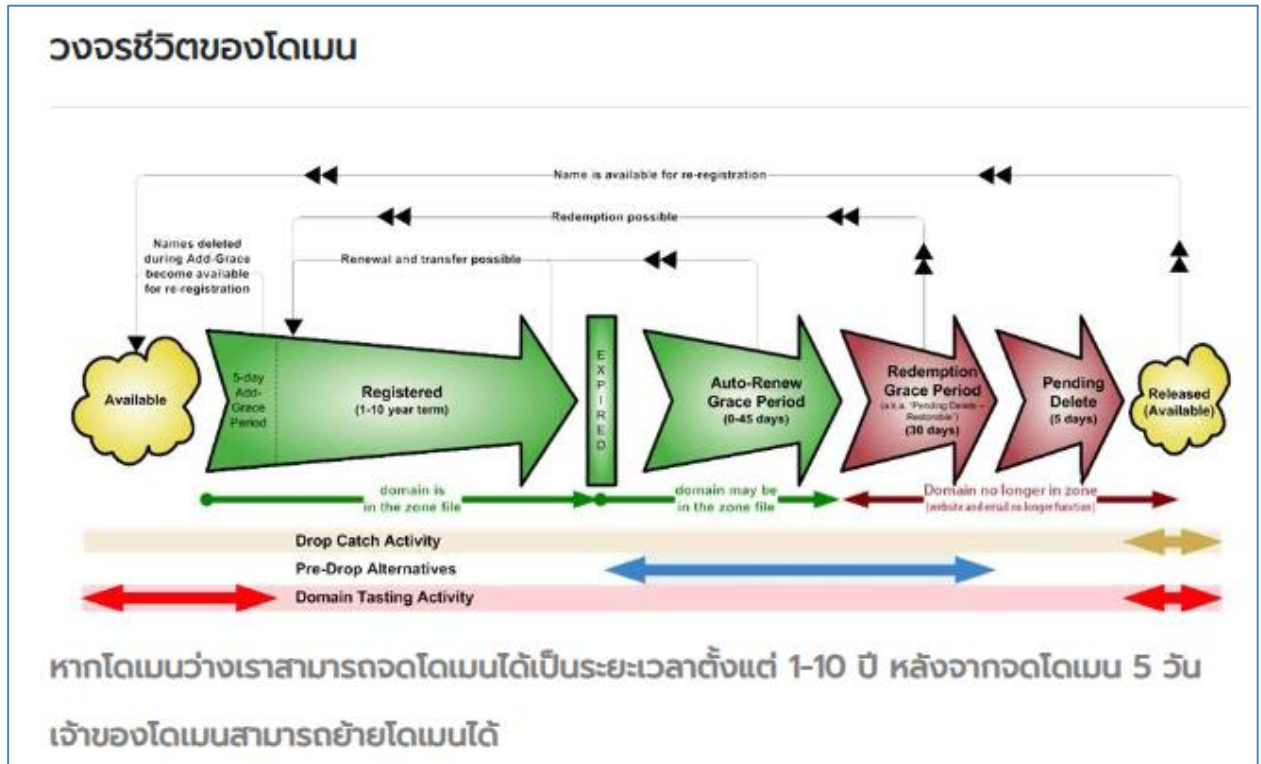
เงื่อนไขการโอนย้ายโดเมนเนม (.com .net .org .info .name .biz .us)

- โดเมนต้องยังไม่หมดอายุจากนายทะเบียนเดิม
- การย้ายโดเมนเนมแบบ Transfer Registrar ต้องดำเนินการก่อนที่โดเมนเนมจะหมดอายุอย่างน้อย 15 วัน
- โดเมนต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 60 วัน
- โดเมนต้องไม่ถูกล็อค
- โดเมนต้องไม่มีหนี้ค้างชำระค่าจดทะเบียนกับผู้รับจดทะเบียนรายเดิม
- อีเมลตามที่ระบุใน Administrative Contact ต้องสามารถใช้งานได้ปกติ เพื่อใช้ในการยืนยันการย้าย โดเมน
- ต้องใช้ Auth-Code ในการยืนยันการย้ายโดเมน โดยขอได้จากผู้รับจดทะเบียนรายเดิม
- การย้ายโดเมนแบบ Transfer Registrar จะใช้เวลาประมาณ 5-7 วัน หลังจากคุณยืนยันกลับ
- การย้ายโดเมนจะไม่มีผลต่อเว็บไซต์ หรืออีเมล เป็นเพียงการย้ายผู้ดูแลโดเมนเท่านั้น

DNS คืออะไร

DNS ย่อมาจาก Domain Name System เป็นระบบจัดการแปลงชื่อไปเป็นหมายเลข IP address โดยมีโครงสร้างฐานข้อมูลแบบลำดับชั้น เพื่อใช้เก็บข้อมูลที่เรียกค้นได้อย่าง รวดเร็ว ทำงานด้วยระบบ 2 ตัว คือ Name Server และ Resolver ซึ่ง Resolver มีหน้าที่ถาม ส่วน Name Server มีหน้าที่ตอบ กลไกหลักของระบบ DNS คือ ทำหน้าที่แปลงข้อมูลชื่อและหมายเลข IP address หรือทำกลับกันได้ ในระบบ DNS จะมีการกำหนด name space ที่มีกฎเกณฑ์อย่างชัดเจน มีกลไกการเก็บข้อมูลเป็นฐานข้อมูลแบบกระจาย ทำงานในลักษณะของ Client/Server ความหมายของเรคอร์ด ที่ใช้อยู่ทั่วไป

- A จะเป็นตัวบอกว่าชื่อเครื่อง มี ip อะไร
- CNAME เป็นการบอกชื่อเครื่องกับชื่อเครื่อง เช่น X CNAME Y หมายถึง X เป็นชื่อเล่นของ Y
- NS เป็นตัวชี้ทาง โดเมนกับชื่อเครื่อง เช่น a.com. = ns1.a.com. หมายถึง ns1.a.com เป็นที่เก็บฐานข้อมูลของ a.com
- MX ย่อมาจาก Mail Exchanger จะมีหน้าที่บอกชื่อเครื่องรับอีเมลของโดเมนนั้นๆ



เมื่อโดเมนหมดอายุลง หน้า web page จะถูกแสดงเป็นหน้า default ของ Registrar แต่ละราย ในระหว่างนี้ โดเมนจะไม่สามารถใช้งานได้อีเมลต่างๆ ที่ถูกส่งมายังโดเมนดังกล่าวจะถูกตีกลับ ภายใน 45 วัน (ขึ้นกับ registrar) หลังจาก domain หมดอายุ เจ้าของโดเมนสามารถต่ออายุได้โดยไม่เสียค่าปรับใดๆ แต่ต้องต่ออายุกับผู้ให้บริการจดโดเมนรายเดิมนั้น ไม่สามารถย้ายเพื่อไปต่ออายุกับผู้ให้บริการรายอื่นได้ ระยะเวลา 0-45 วันหลังจาก domain หมดอายุเรียกว่า **Grace Period** หลังจาก **Grace period** โดเมนจะเข้าสู่ช่วง **Redemption Period** เป็นระยะเวลา 30 วัน ในช่วงเวลานี้ เจ้าของโดเมนสามารถต่ออายุได้แต่ต้องเสียค่าปรับหลายพันบาท

หลังจาก **Redemption Period** โดเมนจะเข้าสู่ช่วง **Pending Delete** เป็นระยะเวลา 5 วัน ก่อนที่โดเมนจะถูกลบออกจากระบบและว่างเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้คนทั่วไปสามารถจดโดเมนชื่อนั้นๆ ใหม่ได้

ทั้งนี้ทั้งนั้นก่อนและหลังโดเมนหมดอายุจะมีอีเมลแจ้งเตือนไปยังเจ้าของโดเมนทั้งจากทาง registrar และจากระบบ Customer Support ของ Hostneverdie แต่อย่างไรก็ตามผู้ที่เป็นเจ้าของโดเมน ควรให้ความใส่ใจกับโดเมนของตนเองด้วย

ประโยชน์ของ Email Marketing

1. เข้าถึงลูกค้าได้ตรงจุด : Email Marketing สามารถให้คุณส่งข้อความถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้แม่นยำยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าตามความสนใจหรือพฤติกรรม เช่น การซื้อ, สถานะปัจจุบัน, หรือความสนใจ เพื่อส่งเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจตรงไปยังกลุ่มเป้าหมาย
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า: สามารถให้คุณส่งข้อความหาลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และยังเป็นช่องทางในการเสริมสร้างความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้า ด้วยการส่งข้อมูลที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์
3. ประหยัดงบประมาณ: Email Marketing เป็นช่องทางการตลาดที่มีต้นทุนต่ำ แต่มีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากสามารถส่งข้อความไปยังจำนวนผู้รับที่มากแต่ใช้งบประมาณในการส่งต่ออีเมลน้อยมาก ทำให้คุ้มค่าแก่การลงทุน
4. วัดผลที่แม่นยำ: ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ได้อย่างละเอียดและแม่นยำ เช่น อัตราการเปิดอีเมล, อัตราคลิก, และการตอบกลับ ซึ่งช่วยชี้ทางให้ธุรกิจปรับปรุงและพัฒนาแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ส่งข้อความด้วยเนื้อหาที่หลากหลายได้: Email Marketing ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับแต่งเนื้อหาได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้อความ, รูปภาพ, หรือวิดีโอ ซึ่งทำให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้รับ
6. การเข้าถึงลูกค้า: ปัจจุบันอีเมลสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่เราแทบทุกคนต้องมีอย่างมือถือ ก็สามารถเปิดอีเมลอ่านได้ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ อย่างคอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ตก็ไม่มีปัญหาเช่นกัน
7. สร้างความจดจำแบรนด์ : Email Marketing ช่วยเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ผ่านการสื่อสารที่สม่ำเสมอและเนื้อหาที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์ และน่าจดจำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ของคุณอยู่ในความจำของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดความสนใจอย่างที่จะติดตามเพื่อรออ่านอีเมลฉบับถัดไป
8. เป็นสื่อสารระหว่างลูกค้ากับช่องทางขายอื่น ๆ : Email Marketing สามารถใช้เป็นเครื่องมือเสริมสำหรับกลยุทธ์การตลาดอื่นๆ อย่างโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือแอปพลิเคชันการขายของคุณ
9. พื้นที่รับ Feedback : Email Marketing เราสามารถส่งข้อความเชิงรับฟังแบ็คจากลูกค้า เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่นการส่ง Survey ให้ลูกค้าตอบ การสอบถามลูกค้าโดยตรง หรือการใส่ระดับความพึงพอใจไว้ส่วนท้ายของเนื้อหาเพื่อให้ผู้รับได้คลิกประเมินได้ง่าย ๆ
10. เพิ่มการขายได้ไม่ยาก: ด้วยการสร้างแคมเปญอีเมลที่เป็นเป้าหมายและส่วนบุคคลได้ดี สามารถเพิ่มอัตราการเปลี่ยนผู้รับอีเมลให้เป็นลูกค้าจ่ายเงินได้ เพิ่มผลผลิตของการขายและการตลาด

6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 2 วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

1.มาตรฐานที่ใช้ในเว็บ ประกอบด้วย อะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

2. โดเมนเนม (domain name) คืออะไร

.....
.....
.....
.....

3.ความหมายของ Sub Domain คืออะไร

.....
.....
.....
.....

4. DNS คืออะไร

.....
.....
.....
.....

5.ยกตัวอย่างประโยชน์ของ Email Marketing

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 2 วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

1.มาตรฐานที่ใช้ในเว็บ ประกอบด้วย อะไรบ้าง

1. Uniform Resource Locator (URL) เป็นระบบมาตรฐานที่ใช้กำหนดตำแหน่งที่อยู่ของเว็บเพจแต่ละหน้า
2. HyperText Transfer Protocol (HTTP) เป็นตัวกำหนดลักษณะการสื่อสารระหว่างเว็บเบราว์เซอร์และเซิร์ฟเวอร์
3. HyperText Markup Language (HTML) เป็นตัวกำหนดลักษณะการแสดงผลของข้อมูลในเว็บเพจ

2. โดเมนเนม (domain name) คืออะไร

โดเมนเนม ความหมายโดยทั่วไป หมายถึง ชื่อที่ใช้ในการอ้างอิงเพื่อไปยัง Website ต่างๆ ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในการเข้าชมผ่านบราวเซอร์ของผู้ใช้ทั่วไป ยังรวมถึงผู้ดูแลระบบโดเมนเนมซิสเต็มที่สามารถแก้ไขไอพีแอดเดรสของชื่อโดเมนเนมนั้นๆ ได้ทันที โดยที่ผู้ใช้ทั่วไปไม่จำเป็นต้องรับรู้หรือจดจำไอพีแอดเดรสที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อ Domain Name จะเป็นตัวอักษรพิมพ์ใหญ่หรือพิมพ์เล็ก ไม่แตกต่างกันเพราะระบบอินเทอร์เน็ตจะรับรู้ตัวอักษรเป็นตัวเล็กทั้งหมดเช่น hostneverdie.com หรือ Hostneverdie .com ถือว่าเป็นชื่อเดียวกัน โดเมนเนม มีชื่ออยู่หลายประเภทแต่ที่นิยมมากที่สุดนั้นก็คือ .com เพราะเป็นชื่อในยุคแรกๆ ที่เริ่มใช้กัน และง่ายต่อการจดจำ

3.ความหมายของ Sub Domain คืออะไร

Sub Domain เป็นเว็บย่อยของเว็บไซต์ของเราอีกที โดยปกติถ้ามี Domain ชื่อ sanook.com เราจะเข้าชมเว็บไซต์ของเราโดยพิมพ์ www.sanook.com แต่หากเราต้องเข้าชมเว็บย่อยของเราจะต้องพิมพ์ http://news.sanook.com sub domain มีประโยชน์สำหรับท่านที่มีธุรกิจ หลายประเภท เป็นการจำแนกแยกแยะหมวดหมู่ธุรกิจ

4.ความหมายของ DNS คืออะไร


DNS ย่อมาจาก Domain Name System เป็นระบบจัดการแปลงชื่อไปเป็นหมายเลข IP address โดยมีโครงสร้างฐานข้อมูลแบบลำดับขั้น เพื่อใช้เก็บข้อมูลที่เรียกค้นได้อย่าง รวดเร็ว ทำงานด้วยระบบ 2 ตัว คือ Name Server และ Resolver ซึ่ง Resolver มีหน้าที่ถาม ส่วน Name Server มีหน้าที่ตอบ กลไกหลักของระบบ DNS คือ ทำหน้าที่แปลงข้อมูลชื่อและหมายเลข IP address หรือทำกลับกันได้ ในระบบ DNS จะมีการกำหนด name

space ที่มีกฎเกณฑ์อย่างชัดเจน มีกลไกการเก็บข้อมูลเป็นฐานข้อมูลแบบกระจาย ทำงานในลักษณะของ Client/Server ความหมายของเรคอร์ด ที่ใช้อยู่ทั่วไป

5.ยกตัวอย่างประโยชน์ของ Email Marketing (5ข้อ)

1. เข้าถึงลูกค้าได้ตรงจุด
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
3. ประหยัดงบประมาณ
4. วัดผลที่แม่นยำ
5. ส่งข้อความด้วยเนื้อหาที่หลากหลายได้



	ใบงาน ที่ 1	หน่วยที่ ... 2							
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 3-4							
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">ทฤษฎี</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td></td> <td style="text-align: center;">ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	4		ชม.	ปฏิบัติ	0	
ทฤษฎี	4		ชม.						
ปฏิบัติ	0		ชม.						
ชื่อเรื่อง วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ									

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

1. อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web)
2. ศึกษาเว็บเบราว์เซอร์
3. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
4. อธิบายตัวอย่าง Domain Name
5. บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 2
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของอินเทอร์เน็ต
2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตประเทศไทย
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 2
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น..... สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญชาตญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 2 เรื่อง วิธีใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน							
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย						
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1			
1																									
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 3
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 5-6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การใช้ PHP เบื้องต้น	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 8 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การใช้ PHP เบื้องต้น		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการใช้ PHP เบื้องต้น

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PHP

- 4.2 ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้ง PHP 4.0
- 4.3 ปฏิบัติการเขียนภาษา PHP
- 4.5 เข้าใจการใช้งาน MySQL
- 4.6 ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลใน MySQL

5. สาระการเรียนรู้

- 5.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PHP การติดตั้งการเขียนภาษา PHP การใช้งาน MySQL
- 5.2 ฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลใน MySQL การนำภาษา SQL มาใช้ในฐานข้อมูล MySQL
- 5.3 การอัปเดตเว็บเพจ สู่ระบบอินเทอร์เน็ตการจัดสร้างไต่เรคทอรีเป็นเว็บเพจย่อย

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง การใช้ PHP เบื้องต้น

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- 1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- 1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
- 2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
- 3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

- 1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการใช้ PHP เบื้องต้น

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้ PHP เบื้องต้น

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 3
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 3	หน่วยที่ ... 3		
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 5-6		
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การใช้ PHP เบื้องต้น	ทฤษฎี	4	ชม.
		ปฏิบัติ	8	ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การใช้ PHP เบื้องต้น				

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในวงจรกิจการตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1) ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PHP
- 3.2) ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้ง PHP 4.0
- 3.3) ปฏิบัติการเขียนภาษา PHP
- 3.4) เข้าใจการใช้งาน MySQL.
- 3.5) ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลใน MySQL

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษา PHP

ในการประมวลผลใดๆ ในคอมพิวเตอร์ต้องมีการจัดเก็บข้อมูลไว้ภายในหน่วยความจำของคอมพิวเตอร์ มิฉะนั้นแล้วการประมวลผลจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้เลย เหตุผลง่ายๆ คือถ้ามีการประมวลผลเกิดขึ้นแล้วต้องการที่จะนำผลลัพธ์ (Output) จากการประมวลผลนี้จัดเก็บเอาไว้เพื่อที่จะนำไปเป็นข้อมูลเข้า (Input) ของการประมวลผลอื่นๆ ถัดไป การจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวนี้ภายในคอมพิวเตอร์ต้องมีการจัดสรรพื้นที่ของหน่วยความจำเอาไว้เก็บข้อมูล ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ในหน่วยความจำนี้เราสามารถกระทำได้ด้วยการใช้ตัวแปร (Variables) หรือ ค่าคงที่ (Constant) แต่ทั้งตัวแปรและค่าคงที่มีลักษณะและการใช้งานที่ต่างกัน ในบทนี้เนื้อหาจะเน้นให้นักเรียน รู้จักการใช้งานของตัวแปรและค่าคงที่

การเปิดแท็ก PHP (PHP Code Syntax)		
รูปแบบแท็ก	เปิดแท็ก PHP	ปิดแท็ก PHP
แบบมาตรฐาน	<?php	?>
แบบสั้น	<?	?>
แบบ ASP	<%	%>
แบบ Script	<script language="PHP">	</script>

รูปแบบคำสั่ง (PHP Statement)

```
<BODY>
<?php
echo "Hello, World!";
?>
</BODY>
</HTML>
```


ตัวอย่าง test1.php

```
<?
    $name = "Robert";
    $Age = 25;
    $age = 20;
    echo "$name <br>";
    echo "$Age <br>";
    echo "$age";
```

?>

- ตัวแปรที่เป็นอักษรต้องอยู่ในเครื่องหมาย "....."
- ตัวแปร \$Age และ \$age ถือว่าเป็นคนละตัวกัน

Test2.php

```
<?
    $num1 = 40 + 5;
    $num2 = 30 - 8;
    $result = $num1 - $num2;
    echo "$result";
```

?>

ชนิดของข้อมูล

ในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP เช่นการประกาศตัวแปร หรือกำหนดค่าข้อมูลต่างๆ ต้องระบุชนิดข้อมูลอย่างชัดเจน โดยชนิดข้อมูลในภาษา PHP มี 2 ประเภท คือ

1. ชนิดข้อมูลพื้นฐาน (Primitive Data Type) คือชนิดข้อมูลที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมสำหรับเก็บข้อมูลชนิดต่างๆ ได้แก่ จำนวนเต็ม(Integer) จำนวนทศนิยม(Floating Point) ข้อมูลอักขระ(Character) และข้อมูลตรรกะ (Logical Data)

2. ชนิดข้อมูลแบบอ้างอิง (Reference Data Type) คือชนิดข้อมูลที่มีการอ้างอิงตำแหน่งในหน่วยความจำ ได้แก่ข้อมูลของคลาส เช่น Sting และข้อมูลแบบอาร์เรย์

ชนิดข้อมูลพื้นฐานในภาษา PHP มีทั้งหมด 8 ชนิดข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

1. ชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม(Integer) ได้แก่ long, int, short และ byte
2. ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม(Floating Point) ได้แก่ double และ float
3. ชนิดข้อมูลอักขระ(Character) ได้แก่ char
4. ชนิดข้อมูลตรรกะ (Logical Data) ได้แก่ Boolean

ชนิดข้อมูลแต่ละประเภทจะมีขนาดและช่วงค่าของข้อมูลแตกต่างกัน และสามารถสรุปประเภทชนิดข้อมูล ขนาดและช่วงค่าของข้อมูล และค่าเริ่มต้น

ชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม(Integer)

ชนิดข้อมูลจำนวนเต็มประกอบด้วย 4 ชนิดได้แก่ long, int, short และ byte เป็นชนิดข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลตัวเลขจำนวนเต็มในทางคณิตศาสตร์ ช่วงของข้อมูลขึ้นอยู่กับขนาดของตัวแปรที่ประกาศ ตัวอย่างเช่น ตัวแปร int จะมีขนาด 32 บิต เก็บข้อมูลได้ -2,147,483,648 ถึง 2,147,483,647 การกำหนดค่าข้อมูลให้กับตัวแปรชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม มีดังนี้

1. เลขฐานสิบคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มทั่วไป เช่น 1200 150 -250 เป็นต้น โดยการเขียนจะไม่มีเครื่องหมาย , (Comma) เช่น 25,000 จะต้องเขียนเป็น 25000

2. เลขฐานแปดคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มโดยใช้เลขฐานแปด โดยการขึ้นต้นข้อมูลด้วยเลข 0 แล้วตามด้วยเลข 0 ถึง 7 ตัวอย่างเช่น 036 เป็นเลขฐานแปด มีค่าเท่ากับ 30 ในเลขฐานสิบ

3. เลขฐานสิบหกคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มโดยใช้เลขฐานสิบหก โดยการขึ้นต้นข้อมูลด้วยเลข 0x หรือ 0X แล้วตามด้วยเลข 0 ถึง 9 และ ตัวอักษร A ถึง F ตัวอย่างเช่น 0xB2 เป็นเลขฐานแปด มีค่าเท่ากับ 178 ในเลขฐานสิบ

การประกาศตัวแปรใดๆ ให้เป็นข้อมูลจำนวนเต็มต้องคำนึงถึงขอบเขตของช่วงข้อมูลที่เก็บได้ และต้องกำหนดค่าชนิดข้อมูลที่เหมาะสมตรงกับชนิดข้อมูลที่ประกาศตัวแปร

Integer.php

<?

```
$num1 = 20;
```

```
$num2 = 020;
```

```
$num3 = 0x20;
```

```
echo "ค่าของ 20 ในเลขฐานสิบมีค่าเท่ากับ $num1 <br>";
```

```
echo "ค่าของ 20 ในเลขฐานแปดมีค่าเท่ากับ $num2 <br>";
```

```
echo "ค่าของ 20 ในเลขฐานสิบหกมีค่าเท่ากับ $num3 <br>";
```

?>

ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม(Floating Point)

ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม ประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นตัวเลขทศนิยม เช่น 1200.578 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP จะประกาศตัวแปรด้วยคำว่า float และ double โดยชนิดข้อมูล float จะเก็บข้อมูล 32 บิตตามมาตรฐาน single precision คือมีส่วนละเอียดของตัวเลขจำนวน 24 บิต และส่วนเลขยกกำลัง 8 บิต และชนิดข้อมูล double จะเก็บข้อมูล 64 บิตตามมาตรฐาน double precision คือมีส่วนละเอียดของตัวเลขจำนวน 53 บิต และส่วนเลขยกกำลัง 11 บิต รูปแบบการตัวเลขทศนิยมมี 2 แบบ ดังนี้

1. ตัวเลขทศนิยม เป็นการเขียนตัวเลขทศนิยมที่มีเครื่องหมายจุดทศนิยม ตัวอย่างเช่น 3.14 เป็นต้น
2. ตัวเลขยกกำลังสิบ เป็นการเขียนตัวเลขทศนิยมอยู่ในรูปเลขยกกำลังสิบ (Exponential Form) โดยใช้ตัวอักษร E หรือ e ระบุจำนวนที่เป็นเลขยกกำลัง เช่น 6.12E12 หรือ 125.03E-5 เป็นต้น

Float.php

```
<?
```

```
$num1 = 3.58;
```

```
$num2 = 3.5e3;
```

```
$num3 = 3e-4;
```

```
echo "ค่าของ 3.58 มีค่าเท่ากับ $num1 <br>";
```

```
echo "ค่าของ 3.5e3 มีค่าเท่ากับ $num2 <br>";
```

```
echo "ค่าของ 3e-4 มีค่าเท่ากับ $num3 <br>";
```

```
?>
```

ชนิดข้อมูลอักขระ (Character)

ชนิดข้อมูลอักขระจะต้องประกาศตัวแปรด้วยคำว่า char คือการเก็บข้อมูลเป็นตัวอักษร หรืออักขระบนแป้นพิมพ์ได้เพียง 1 ตัวอักษร ซึ่งในภาษา PHP จะเก็บข้อมูลอักขระอยู่ในรูปแบบของรหัสแอสกี (ASCII Code) หรือรูปแบบมาตรฐาน Unicode ขนาด 16 บิต การกำหนดค่าข้อมูลอักขระจะอยู่ในเครื่องหมาย ' โดยจะขึ้นต้นด้วยสัญลักษณ์ u และตามด้วยเลขฐานสิบหก (Hexadecimal Number) โดยมีค่าตั้งแต่(0000' ถึง 'UFFFF' หรือกำหนดค่าข้อมูลอักขระด้วยตัวอักขระบนแป้นพิมพ์ ตัวอย่างเช่น 'A', 'x', "" หรือ • '1' เป็นต้น

ตัวอักขระพิเศษ	รหัส Unicode	ความหมาย
\b	\u000B	Backspace ลบอักขระตำแหน่งเคอร์เซอร์
\t	\u0009	Tab การเว้นช่องว่างตามระยะ
\n	\u000A	New Line การขึ้นบรรทัดใหม่
\r	\u000D	Return การขึ้นบรรทัดใหม่
\\	\u005C	Backslash แสดงตัวอักขระ \
\'	\u0027	Single Quote แสดงตัวอักขระ '
\"	\u0022	Double Quote แสดงตัวอักขระ "

เตรียมโปรแกรมเพื่อติดตั้ง

ดาวน์โหลดโปรแกรม AppServ จากเว็บไซต์ <http://www.appserv.org> โดยเลือกเวอร์ชันที่ต้องการติดตั้งระหว่างเวอร์ชัน 2.4.x และ 2.5.x โดยความแตกต่างของ 2 เวอร์ชันนี้คือ 2.4.x คือเวอร์ชันที่นำ Package ที่มีความเสถียรเป็นหลัก เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความมั่นคงของระบบโดยไม่ได้มุ่งเน้นที่จะใช้ฟังก์ชันใหม่ 2.5.x คือเวอร์ชันที่นำ Package ใหม่ ๆ นำมาใช้งานโดยเฉพาะ เหมาะสำหรับนักพัฒนาที่ต้องการระบบใหม่ๆ หรือต้องการทดสอบ ทดลองใช้งานฟังก์ชันใหม่ ซึ่งอาจจะไม่ได้ความเสถียรของระบบได้ 100% เนื่องจากว่า Package จากนักพัฒนานั้น ยังอยู่ในช่วงของขั้นทดสอบ ทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดอยู่

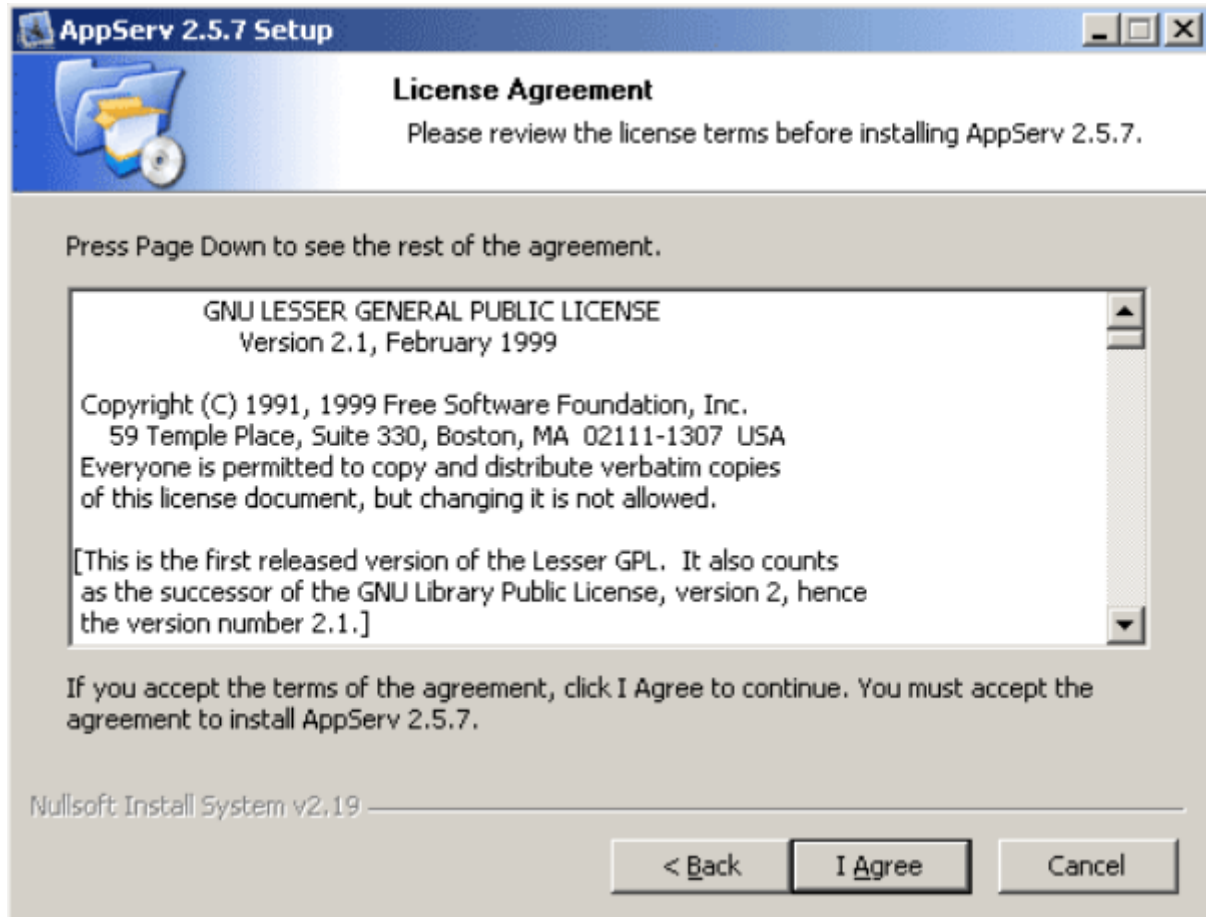
ขั้นตอนการติดตั้ง AppServ

1. ดับเบิลคลิกไฟล์ appserv-win32-x.x.x.exe เพื่อทำการติดตั้ง จะปรากฏหน้าจอตามรูปที่ 1



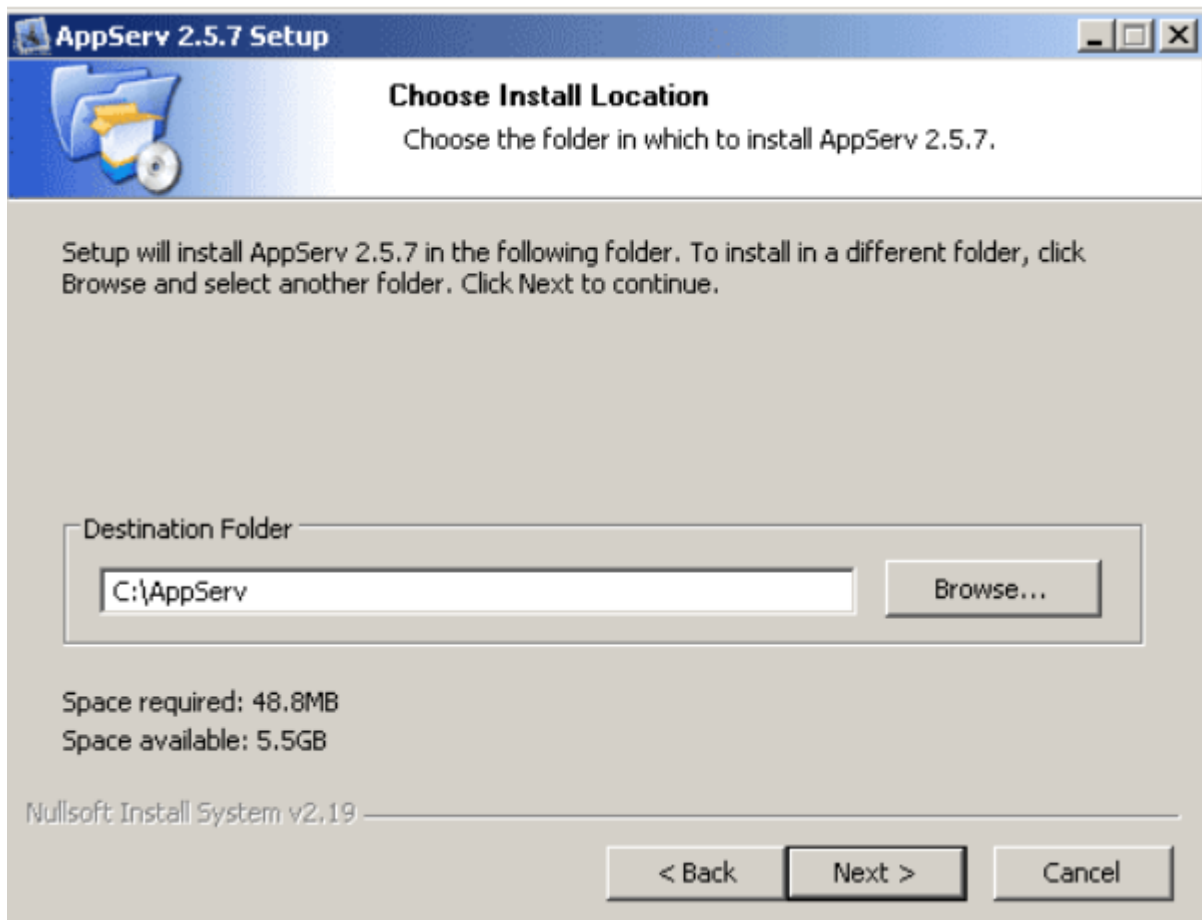
รูปที่ 1 ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม AppServ

2. เข้าสู่ขั้นตอนเงื่อนไขการใช้งานโปรแกรม โดยโปรแกรม AppServ ได้แจกจ่ายในรูปแบบ GNU License หากผู้ติดตั้งอ่านเงื่อนไขต่างๆ เสร็จสิ้นแล้ว หากยอมรับเงื่อนไขให้กด Next เพื่อเข้าสู่การติดตั้งในขั้นต่อไป แต่หากว่าไม่ยอมรับเงื่อนไขให้กด Cancel เพื่อออกจากการติดตั้งโปรแกรม AppServ ดังรูปตัวอย่างที่ 2



รูปภาพที่ 2 แสดงรายละเอียดเงื่อนไขการ GNU License

3. เข้าสู่ขั้นตอนการเลือกปลายทางที่ต้องการติดตั้ง โดยค่าเริ่มต้นปลายทางที่ติดตั้งจะเป็น C:\AppServ หากต้องการเปลี่ยนปลายทางที่ติดตั้ง ให้กด Browse แล้วเลือกปลายทางที่ต้องการ ตามรูปที่ 3 เมื่อเลือกปลายทางเสร็จสิ้นให้กดปุ่ม Next เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้งขั้นต่อไป

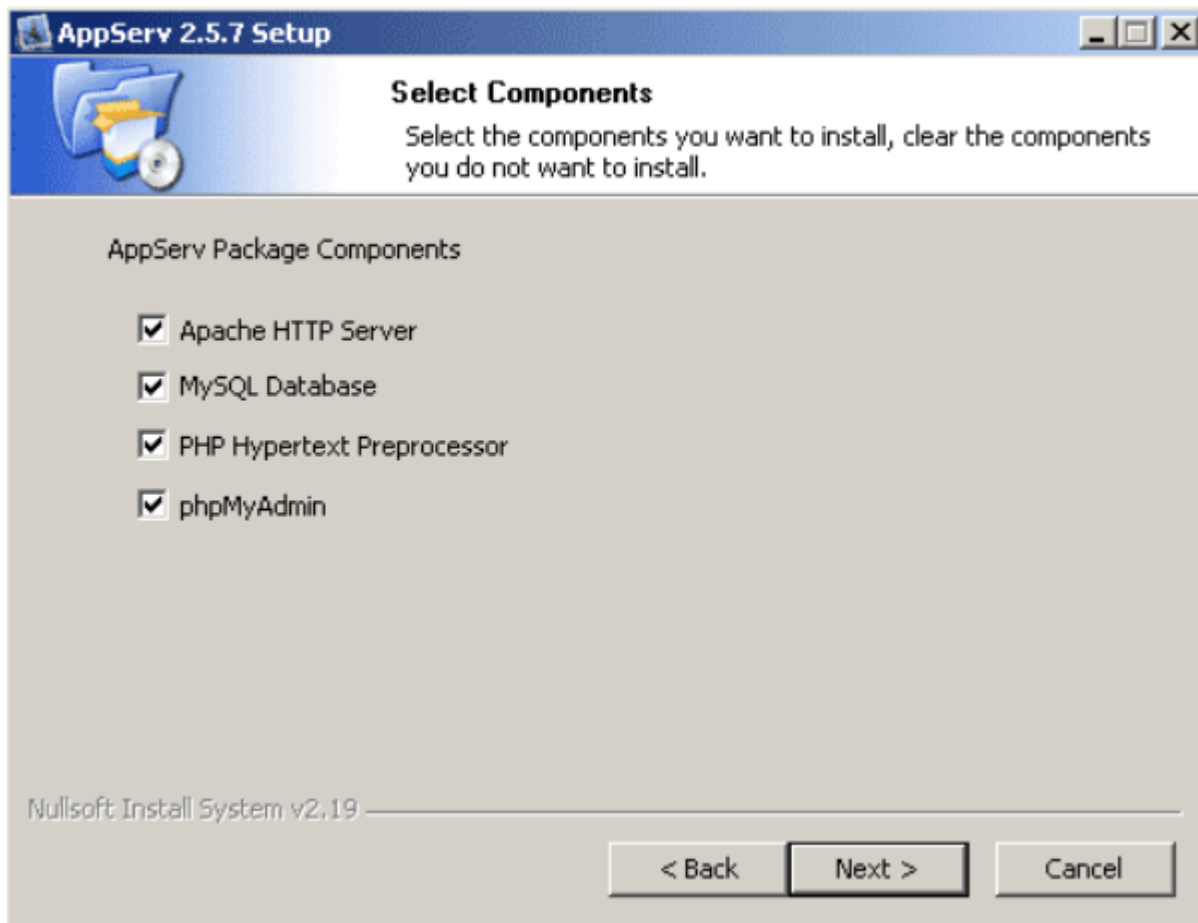


รูปที่ 3 เลือกปลายทางการติดตั้งโปรแกรม AppServ

4. เลือก Package Components ที่ต้องการติดตั้ง โดยค่าเริ่มต้นนั้นจะให้เลือกลงทุก Package แต่หากว่าผู้ใช้งานต้องการเลือกลงเฉพาะบาง Package ก็สามารถเลือกตามข้อที่ต้องการออก โดยรายละเอียดแต่ละ Package มีดังนี้

- Apache HTTP Server คือ โปรแกรมที่ทำหน้าเป็น Web Server
- MySQL Database คือ โปรแกรมที่ทำหน้าเป็น Database Server
- PHP Hypertext Preprocessor คือ โปรแกรมที่ทำหน้าประมวลผลการทำงานของภาษา PHP

- phpMyAdmin คือ โปรแกรมที่ใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บไซต์
เมื่อทำการเลือก Package ตามรูปที่ 4 เรียบร้อยแล้ว ให้กด Next เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้งต่อไป



รูปที่ 4 เลือก Package Components ที่ต้องการติดตั้ง

5. กำหนดค่าคอนฟิกของ Apache Web Server มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 3 ส่วน ตามรูปที่ 5 คือ

Server Name คือช่องสำหรับป้อนชื่อ Web Server ของท่านเช่น www.appserv.org

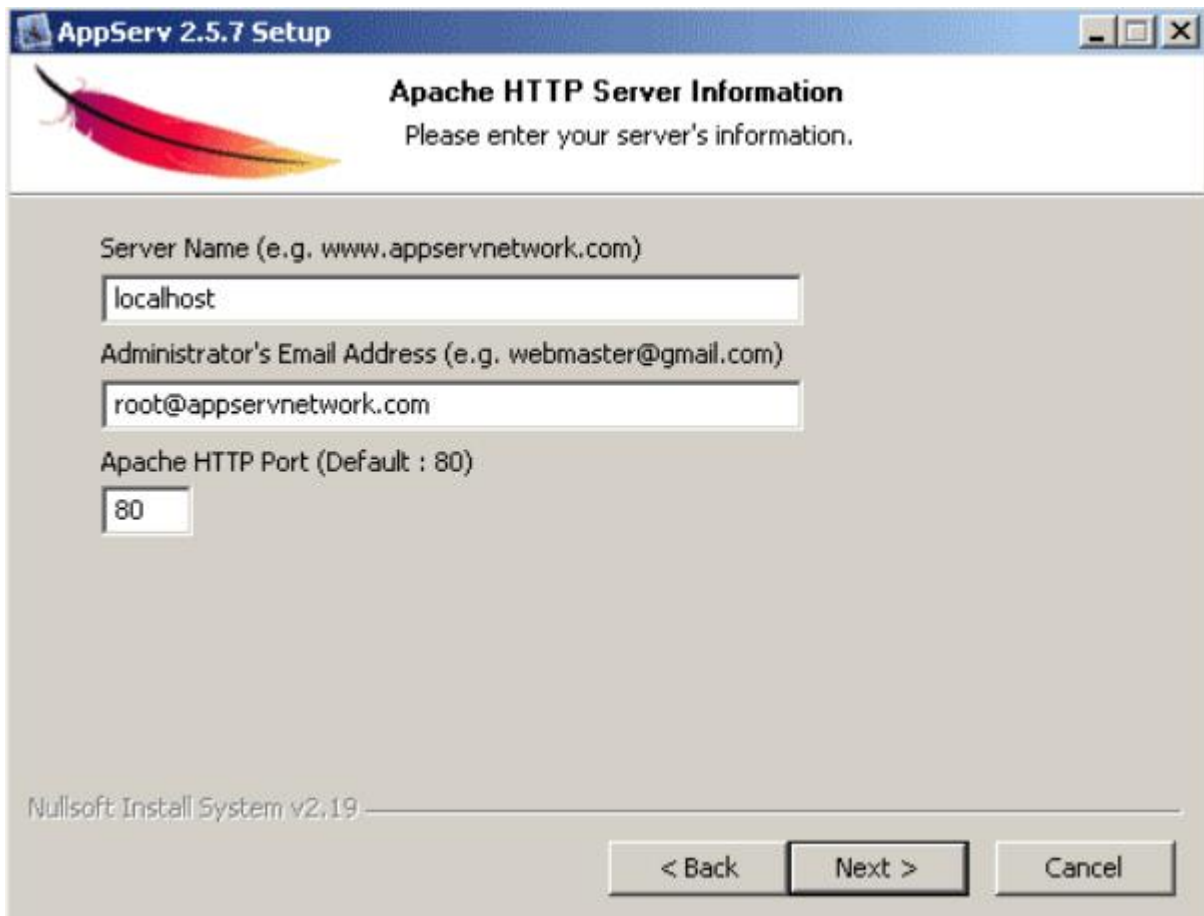
Admin Email คือช่องสำหรับป้อนข้อมูล อีเมลผู้ดูแลระบบ เช่น root@appserv.org

HTTP Port คือช่องสำหรับระบุ Port ที่จะเรียกใช้งาน Apache Web Server โดยทั่วไปแล้ว Protocol

HTTP นั้นจะมีค่าหลักคือ 80 หากว่าท่านต้องการหลีกเลี่ยงการใช้ Port 80 ก็สามารถแก้ไขได้

หากมีการเปลี่ยนแปลง Port การเข้าใช้งาน Web Server แล้ว ทุกครั้งที่เรียกใช้งานเว็บไซต์

จำเป็นที่ต้องระบุหมายเลข Port ด้วย เช่น หากเลือกใช้ Port 99 ในการเข้าเว็บไซต์ทุกครั้งต้องใช้ <http://www.appserv.org:99> จึงจะสามารถเข้าใช้งานได้



รูปที่ 5 แสดงการกำหนดค่าคอนฟิกค่า Apache Web Server

6. กำหนดค่าคอนฟิกของ MySQL Database มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 3 ส่วน ตามรูปที่ 6 คือ

Root Password คือช่องสำหรับป้อน รหัสผ่านการใช้งานฐานข้อมูลของ Root หรือผู้ดูแลระบบ ทุกครั้งที่เข้าใช้งานฐานข้อมูลในลักษณะที่เป็นผู้ดูแลระบบ ให้ระบุ user คือ root

Character Sets ใช้ในการกำหนดค่าระบบภาษาที่ใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูล, เรียงลำดับฐานข้อมูล,

Import ฐานข้อมูล, Export ฐานข้อมูล, ติดต่อฐานข้อมูล

Old Password หากท่านมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้งาน PHP กับ MySQL API เวอร์ชันเก่า

โดยเจอ Error Client does not support authentication protocol requested by server; consider upgrading MySQL client

ให้เลือกในส่วนของ Old Password เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหานี้

Enable MyISAM หากท่านต้องการใช้งานฐานข้อมูลในรูปแบบ MyISAM ให้เลือกในส่วนนี้ด้วย

AppServ 2.5.7 Setup

MySQL Server Configuration
Configure the MySQL Server instance.

Please enter Root password for MySQL Server.

Enter root password
●●●●●●●

Re-enter root password
●●●●●●●

MySQL Server Setting

Character Sets and Collations
UTF-8 Unicode

Old Password Support (PHP MySQL API function.)

Enable InnoDB

Nullsoft Install System v2.19

< Back Install Cancel

รูปที่ 6 แสดงการกำหนดค่าคอนฟิกของ MySQL Database

7. สิ้นสุดขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม AppServ สำหรับขั้นตอนสุดท้ายนี้จะมีให้เลือกว่าต้องการสั่งให้มีการรัน Apache และ MySQLทันทีหรือไม่ จากนั้นกดปุ่ม Finish เพื่อเสร็จสิ้นการติดตั้งโปรแกรม AppServ



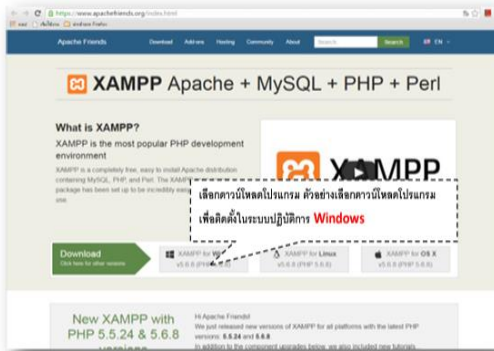
รูปที่ 7 แสดงหน้าจอขั้นตอนสิ้นสุดการติดตั้งโปรแกรม AppServ

เครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรม ภาษา PHP

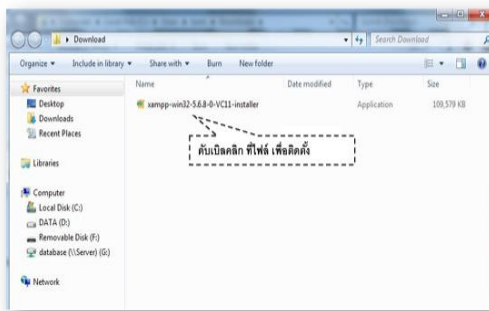
1. โปรแกรม Text Editor เช่น notepad ++ , sublime text 3 , netbeans เป็นต้น 2. โปรแกรมจำลอง Web Server เช่น Xampp , Wampp เป็นต้น โดยโปรแกรมจำลอง Web Server นั้น คือ โปรแกรมที่ รวมเอาโปรแกรมที่จำเป็นในการพัฒนา เช่น Apache , MySQL , PhpMyAdmin และ อื่น ๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาโปรแกรมได้สะดวกยิ่งขึ้น 3. โปรแกรม Web Browser Google Chrome หรือ Mozilla Firefox ใน Ebook เล่มนี้ จะใช้ โปรแกรม Text Editor Sublime Text และ โปรแกรมจำลอง Web Server Xampp ในการเริ่มต้น ผู้เขียนแนะนำให้ ผู้อ่านได้ ทดลองพิมพ์คำสั่ง และ Run ตาม เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยกับตัว ภาษาโปรแกรม

การดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรมจำลอง Server Xampp (For Windows)

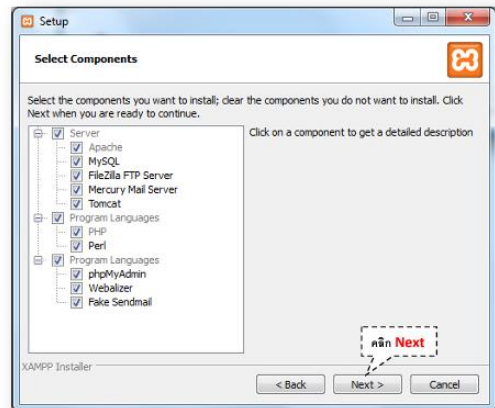
- โปรแกรม Xampp เป็นโปรแกรมสำหรับจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถใช้งาน Web Server ได้สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมได้ที่ www.apachefriends.org
- โปรดตรวจสอบว่าในเครื่องของท่านไม่มีโปรแกรม Web Server ตัวอื่น ใช้งานอยู่



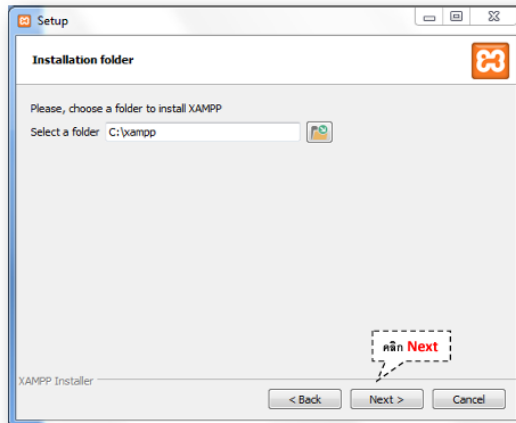
- เมื่อดาวน์โหลดเรียบร้อยแล้วจะไดไฟล์ ดับเบิลคลิกเพื่อ ติดตั้ง



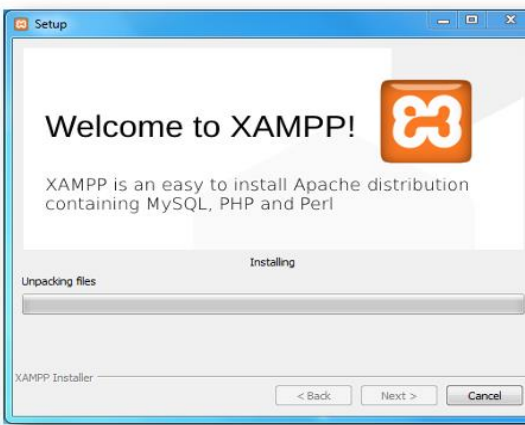
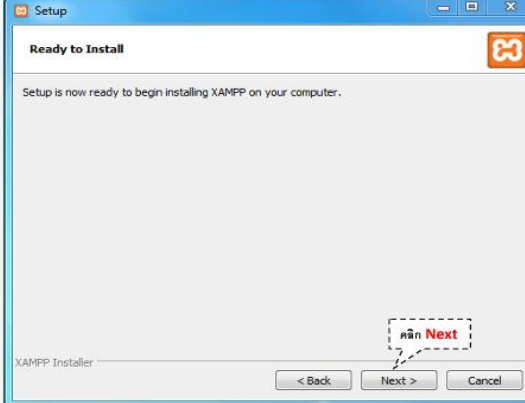
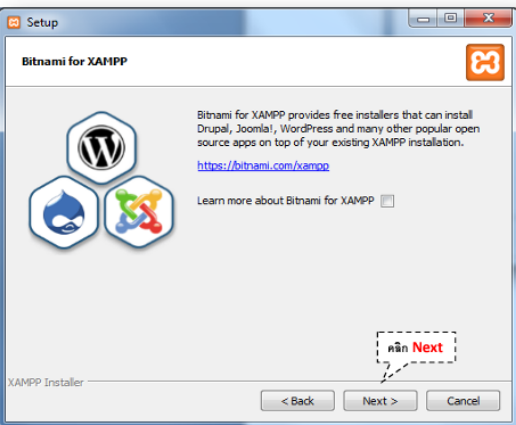
- จะเข้าสู่หน้าจอการติดตั้งโปรแกรม คลิก Next

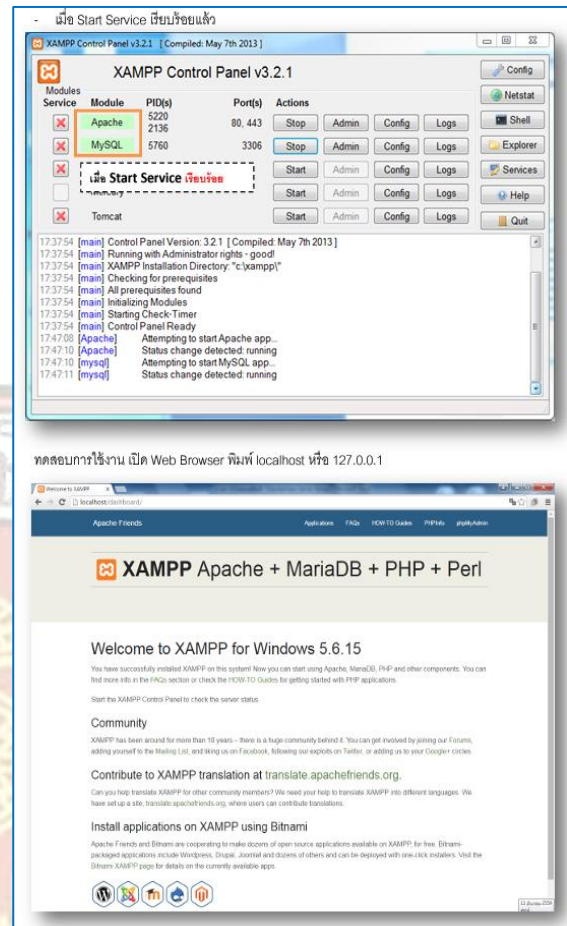
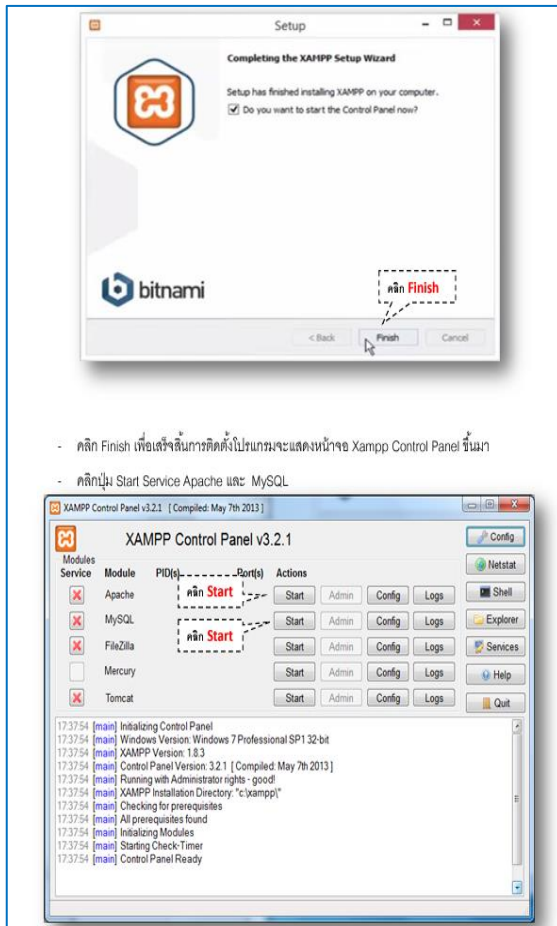


- เลือก Folder ที่อยู่ของโปรแกรม



- คลิก next





เริ่มต้นการเขียนโปรแกรม

เมื่อติดตั้ง โปรแกรม Xampp และ โปรแกรม Sublime Text เรียบร้อยแล้ว สร้าง Folder Project ของเราไว้ที่ C:xampp/htdocs/ชื่อ Folder Project ของเรา และสร้างไฟล์ index.php สำหรับทดสอบการทำงานของคำสั่งต่าง ๆ ตัวอย่าง จะใช้ชื่อ Folder Project ว่า basic (C:xampp/htdocs/basic/index.php)

การเขียน Tag เปิด และ ปิดค าสั่งPHP

ในการเขียนโปรแกรมภาษา PHP ก่อนเริ่มทำการเขียนต้องมีการเปิด Tag PHP ก้นก่อน การเขียน Tag มี 2 รูปแบบด้วยกัน คือ <?php หรือ <? ส ำหรับการเปิด และ ?> ส ำหรับการปิด

ตัวอย่าง การเขียน Tag PHP

เราจะเขียนค าสั่ง PHP ภายในขอบเขตของ Tag <?php และเมื่อสิ้นสุดคำสั่ง จะจบด้วย ?> ทุก ครั้ง เพื่อให้ตัวแปรภาษารู้ว่าส่วนใดเป็นค าสั่ง PHP นั้นเอง

```
1 <?php
2
3 |
4 ?>
5
```

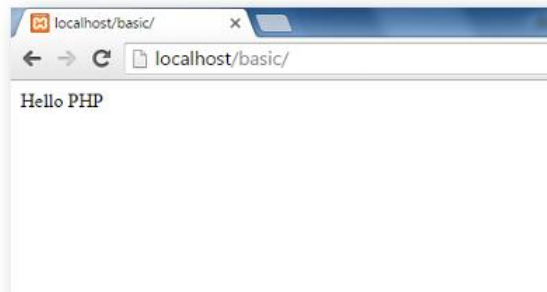
ผู้เขียน แนะนำว่าให้เขียนแบบ `<?php` คำสั่ง `?>` เนื่องจากการที่โปรแกรมไปใช้งานจริง บางครั้ง เครื่อง Server ได้ทำการปิด Short Tag (`<? ?>`) ไว้ อาจทำให้ โปรแกรมไม่สามารถ ใช้งานได้

คำสั่ง `echo` คือคำสั่งสำหรับการแสดงผลออกจากหน้าจอ

ตัวอย่าง 1.1 การแสดงผลข้อความด้วยคำสั่ง `echo`

```
1 <?php
2 echo "Hello PHP";
3 ?>
4
```

ตัวอย่างการแสดงผลออกทางหน้าจอ



ในการจบประโยคคำสั่งโปรแกรมทุกครั้ง ต้องใส่เครื่องหมาย ; เสมอในตอน ทุกครั้ง เพื่อเป็นการสิ้นสุดคำสั่ง

ตัวอย่าง Error กรณีลืมใส่ เครื่องหมาย ;



ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์มีดังนี้

- กำหนดให้ตัวแปร \$a มีค่าเท่ากับ 10 ตัวแปร \$b มีค่าเท่ากับ 5

ตัวดำเนินการ	ตัวอย่างการใช้งาน	ผลที่ได้
+ (บวก)	$\$a + \b	25
- (ลบ)	$\$a - \b	5
* (คูณ)	$\$a * \b	150
/ (หาร)	$\$a / \b	1.5
% (หารเอาแต่เศษ)	$\$a \% \b	5

ตัวดำเนินการเปรียบเทียบ

- เป็นการเปรียบเทียบค่าในตัวแปรหากเป็นจริงจะได้ค่า จริง (true) หรือไม่เป็นจริงจะได้ค่า เท็จ (false)
- ตัวอย่าง $\$a == \b ไม่เป็นความจริง เนื่องจาก ค่า 15 ไม่เท่ากับ 5 จึงได้ค่าเท็จ (false)

ตัวดำเนินการ	ตัวอย่างการใช้งาน	ผลที่ได้
== (เท่ากับ)	$\$a == \b	เท็จ(false)
=== (เท่ากับ)	$\$a === \b	เท็จ(false)
(ชนิดข้อมูลต้องเป็นเดียวกัน)		
!= (ไม่เท่ากับ)	$\$a != \b	จริง(true)
> (มากกว่า)	$\$a > \b	จริง(true)
< (น้อยกว่า)	$\$a < \b	เท็จ(false)
>= (มากกว่าหรือเท่ากับ)	$\$a >= \b	จริง(true)
<= (น้อยกว่าหรือเท่ากับ)	$\$a <= \b	เท็จ(false)

ตัวดำเนินการตรรกศาสตร์

ตัวดำเนินการ	ตัวอย่างการใช้งาน	ผลที่ได้
(หรือ)	<code>\$a == \$b</code>	เท็จ(false)
or (หรือ)	<code>\$a === \$b</code>	เท็จ(false)
&& (และ)	<code>\$a != \$b</code>	จริง(true)
and (และ)	<code>\$a > \$b</code>	จริง(true)
! (ไม่)	<code>\$a < \$b</code>	เท็จ(false)

ตัวดำเนินการ เพิ่มค่า ลดค่า

ตัวดำเนินการ	ตัวอย่างการใช้งาน	ผลที่ได้
+=	<code>\$a += \$b</code>	<code>\$a = \$a + \$b</code>
-=	<code>\$a -= \$b</code>	<code>\$a = \$a - \$b</code>
*=	<code>\$a *= \$b</code>	<code>\$a = \$a * \$b</code>
/=	<code>\$a /= \$b</code>	<code>\$a = \$a / \$b</code>
%=	<code>\$a %= \$b</code>	<code>\$a = \$a % \$b</code>

คำสั่งตรวจสอบเงื่อนไข if else

คำสั่งตรวจสอบเงื่อนไข คือ การตรวจสอบข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบค่าที่ต้องการแสดงผล ว่าเป็นจริงหรือเท็จ ถ้าเป็นจริงให้ทำแบบนี้ หรือ ไม่เป็นจริงให้ทำอีกแบบหนึ่ง เช่น หากวันนี้เป็นวันหยุดฉันจะไม่ไปโรงเรียน หากเป็นจริง ฉันจะไม่ไปโรงเรียน หากไม่เป็นจริง ฉันจะไปโรงเรียน หรือ ถ้าเด็กชาย มีอายุมากกว่า 15 ปี ถ้าเป็นจริงให้ใช้คำนำหน้าว่า นาย ถ้าไม่เป็นจริง ให้ใช้คำนำหน้าว่า เด็กชาย เป็นต้น ในการเขียนโปรแกรมเราจะทำการตรวจสอบค่าของตัวแปร เพื่อให้แสดงผลข้อมูลตามเงื่อนไขต่าง ๆ

คำสั่ง if

- คือ คำสั่งตรวจสอบเงื่อนไข และทำงานเมื่อเงื่อนไขเป็นจริงเท่านั้น

```
index.php
1 <?php
2     $a = 10;
3
4     $b = 5;
5
6     if($a > $b){
7
8         echo "Yes I Can";
9     }
10
11 ?>
```

จากตัวอย่าง เราได้กำหนดค่าตัวแปร \$a มีค่าเท่ากับ 10 และ \$b มีค่าเท่ากับ 5

บรรทัดที่ 2 กำหนดค่าตัวแปร \$a มีค่าเท่ากับ 10

บรรทัดที่ 4 กำหนดค่าตัวแปร \$b มีค่าเท่ากับ 5

บรรทัดที่ 6 คำสั่ง if กำหนดเงื่อนไข \$a มีค่า มากกว่า \$b จริงหรือไม่ หากเป็นจริงจะทำคำสั่งในวงเล็บ { }

บรรทัดที่ 8 หาก \$a มีค่ามากกว่า \$b จริง จะทำคำสั่ง echo "Yes I Can" หากไม่จริงจะข้ามการทำงานส่วนนี้ไป

คำสั่ง if else

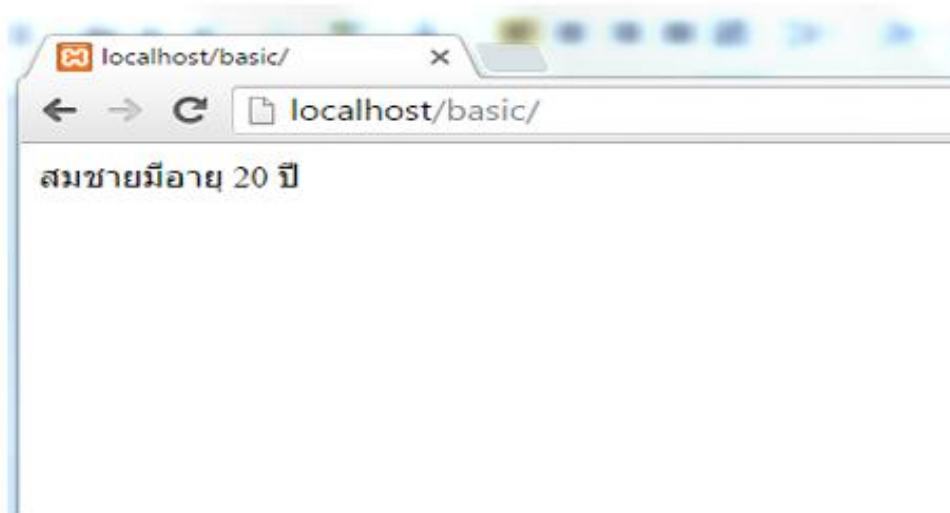
คำสั่งตรวจสอบเงื่อนไขโดยจะทำคำสั่งที่อยู่ภายใน if เมื่อเงื่อนไขเป็นจริง และทำคำสั่งที่อยู่ภายใน else เมื่อเงื่อนไขเป็นเท็จ

ตัวอย่างการใช้งาน คำสั่ง if else

กำหนดให้ตัวแปร \$old มีค่าเท่ากับ 20 คำสั่ง if ตรวจสอบเงื่อนไข ถ้า ตัวแปร \$old มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 15 เป็นจริงให้ทำคำสั่งที่อยู่ภายใน if หากไม่เป็นจริงให้ทำคำสั่ง ที่อยู่ภายใน else

```
index.php
1 <?php
2
3 $old = 20;
4
5     if($old >= 15 ){
6
7         echo "สมชายมีอายุ " . $old . " ปี";
8
9     }else{
10
11         echo "สมชายมีอายุต่ำกว่า 15 ปี";
12     }
13
14 ?>
```

ผลการทำงาน



คำสั่ง if ซ้อน if

คำสั่งตรวจสอบเงื่อนไข แบบ ซ้อนซ้อน คำสั่ง if สามารถตรวจสอบเงื่อนไขได้หลายชั้น

ตัวอย่างการใช้งาน if else if

ตัวอย่างการแบ่งเกรด โดยในคำสั่ง if จะทำการตรวจสอบเงื่อนไข ถ้าจริงจะทำงานภายในคำสั่งปีกกาของ if ถ้าไม่จริง จะตรวจสอบเงื่อนไขของ else if ไปเรื่อย ๆ ถ้าไม่ตรงกับเงื่อนไขใดเลยจะทำคำสั่งในปีกกา ของ else

```
index.php
1 <?php
2
3 $score = 10;
4
5 if($score >= 85){
6
7     echo "คุณทำข้อสอบได้ ".$score." คะแนน คุณได้ Grade 4";
8
9 }else if($score >=70){
10
11     echo "คุณทำข้อสอบได้ ".$score." คะแนน คุณได้ Grade 3";
12
13 }else if($score >= 60){
14
15     echo "คุณทำข้อสอบได้ ".$score." คะแนน คุณได้ Grade 2";
16
17 }else if($score >= 50){
18
19     echo "คุณทำข้อสอบได้ ".$score." คะแนน คุณได้ Grade 1";
20
21 }else{
22     echo "คุณทำข้อสอบได้ ".$score." คะแนน คุณไม่ผ่านการทดสอบ";
23 }
24
25 ?>
```

บรรทัดที่ 3 กำหนดค่า \$score มีค่าเท่ากับ 10

บรรทัดที่ 5 ตรวจสอบเงื่อนไข ถ้า \$score มีค่า มากกว่าหรือ เท่ากับ 85 ให้ทำคำสั่งภายในเงื่อนไขนี้

บรรทัดที่ 9 ตรวจสอบเงื่อนไข ถ้า \$score มีค่า มากกว่าหรือ เท่ากับ 70 ให้ทำคำสั่งภายในเงื่อนไขนี้

บรรทัดที่ 13 ตรวจสอบเงื่อนไข ถ้า \$score มีค่า มากกว่าหรือ เท่ากับ 60 ให้ทำคำสั่งภายในเงื่อนไขนี้

บรรทัดที่ 17 ตรวจสอบเงื่อนไข ถ้า \$score มีค่า มากกว่าหรือ เท่ากับ 50 ให้ทำคำสั่งภายในเงื่อนไขนี้

บรรทัดที่ 21 หากไม่ตรงกับเงื่อนไขใดเลย ให้ทำคำสั่ง ภายใน else

คำสั่ง switch case

คำสั่ง เพื่อใช้งานการเลือกทำงาน 1 ทางเลือกจากหลาย ๆ ทางเลือกโดยจะตรวจสอบว่าตรงกับ case ไต ก็จะทำงานในคำสั่งนั้น เราจะใช้คำสั่ง break เพื่อหยุดการทำงานของ case และ คำสั่ง default เมื่อ เงื่อนไขไม่ตรงกับ case ไต ๆ

ตัวอย่างการใช้งาน

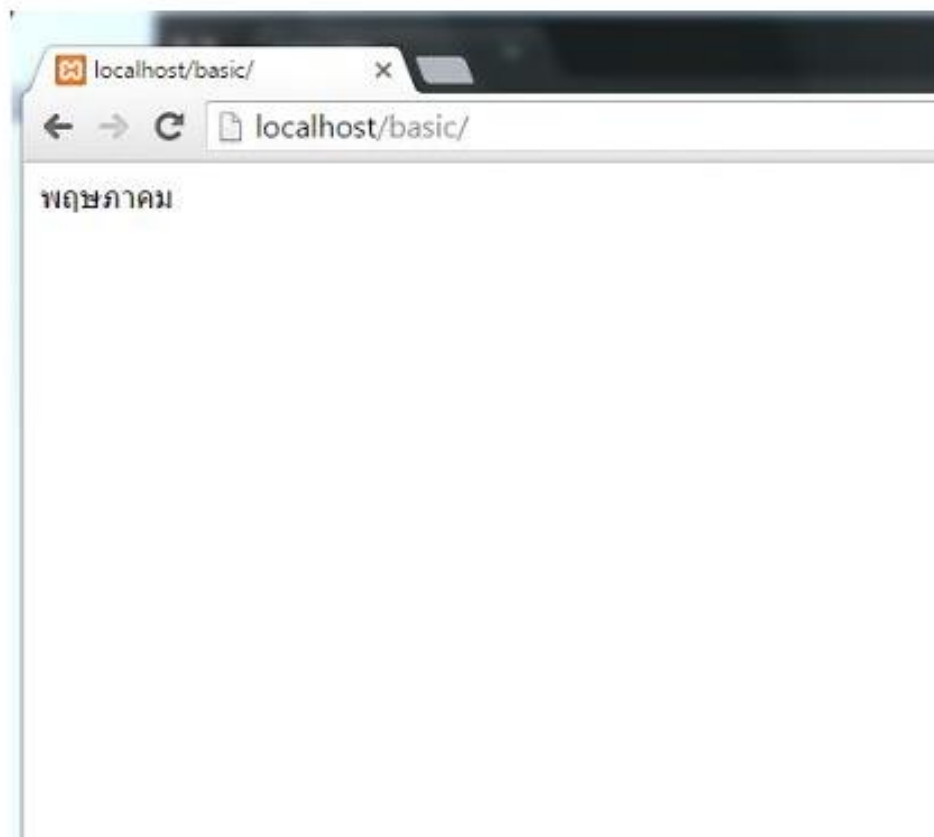
ในการใช้งานคำสั่ง switch เราจำเป็นต้องระบุ คำสั่ง break หลังจากคำสั่ง case เพื่อหยุดการทำงาน หากไม่ระบุ คำสั่ง break จะแสดง case ต่อไป หลังจาก case ที่ ตรงกับเงื่อนไข และ ระบุคำสั่ง default เมื่อ ไม่ตรงกับเงื่อนไขใด ให้ทำงานในคำสั่ง default

```
index.php
1 <?php
2
3 $month = 5;
4
5 switch ($month) {
6     case 1: echo "มกราคม"; break;
7     case 2: echo "กุมภาพันธ์"; break;
8     case 3: echo "มีนาคม"; break;
9     case 4: echo "เมษายน"; break;
10    case 5: echo "พฤษภาคม"; break;
11    case 6: echo "มิถุนายน"; break;
12    case 7: echo "กรกฎาคม"; break;
13    case 8: echo "สิงหาคม"; break;
14    case 9: echo "กันยายน"; break;
15    case 10: echo "ตุลาคม"; break;
16    case 11: echo "พฤศจิกายน"; break;
17    case 12: echo "ธันวาคม"; break;
18
19    default:
20        # code...
21        echo "ข้อมูลเดือนไม่ถูกต้อง";
22    break;
23 }
24
25 ?>
```

จากตัวอย่าง กำหนดค่าตัวแปร \$month มีค่าเท่ากับ 5 ตรวจสอบเงื่อนไขภายใน คำสั่ง switch หากตรงกับ case ไต ๆ ให้แสดงคำสั่งภายใน case นั้น

ตัวอย่างการทำงาน

ในตัวอย่าง ตัวแปร \$month มีค่าเท่ากับ 5 เมื่อทำคำสั่ง switch จะตรงกับ case ที่มีเงื่อนไขตรงกับ 5 และหยุดการทำงาน ด้วยคำสั่ง break



ความแตกต่างระหว่าง คำสั่ง switch กับ คำสั่ง if else if

คำสั่ง switch สามารถตรวจสอบเงื่อนไข ของแต่ละ case โดยที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

คำสั่ง if else if จำเป็นต้องเปรียบเทียบ ค่า ว่าเป็นจริงหรือเท็จ ก่อนที่จะทำคำสั่งต่อไป

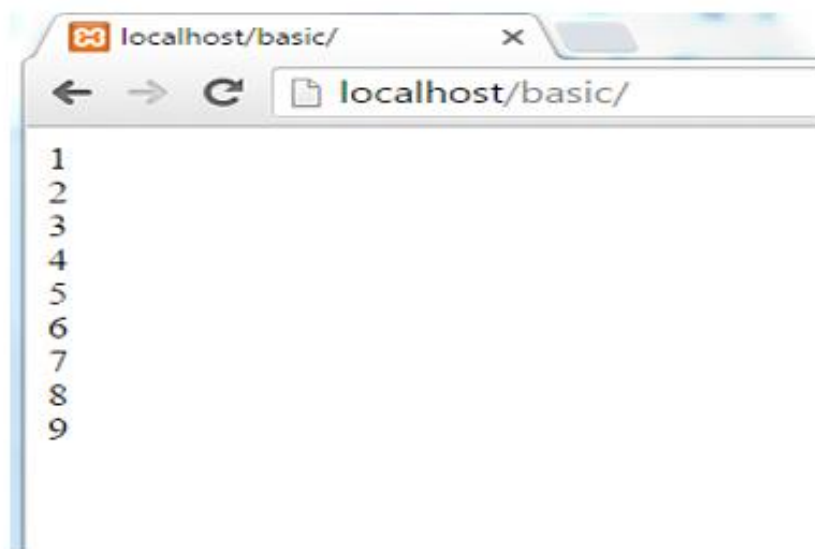
คำสั่งทำซ้ำ for

คำสั่ง for จะมีการวนรอบการทำงาน จนกว่าจะครบเงื่อนไขตามที่กำหนดถึงจะหยุดการทำงาน

ตัวอย่างคำสั่ง for แสดงตัวเลข 1 ถึง 10

```
index.php
1  <?php
2
3      for($i = 1; $i<10; $i++){
4
5          echo $i;
6          echo"</br>";
7      }
8
9  ?>
10
```

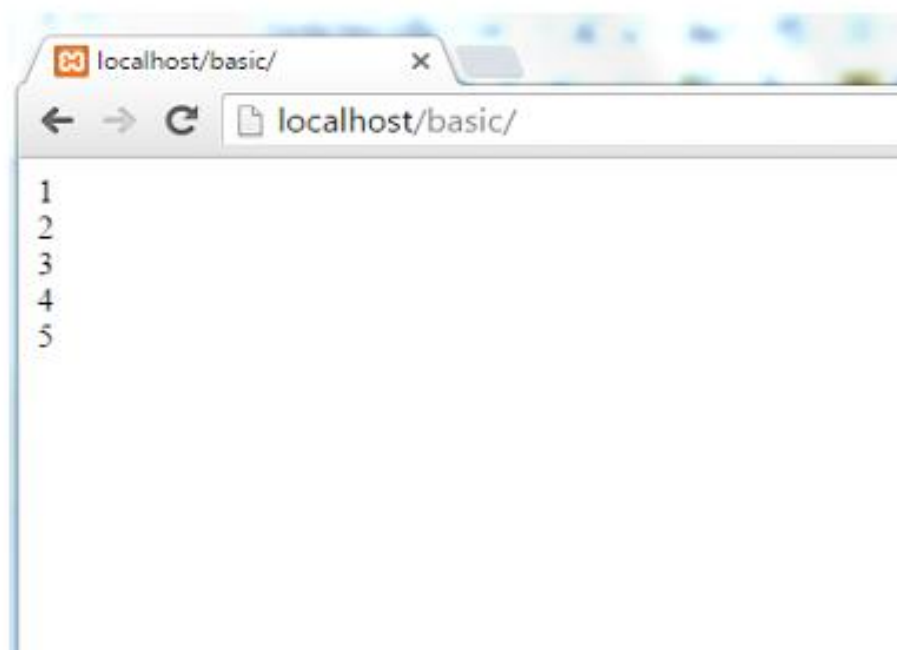
ตัวอย่างการทำงาน



เราสามารถใช้คำสั่ง if เพื่อตรวจสอบเงื่อนไข และ ใช้คำสั่ง break เพื่อหยุดการทำงานของ for ตัวอย่าง ต้องการ แสดงตัวเลข 1 ถึง 5

```
index.php
1  <?php
2
3      for($i = 1; $i<10; $i++){
4
5          echo $i;
6          echo"</br>";
7
8          if($i == 5){
9              break;
10         }
11     }
12
13     ?>
14
```

ตัวอย่างการทำงาน



คำสั่ง while

คือคำสั่งตรวจสอบเงื่อนไข และจะวนรอบการทำงานจนกว่าเงื่อนไขจะเป็นเท็จ

ตัวอย่างการใช้งานคำสั่ง while

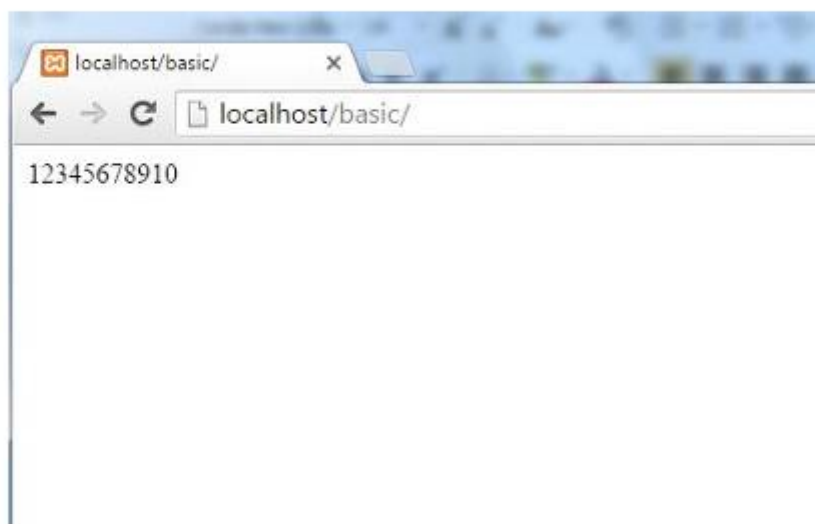
```
index.php
1 <?php
2
3     $i = 1;
4
5     while($i<=10){
6
7         echo $i;
8
9         $i++;
10    }
11 ?>
```

บรรทัดที่ 3 กำหนดค่าเริ่มต้น ตัวแปร \$i มีค่าเท่ากับ 1

บรรทัดที่ 5 คำสั่ง while ตรวจสอบค่า \$i มีค่าน้อยกว่า 10 ให้ทำคำสั่งด้านล่าง หรือ เท่ากับ 10 ให้นหยุดการทำงาน

บรรทัดที่ 7 คำสั่ง echo แสดงค่าตัวแปร \$i

บรรทัดที่ 9 ใช้ตัวดำเนินการเพิ่มค่าตัวแปร \$i ทีละ 1



คำสั่ง do while

เป็นคำสั่งวนรอบการทำงาน แต่จะทำ คำสั่ง do ก่อน หนึ่งครั้ง แล้วค่อยตรวจสอบเงื่อนไข ถ้าเป็นจริงจะทำต่อจนกว่าเงื่อนไขจะเป็นเท็จ และหยุดการทำงาน

```
index.php
1  <?php
2
3  $i = 1;
4
5  $sum = 0;
6
7  do{
8      echo $i."</br>";
9
10     $sum += $i;
11
12     $i++;
13
14 }while($i <= 5);
15
16 echo "ผลรวมเท่ากับ ".$sum;
17 ?>
18
```

MySQL (มายเอสคิวแอล)

MySQL (มายเอสคิวแอล) เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management System) โดยใช้ภาษา SQL แม้ว่า MySQL เป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส แต่แตกต่างจาก ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สทั่วไป โดยมีการพัฒนาภายใต้บริษัท MySQL AB ในประเทศสวีเดน โดยจัดการ MySQL ทั้งในแบบที่ให้ใช้ฟรี และแบบที่ใช้ในเชิงธุรกิจ

MySQL สร้างขึ้นโดยชาวสวีเดน 2 คน และชาวฟินแลนด์ ชื่อ David Axmark, Allan Larsson และ Michael "Monty" Widenius.

ปัจจุบันบริษัทซันไมโครซิสเต็มส (Sun Microsystems, Inc.) เขาซอกกิจการของ MySQL AB เรียบร้อยแล้ว ฉะนั้นผลิตภัณฑ์ภายใต้ MySQL AB ทั้งหมดจะตกเป็นของซัน ซอ "MySQL" อานอกเสียงว่า "มายเอสควเอล"

หรือ "มายเอสควแอล" (ในการอ่านอักษร L ใน ภาษาไทย) ซึ่งทางซอฟต์แวร์ไม่ได้อ่าน มายซีควอล หรือ มายซีควอล เหมือนกับซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูลตัว อื่น

รุ่นของผลิตภัณฑ์บนแบ่งออกมาได้สามสายการผลิต ได้แก่ เวอร์ชันไฮไฟร์ เวอร์ชันการค้า และเวอร์ชัน ที่สนับสนุนกับผลิตภัณฑ์ SAP (MAX DB) ความแตกต่างคือเวอร์ชันคอมมิวนิตี้นั้นสามารถนำไปใช้งานได้ฟรีแต่ ขาด การสนับสนุนหรือการช่วยเหลือเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น, เวอร์ชันที่เป็นคอมเมอร์เชียลนั้นให้บริการด้านความ สนับสนุน เมอมปัญหา (ซอปรการ) สรปรคราวๆ ประเภทตาตาเบสโหเลอกไซตงน

- MySQL เอนเทอร์ไพรส์ Enterprise
- MySQL คลัสเตอร์ Cluster
- MySQL Embedded
- MySQL Community (opensource เวอร์ชัน)



6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 3 การใช้ PHP เบื้องต้น

1.ความหมายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษา PHP

.....
.....
.....
.....

2. ตัวแปร คือ อะไร

.....
.....
.....
.....

3.ลักษณะที่สำคัญของตัวแปร คืออะไร

.....
.....
.....
.....

4. ชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม(Integer) คืออะไร

.....
.....
.....
.....

5.ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม(Floating Point) คืออะไร

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 3 การใช้ PHP เบื้องต้น

1. ความหมายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษา PHP

ถ้ามีการประมวลผลเกิดขึ้นแล้วต้องการที่จะนำผลลัพธ์ (Output) จากการประมวลผลนี้จัดเก็บเอาไว้ เพื่อที่จะนำไปเป็นข้อมูลเข้า (Input) ของการประมวลผลอื่นๆ ถัดไป การจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวนี้ภายในคอมพิวเตอร์ต้องมีการจัดสรรพื้นที่ของหน่วยความจำเอาไว้เก็บข้อมูล ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ในหน่วยความจำนี้เราสามารถกระทำได้ด้วยการใช้ตัวแปร (Variables) หรือ ค่าคงที่ (Constant) แต่ทั้งตัวแปรและค่าคงที่มีลักษณะและการทำงานที่ต่างกัน ในบทนี้เนื้อหาจะเน้นให้นักเรียนรู้จักการใช้งานของตัวแปรและค่าคงที่

2. ตัวแปร คือ อะไร

ชื่อที่ตั้งขึ้นมาเพื่อใช้จัดเก็บข้อมูล การเขียนคำสั่งให้โปรแกรม (PHP) จองพื้นที่ในหน่วยความจำ (Memory ไว้ส่วนหนึ่ง เพื่อเก็บข้อมูลใดๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลข ตัวอักษรเครื่องหมาย เป็นต้น ตามที่ผู้เขียนโปรแกรมกำหนด

3. ลักษณะที่สำคัญของตัวแปร คืออะไร

1. ค่าที่จัดเก็บในตัวแปรใดๆ เมื่อปิดโปรแกรมหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ข้อมูลนั้นจะถูกลบทิ้งจาก RAM
2. ตัวแปรสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงค่าที่จัดเก็บไว้ได้ตลอดเวลา ลองพิจารณาโปรแกรม PHP

4. ชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม(Integer) คืออะไร

ชนิดข้อมูลจำนวนเต็มประกอบด้วย 4 ชนิดได้แก่ long, int, short และ byte เป็นชนิดข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลตัวเลขจำนวนเต็มในทางคณิตศาสตร์ ช่วงของข้อมูลขึ้นอยู่กับขนาดของตัวแปรที่ประกาศ ตัวอย่างเช่น ตัวแปร int จะมีขนาด 32 บิต เก็บข้อมูลได้ -2,147,483,648 ถึง 2,147,483,647 การกำหนดค่าข้อมูลให้กับตัวแปรชนิดข้อมูลจำนวนเต็ม มีดังนี้

1. เลขฐานสิบคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มทั่วไป เช่น 1200 150 -250 เป็นต้น โดยการเขียนจะไม่มีเครื่องหมาย , (Comma) เช่น 25,000 จะต้องเขียนเป็น 25000
2. เลขฐานแปดคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มโดยใช้เลขฐานแปด โดยการขึ้นต้นข้อมูลด้วยเลข 0 แล้วตามด้วยเลข 0 ถึง 7 ตัวอย่างเช่น 036 เป็นเลขฐานแปด มีค่าเท่ากับ 30 ในเลขฐานสิบ


3. เลขฐานสิบหกคือการเขียนค่าของข้อมูลจำนวนเต็มโดยใช้เลขฐานสิบหก โดยการขึ้นต้นข้อมูลด้วยเลข 0x หรือ 0X แล้วตามด้วยเลข 0 ถึง 9 และ ตัวอักษร A ถึง F ตัวอย่างเช่น 0xB2 เป็นเลขฐานแปด มีค่าเท่ากับ 178 ในเลขฐานสิบ

5.ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม(Floating Point) คืออะไร

ชนิดข้อมูลจำนวนทศนิยม ประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นตัวเลขทศนิยม เช่น 1200.578 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP จะประกาศตัวแปรด้วยคำว่า float และ double โดยชนิดข้อมูล float จะเก็บข้อมูล 32 บิตตามมาตรฐาน single precision คือมีส่วนละเอียดของตัวเลขจำนวน 24 บิต และส่วนเลขยกกำลัง 8 บิต และชนิดข้อมูล double จะเก็บข้อมูล 64 บิตตามมาตรฐาน double precision คือมีส่วนละเอียดของตัวเลขจำนวน 53 บิต และส่วนเลขยกกำลัง 11 บิต รูปแบบการตัวเลขทศนิยมมี 2 แบบ ดังนี้

1. ตัวเลขทศนิยม เป็นการเขียนตัวเลขทศนิยมที่มีเครื่องหมายจุดทศนิยม ตัวอย่างเช่น 3.14 เป็นต้น
2. ตัวเลขยกกำลังสิบ เป็นการเขียนตัวเลขทศนิยมอยู่ในรูปเลขยกกำลังสิบ (Exponential Form) โดยใช้ตัวอักษร E หรือ e ระบุจำนวนที่เป็นเลขยกกำลัง เช่น $6.12E12$ หรือ $125.03E-5$ เป็นต้น



	ใบงาน ที่ 3	หน่วยที่ ... 3					
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 5-6					
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การใช้ PHP เบื้องต้น	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 100px;">ทฤษฎี</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 50px;">ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td>ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	4	ชม.	ปฏิบัติ	8
ทฤษฎี	4	ชม.					
ปฏิบัติ	8	ชม.					
ชื่อเรื่อง การใช้ PHP เบื้องต้น							

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1) ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PHP
- 3.2) ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้ง PHP 4.0
- 3.3) ปฏิบัติการเขียนภาษา PHP
- 3.4) เข้าใจการใช้งาน MySQL.
- 3.5) ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลใน MySQL

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 3
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ ภาษา PHP
2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการเขียนภาษา PHP

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 3
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง การใช้ PHP เบื้องต้น

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น..... สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญชาตญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 3 เรื่อง การใช้ PHP เบื้องต้น

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน					
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 4
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 7-8
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 8 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการใช้ PHP เบื้องต้น

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5. สารการเรียนรู้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการใช้ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน


1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 4
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

	ใบความรู้ ที่ 4	หน่วยที่ ... 4		
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 7-8		
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทฤษฎี	2	ชม.
		ปฏิบัติ	8	ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์				

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

6. อธิบายหลักการทำงานของโปรแกรม eComBotTM
7. องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ eComBotTM ประกอบด้วย
8. การบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ eComBotTM

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

หลักการทำงานของโปรแกรม eComBotTM

เป็นโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปที่ทำงานบนระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถช่วยสร้างร้านค้าที่พร้อมขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้ภายในระยะเวลาไม่กี่ชม. ทั้งนี้โดยอาศัยการทำงานของโปรแกรมที่ทำงานร่วมกับระบบฐานข้อมูล ทำให้ระบบสามารถจัดสร้างหน้าร้าน หน้าสินค้า และหน้าที่แสดงรายละเอียดอื่นๆ เช่น หน้าแสดงข้อมูลจำเพาะของร้านค้า (About Us) หน้าจัดรายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หน้าแสดงนโยบายการจัดส่งสินค้า การคืนสินค้า หรือการขายต่างๆ ซึ่ง eComBotTM จะเป็นระบบที่ช่วยในการสร้างร้านค้าระบบตะกร้า ระบบคำนวณค่าขนส่ง ระบบรับชำระเงิน ระบบติดตามการขาย ระบบส่งเสริมการตลาด และระบบรายงานผลการขายได้โดยอัตโนมัติ ความจริงแล้วเราสามารถที่จะทดลองใช้ระบบนี้ได้ด้วยตนเองเป็นระบบที่สามารถใช้งานได้โดยง่าย



องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ eComBot™ ประกอบด้วย

1. ส่วนลงทะเบียนเพื่อเปิดร้าน เป็นหน้าจอที่มีแบบฟอร์มสำหรับรับข้อมูลเบื้องต้น เช่น ชื่อร้าน ชื่อผู้ที่เป็นเจ้าของร้านค้า ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น ซึ่งในส่วนนี้ จะทำงานร่วมกับระบบรับชำระเงินค่าสมาชิก ซึ่งหากชำระเงินด้วยบัตรเครดิต โดยที่บัตรผ่านการอนุมัติวงเงิน ระบบก็จะทำงานเปิดร้านให้โดยอัตโนมัติ โดยมีการกำหนดหมายเลขร้านค้าและรหัสผ่านให้ทันที ทำให้ผู้ที่ประสงค์จะเปิดร้านค้าสามารถทำการเปิดร้านค้าได้ภายในไม่กี่นาที

2. ส่วนรับข้อมูลเพื่อการควบคุมรูปแบบการทำงานและข้อมูลทั่วไป หลังจากร้านถูกเปิดขึ้นโดยอัตโนมัติแล้ว ระบบจะนำผู้ลงทะเบียนเข้าสู่แบบฟอร์มการกรอกข้อมูลเพิ่มเติมของร้านค้าโดยละเอียดหรือที่เรียกว่า "Edit store" ไม่ว่าจะจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของร้าน นโยบายการขาย นโยบายการส่งเสริมการตลาด นโยบายการคืนสินค้า นโยบายการส่งมอบสินค้าและนโยบายในสินค้าเขาไม่รับผิดชอบหรือที่เรียกว่า "Disclaimer "

นอกจากนี้ในส่วนนี้ยังมีส่วนที่ควบคุมรูปแบบของร้านค้าอีกด้วยอันได้แก่การเลือกรูปแบบของร้านค้า การเลือกระบบตะกร้าหรือshopping cart การเลือกรูปแบบของการคำนวณการขนส่งเช่นคำนวณก่อนหรือคำนวณหลังการซื้อสินค้า เป็นต้น การเลือกบริษัทขนส่ง การเลือกระบบชำระรวมทางการกำหนดมวลโมฆของสินค้าด้วย

3. ส่วนรับข้อมูลสินค้า ความจริงแล้วส่วนนี้จะทำงานร่วมกับสองส่วน คือ ส่วนแรกทำงานร่วมกับการกำหนดหมวดหมู่ของสินค้าที่กระทำไว้แล้วในส่วนที่ 2 และอีกส่วนหนึ่งคือ ส่วนกำหนดคุณลักษณะของสินค้า หรือ Product Attributes ซึ่งป็นส่วนย่อยที่แยกระบบไว้ต่างหาก ซึ่งจะต้องมีการเข้าไปกำหนดลักษณะไว้เสียก่อนๆ ที่ จะเข้ามาเพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของสินค้า เพราะคุณลักษณะสินค้าที่เพิ่มเติมไว้นี้ จะเป็นตัวเลือกให้แก่สินค้าแต่ละตัว

4. ส่วนปรับปรุงข้อมูลการซื้อ-ขายสินค้า จะเป็นการรวบรวมข้อมูลการซื้อขายสินค้าที่ลูกค้าเข้ามาทั้งหมด ซึ่งผู้ที่เป็นเจ้าของร้านค้าสามารถเข้าไปปรับปรุงข้อมูลได้ เช่น ในกรณีสินค้าหมด ไม่สามารถจัดส่งได้หรือแจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการให้แก่ผู้ซื้อทราบ เป็นต้น ซึ่งหากมีการจัดส่งสินค้าไปแล้ว ผู้ที่เป็นเจ้าของร้านก็ควรที่จะทำการแจ้งเลขขนส่งให้ผู้ซื้อทราบด้วย เพื่อที่ผู้ซื้อจะได้นำไปตรวจสอบกับบริษัทขนส่งได้ว่า สินค้าได้ถูกส่งไปถึงจุดใดแล้วในส่วนนี้ นอกจากจะมีการอนุญาตเข้าไปตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ หรือปรับปรุงข้อมูลแล้ว ระบบยังมีการอนุญาตให้ลบข้อมูลที่ไมถูกต้องออกด้วย เพื่อจะได้ไม่ถูกนำไปรวมในการแสดงรายงานผลสถิติ ซึ่งอาจจะนำมาซึ่งการตีความหมายที่ผิดพลาดได้

สำหรับร้านค้าที่สร้างเสร็จแล้วนั้น จะมีองค์ประกอบของเมนูหลัก ซึ่งถูกสร้างโดยอัตโนมัติ ดังนี้

1. ส่วนของหน้าแรก (Home) หรือหน้าร้าน (Store Front)
2. ส่วนของข้อมูลแนะนำร้านค้า (About As)
3. ส่วนของหน้ารายการสินค้า (Product Catalog) และราคา
4. ส่วนของหน้าส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. ส่วนของหน้าแสดงขั้นตอนการสั่งซื้อ (Ordering Process)
6. ส่วนของการไม่แสดงความรับผิดชอบ (Disclaimer)
7. ส่วนของการติดต่อสอบถาม (Enquiry)
8. ส่วนของการติดตามผลการสั่งซื้อของผู้ซื้อ (Order Tracking For Buyers)



การเปิดร้านด้วยวิธีถอดรหัส (Secret Codes Unlocking)

Instant E-Commerce of ecomBot - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.ecombotthailand.com/t_regis-checkk2.htm

เปิดร้านด้วยรหัสลับ

กรุณากรอก "รหัสลับ" ที่ท่านได้รับมา ในช่องข้างล่างนี้ หลังจากนั้น ให้คลิกที่ปุ่ม "ถอดรหัส" เพื่อดำเนินการ ลงทะเบียน และ สร้างร้านค้าของท่าน

กลุ่มที่ 1 : โปรด "ถอดรหัส" รหัส

Code I :

Code II :

กลุ่มที่ 2 * : โปรด "ถอดรหัส" รหัส

Code I :

Code II :

* รหัสดังกล่าวในเอกสาร "รหัสลับ" หากไม่ถูกรหัส ให้ใช้รหัสลับ ในกลุ่มที่ 1

หมายเหตุ :

1. ถ้าท่านไม่มี "รหัสลับ" กรุณาสั่งซื้อรหัสลับ โดยกรอก "หมายเลขติดต่อระบบออนไลน์" หรือหาซื้อชุดคีย์ของ eComBotTM ได้ตามศูนย์จัดส่งสินค้า หรือร้านค้าที่ท่านนำไป
2. ราคาข้างต้นเป็นราคาส่งเสริมการขาย ระยะเวลาจำกัด จำกัดจาก วันถึงทะเบียน นับไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาจำกัดที่ท่านได้เลือก จากช่อง "ระยะเวลาจำกัด (เดือน)" หลังจากนั้น ระบบจะยึดกับค่าบริการ รายเดือนตามมาตรฐานราคา ดังนี้
 - I. ชุดร้านค้า แบบรายได้ 40 สินค้า ราคา 490 - บาท/เดือน
 - II. ชุดร้านค้า แบบรายได้ 80 สินค้า ราคา 750 - บาท/เดือน



การแก้ไข-ปรับปรุงร้านค้า

Instant E-Commerce of ecomBot - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.ecombotthailand.com/t_editstore.htm

ระบบแก้ไข-ปรับปรุงร้านค้า

สมาชิก Real-time Payment กรุณาเลือกอินใน กลุ่มที่ 3

กลุ่มที่ 1
(สำหรับร้านค้าทั่วไปที่ใช้ Online Catalog & Shopping Cart)

e-Store 1 - 545 กรุณาเข้าปรับปรุงข้อมูลของท่านที่นี่

ชื่อล็อกอิน:

รหัสผ่าน:

e-Store 546 - 4000 กรุณาเข้าปรับปรุงข้อมูลของท่านที่นี่

ชื่อล็อกอิน:

รหัสผ่าน:



การบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ eComBotTM

กล่าวกันว่า การสร้างร้านค้าเพื่อเปิดทำการขายสินค้าบนเว็บนั้น ความจริงแล้วดูเหมือนจะมีเรื่องที่เตรียมมากมาย แต่ในทางปฏิบัติจริงนั้น สิ่งที่ยุ่งยากซับซ้อนมากกว่า คือ การดูแลบำรุงรักษา และปรับตัวตามสภาพที่เปลี่ยนแปลงทางการตลาด ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความยุ่งยากซับซ้อนมาก เพราะอย่างน้อยก็ต้องมีการปรับแต่งให้ทันสมัยหรือให้เว็บดึงดูดความสนใจอยู่อย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกัน เมื่อตรวจพบความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปก็ต้องสามารถดำเนินการในเรื่องนี้ได้อย่างรวดเร็ว มิฉะนั้นแล้วก็จะสูญเสียลูกค้าให้กับคู่แข่งได้

1. การปรับปรุงข้อมูลและความถี่ในการปรับปรุง ข้อมูลสำคัญที่ร้านค้าต้องปรับปรุงอยู่อย่างสม่ำเสมอ ก็คือรายการสินค้าและเวลา ซึ่งควรจะเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ทางการตลาด โดยทั่วๆ ไปแล้วก็ต้องมีการนำเสนอสินค้าใหม่ออกมาเป็นระยะๆ เพราะกล่าวกันว่าทุกครั้งทีลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา ลูกค้าเหล่านั้นควรจะ ได้ “คุณค่า” หรือ “ประสบการณ์ใหม่” เพิ่มขึ้นทุกครั้งด้วย

2. การเลือกรูปแบบร้าน ความจริงแล้วในภาคปฏิบัติ เรื่องของรูปแบบร้านค้านั้น ไม่ใช่สิ่งที่สำคัญมากนัก เมื่อเทียบกับสินค้าและราคาที่น่ามาเสนอขาย ทั้งนี้เพราะรูปแบบโดยทั่วไปขอเพียงแค่ว่า “เรียบง่าย ดูดีและน่าเชื่อถือ” ก็ถือว่าเพียงพอแล้ว และที่สำคัญมากกว่านั้น ก็คือสามารถดาวน์โหลดภาพและข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งโดยทั่วไปจะต้องไม่เกิน 30 วินาที ต้องสามารถดาวน์โหลดลงมาได้หมด

3. การรับคำสั่งซื้อและดำเนินการ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว ควรจะมีการตรวจสอบคำสั่งซื้อให้ดีเสียก่อนว่าการสั่งซื้อนั้นสมเหตุสมผลหรือไม่ เช่น ลูกค้าที่สั่งซื้อมาเคยเป็นลูกค้าของเรามาก่อนหรือไม่? หากเป็นลูกค้าใหม่เป็นการสั่งซื้อสินค้าที่มีราคาสูงหรือไม่? หรือเป็นผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศหรือต่างประเทศที่สมเหตุสมผลแก่การสั่งซื้อหรือไม่? หรือข้อมูลของผู้ซื้อ ผู้ถือบัตรเครดิตและผู้รับสินค้าตรงกันหรือไม่? อีเมลที่ใช้เป็นอีเมลฟรีหรือไม่?

4. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อขายได้ ในที่นี้หมายถึง การเข้าไปปรับปรุงข้อมูลเพื่อแจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการเช่น ขณะนี้ท่านอยู่ในระหว่างการผลิต หรือได้จัดส่งสินค้าออกไปแล้ว ด้วยการขนส่งใด? เลขที่ใบขนส่งหมายเลขใด? เขาจะสามารถไปติดตามได้ที่ใด? เพราะหากปล่อยให้รอคอยเป็นเวลานาน โดยไม่ทราบข่าวคราวใดๆ จากเราก็คงจะส่งผลให้ผู้ซื้อยกเลิกการใช้บัตรเครดิตของตนได้

5. การส่งมอบสินค้า ในทางปฏิบัติปัญหาที่พบมากที่สุด คือการที่หีบห่อไม่ได้มาตรฐาน เช่น ไม่ได้ห่อหุ้มวัสดุกัน กระแทกที่แข็งแรงพอ ทำให้สินค้าแตกหักเสียหายมาก เพราะนอกจากจะสูญเสียสินค้าแล้ว ก็ยังต้องเสียค่าขนส่งไป โดยเปล่าประโยชน์ หรืออาจจะต้องส่งสินค้าพร้อมค่าขนส่งใหม่ไปชดเชยอีก แต่ที่สำคัญกว่านั้น ก็คือจะสูญเสีย ความไว้วางใจจากลูกค้า ทำให้เสียโอกาสทางการตลาดที่น่าจะมีอีกในอนาคต

6. การติดตามลูกค้าเมื่อส่งมอบสินค้า เมื่อส่งสินค้าให้บริษัทขนส่งไปดำเนินการจัดส่งแล้ว ไซ้ว่าผู้ที่เป็นเจ้าของร้าน จะหมั่นหน้าที เพราะการติดตามหรือให้บริการหลังการขายสินค้านั้น ถือว่ามีความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากการค้า บนระบบอินเทอร์เน็ต จะเป็นการค้าแบบตัวต่อตัว ซึ่งจะต้องให้ความดูแลลูกค้าทุกคนเป็นอย่างดี เพราะเขาเหล่านั้น จะกลับมาซื้ออีกและก็สามารถบอกต่อให้เพื่อนมาซื้ออีกจำนวนมากได้

ข้อควรระวังในการให้บริหารร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

- 1. การปรับปรุงข้อมูล** เป็นปัญหาที่พบบ่อยมากที่สุด คือ ไม่สนใจในการปรับปรุงข้อมูลใดๆ เลย เมื่อทำเสร็จแล้วก็ปล่อยทิ้งไว้ในสภาพเช่นนั้น ทำให้ลูกค้าที่มักแวะเวียนมาอยู่เป็นระยะๆ ไม่พบกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ก็จะไม่ค่อยไป และไม่กลับมาอีก เพราะโดยทั่วไปผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านใดนั้น จะมีการตรวจสอบและติดตามความเคลื่อนไหวของเว็บไซต์หรือร้านค้านั้นก่อนอย่างน้อยหนึ่งหรือสองหรือสามครั้ง
- 2. การจัดส่งสินค้าล่าช้า** โดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่ใช่ผู้ที่เป็นเจ้าของสินค้าเอง ทำให้ไม่สามารถหาสินค้าเพื่อส่งมอบได้ เนื่องจากสินค้าที่เคยนำขึ้นเว็บนั้น ได้มีการยกเลิกการผลิตไปแล้ว หรืออาจมีการปรับราคาสินค้าขึ้น หรืออาจจะขาดตลาดเนื่องจากขาดวัตถุดิบในการผลิต เป็นต้น จึงทำให้ต้องเสียเวลาในการหาสินค้าจากผู้ซื้อมืออื่น และบางครั้งก็ไม่สามารถหาได้ทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้าอย่างน่าเสียดาย



3. การที่หีบห่อสินค้าไม่ดีพอ อย่างได้กล่าวไว้แล้วข้างต้นว่า การที่หีบห่อไม่ดีอาจจะทำให้สินค้าเสียหายได้ แต่สิ่งที่มีหลายคนพลาดก็คือ ประเมินความรุนแรงในการขนส่งผิด เพราะการทำงานจริง ผู้ที่ขนส่งสินค้าจะใช้วิธีการโยน ซึ่งบ่อยครั้งที่หีบห่อกระแทกพื้นและเสียหายได้ ฉะนั้น เพื่อให้รัดกุมในการบรรจุหีบห่อจึงควรทำการทดสอบ “ปล่อยตก” หรือ Drop Test เสียก่อน ในระดับที่มีความสูงอย่างน้อยหนึ่งเมตร แล้วปล่อยตก 10 ครั้งทุกๆ มุมอย่างอิสระเพื่อดูว่าหีบห่อแน่นหนาหรือยัง

4. การบริการหลังการขาย โดยทั่วไปมักจะขาดการติดต่อกับลูกค้าไปเลย หลังจากลูกค้าได้รับสินค้าไปใช้งานแล้ว โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องการบริการหลังการขาย หรือต้องสอนวิธีใช้งาน หรือต้องการเปลี่ยนอะไหล่เป็นระยะๆ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการติดตามผลด้วย เพื่อเราจะได้นำมาปรับปรุงให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ และในขณะเดียวกันก็เป็นการดึงให้ลูกค้ารายเดิมได้กลับมาใช้บริการอีก



5. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การทำให้เว็บไซต์หรือร้านค้าของเราเป็นที่รู้จัก ถือว่าเป็นหน้าที่ของเจ้าของร้านค้าทุกราย แต่โดยทั่วไปแล้ว เจ้าของร้านค้าบนเว็บโดยส่วนใหญ่ไม่ทำเช่นนั้น และโยนภาระให้แก่มหาชน ซึ่งในทางปฏิบัติแล้ว ผู้ให้บริการจะทำได้ในขีดจำกัดเท่านั้น ทั้งนี้เพราะต้องดูแลลูกค้าจำนวนมาก จึงไม่สามารถดูแลได้อย่างดีเยี่ยมทุกรายและที่สำคัญยิ่งก็คือ สินค้าแต่ละชนิดย่อมต้องการกิจการด้านการส่งเสริมการตลาดและการขายที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ที่เป็นเจ้าของร้านค้าจะเป็นผู้ที่รู้ดีและเข้าใจดีที่สุด

6. ความต่อเนื่องในการดูแลและแก้ไขปัญหา ปัญหานี้เกิดจากความไม่อดทนพอและในขณะเดียวกันก็มีความคาดหวังสูงว่า จะขายสินค้าได้จำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้น เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามความคาดหวังก็จะไม่สนใจ และยกเลิกการขายภายในเวลาอันสั้น หรือภายในเวลาเพียงสองหรือสามเดือน ซึ่งถือว่าสั้นมาก ในขณะที่ความเป็นจริงแล้ว ควรใช้เวลาอย่างน้อยหนึ่งปี อย่างไรก็ตาม ระหว่างที่ดำเนินกิจการอยู่เป็นระยะเวลาหนึ่งปีนั้น จะต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมอยู่ตลอดเวลาด้วย



แบบฝึกหัดที่ 4 การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

1. หลักการทำงานของโปรแกรม eComBotTM คืออะไร

.....
.....
.....
.....

2. องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ eComBotTM ประกอบด้วย

.....
.....
.....
.....

3. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อขายได้ ในที่นี้หมายถึงอะไร

.....
.....
.....
.....

4. การบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ eComBotTM

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 4 การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. หลักการทำงานของโปรแกรม eComBotTM คืออะไร

เป็นโปรแกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปที่ทำงานบนระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถช่วยสร้างร้านค้าที่พร้อมขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้ภายในระยะเวลาไม่กี่ชม. ทั้งนี้โดยอาศัยการทำงานของโปรแกรมที่ทำงานร่วมกับระบบฐานข้อมูล ทำให้ระบบสามารถจัดสร้างหน้าร้าน หน้าสินค้า และหน้าที่แสดงรายละเอียดอื่นๆ เช่น หน้าแสดงข้อมูลจำเพาะของร้านค้า (About Us) หน้าจัดรายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หน้าแสดงนโยบายการจัดการสินค้า การคืนสินค้า หรือการขายต่างๆ ซึ่ง eComBotTM จะเป็นระบบที่ช่วยในการสร้างร้านค้าระบบตะกร้า ระบบคำนวณค่าขนส่ง ระบุรับชำระเงิน ระบบติดตามการขาย ระบบส่งเสริมการตลาด และระบบรายงานผลการขายได้โดยอัตโนมัติ ความจริงแล้วเราสามารถที่จะทดลองใช้ระบบนี้ได้ด้วยตนเองเป็นระบบที่สามารถใช้งานได้โดยง่าย

2. องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ eComBotTM ประกอบด้วย


1. ส่วนลงทะเบียนเพื่อเปิดร้าน
2. ส่วนรับข้อมูลเพื่อการควบคุมรูปแบบการทำงานและข้อมูลทั่วไป
3. ส่วนรับข้อมูลสินค้า
4. ส่วนปรับปรุงข้อมูลการซื้อขายสินค้า

3. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อขายได้ ในที่นี้หมายถึงอะไร

การเข้าไปปรับปรุงข้อมูลเพื่อแจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการเช่น ขณะนี้ท่านอยู่ในระหว่างการผลิต หรือได้จัดส่งสินค้าออกไปแล้ว ด้วยการขนส่งใด? เลขที่ใบขนส่งหมายเลขใด? เขาจะสามารถไปติดตามได้ที่ใด? เพราะหากปล่อยให้รอคอยเป็นเวลานาน โดยไม่ทราบข่าวคราวใดๆ จากเราก็อาจจะส่งผลให้ผู้ซื้อยกเลิกการใช้บัตรเครดิตของตนได้

4. การบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ eComBotTM

การสร้างร้านค้าเพื่อเปิดทำการขายสินค้าบนเว็บนั้น ความจริงแล้วดูเหมือนจะมีเรื่องที่เตรียมมากมาย แต่ในทางปฏิบัติจริงนั้น สิ่งที่ยุ่งยากซับซ้อนมากกว่า คือ การดูแลบำรุงรักษา และปรับตัวตามสภาพที่เปลี่ยนแปลงทางการตลาด ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความยุ่งยากซับซ้อนมาก เพราะอย่างน้อยก็ต้องมีการปรับแต่งให้ทันสมัยหรือให้เว็บดึงดูดความสนใจอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกัน เมื่อตรวจพบความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปก็ต้องสามารถดำเนินการในเรื่องนี้ได้อย่างรวดเร็ว มิฉะนั้นแล้วก็จะสูญเสียลูกค้าให้กับคู่แข่งได้

	ใบงาน ที่ 4	หน่วยที่ ... 4		
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 7-8		
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ทฤษฎี	2	ชม.
		ปฏิบัติ	8	ชม.
ชื่อเรื่อง การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์				

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- อธิบายหลักการทำงานของโปรแกรม eComBotTM
- องค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ eComBotTM ประกอบด้วย
- การบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ eComBotTM

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 4
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครุณาเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายการจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับการจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสตีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิฉัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการทำงาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 4
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u>						
	เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u>						
	การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสำนึกคุณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 4 เรื่อง การจัดทำตะกร้าและระบบโปรแกรมสำหรับใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน					
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
 (.....)

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์


สาขาวิชา..... สาขางาน..... ระดับชั้น..... กลุ่ม.....

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	รายการประเมิน										คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย
		ยึดมั่นในสถาบันฯ	ละเว้นอบายมุข	ความมีวินัย	ความสามัคคี	จิตอาสา	ซื่อสัตย์สุจริต	ประหยัด	ซื่อสัตย์	สุขภาพ	ตรงต่อเวลา		
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 5
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 9
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

9. อธิบายเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
10. อธิบายวัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
11. อธิบายกระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
12. อธิบายประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
13. อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า

5. สาระการเรียนรู้

3. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน

6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท

6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1.1 Power Point เรื่อง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน

2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 5
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 5	หน่วยที่ ... 5					
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 9					
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	<table border="0"> <tr> <td>ทฤษฎี</td> <td>0</td> <td>ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td>4</td> <td>ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	0	ชม.	ปฏิบัติ	4
ทฤษฎี	0	ชม.					
ปฏิบัติ	4	ชม.					
ชื่อเรื่อง/งาน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น							

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. อธิบายเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
2. อธิบายวัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. อธิบายกระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. อธิบายประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
5. อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หมายถึง การดำเนินธุรกิจทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารโทรคมนาคมหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เป็นวิวัฒนาการของการซื้อขายสินค้าและบริการที่เจริญขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและการดำเนินการของผู้ประกอบการที่เรียบง่าย มาเป็นบริการซื้อ -ขาย ทางออกการชำระเงินบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ทำให้ลดค่าใช้จ่าย และการสิ้นเปลืองเวลาที่เกิดจากการให้และใช้บริการได้เป็นอย่างดี

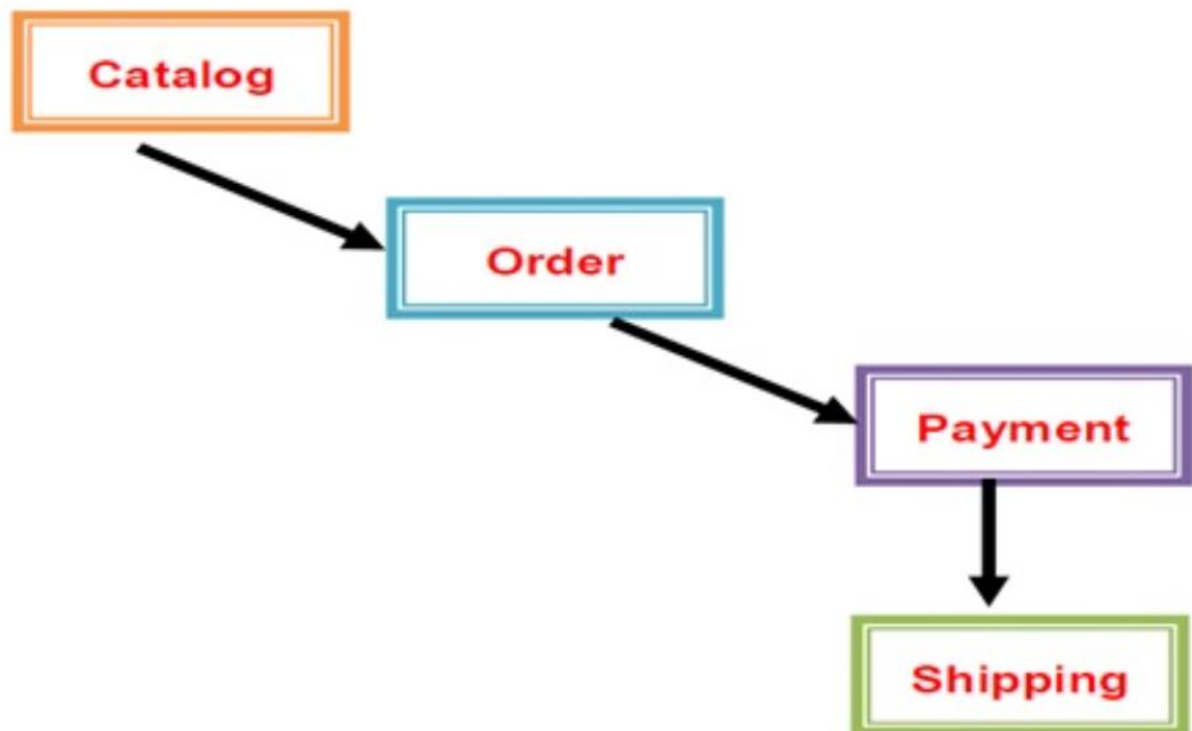
วัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. เพิ่มและขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
2. เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการให้แพร่หลายมากขึ้น
3. เพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาสำหรับผู้บริโภค

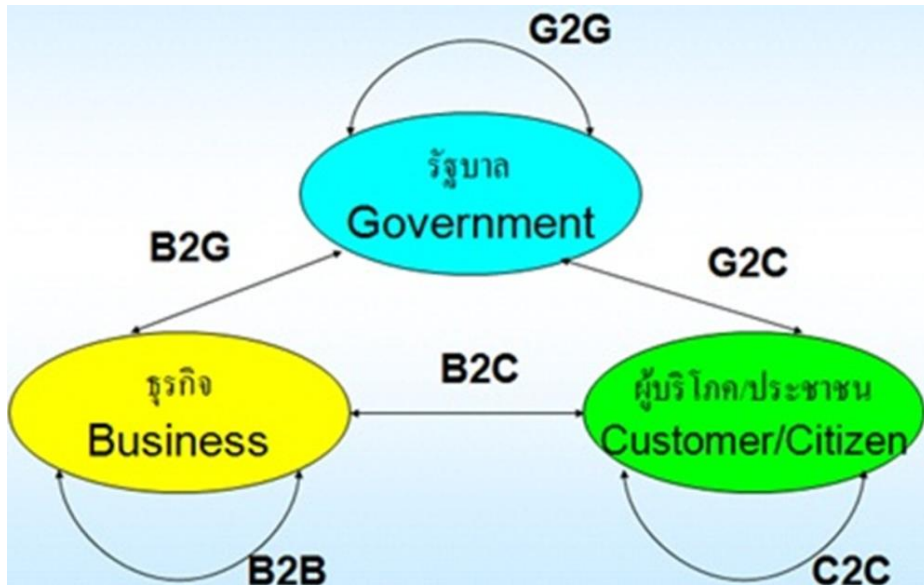
ข้อดีของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
1. เปิดดำเนินการค้า 24 ชั่วโมง	1. ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการค้าอย่างไร้พรมแดนทั่วโลก	2. ประเทศของผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีกฎหมายรองรับอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้งบประมาณลงทุนน้อย	3. การดำเนินการด้านภาษีต้องชัดเจน
4. ตัดปัญหาด้านการเดินทาง	4. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
5. ง่ายต่อการประชาสัมพันธ์โดยสามารถประชาสัมพันธ์ได้ทั่วโลก	

กระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. ลูกค้า เลือกรายการสินค้าของผู้จำหน่าย (Catalog)
2. ลูกค้า สั่งคำสั่งซื้อ ให้ผู้จำหน่าย (Order)
3. ลูกค้าชำระเงิน ให้ผู้จำหน่าย (Payment)
4. ลูกค้ารอรับสินค้า จากผู้จำหน่าย (Shipping)

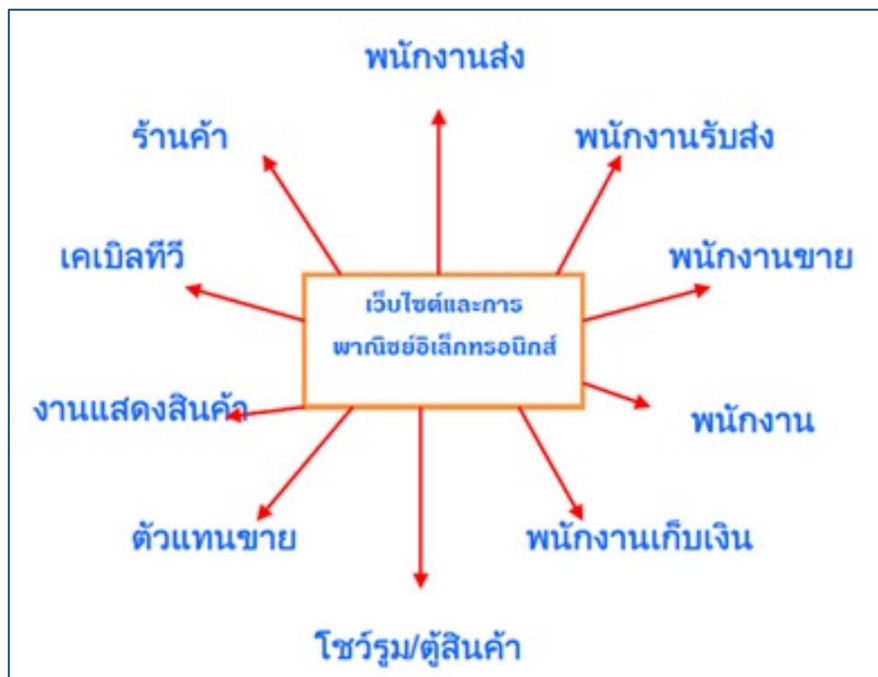


ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)



1. ธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business: B to B) หมายถึง ธุรกิจที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ผู้ประกอบการด้วยกัน โดยอาจเป็นผู้ประกอบการในระดับเดียวกัน หรือระดับต่างกันได้ เช่น ผู้ผลิตกับผู้ผลิต ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก ผู้ผลิตกับผู้นำเข้า ผู้ผลิตกับผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก เป็นต้น การทำการค้าระหว่าง Business กับ Business หรือ ผู้ทำการค้ากับผู้ทำการค้า เช่น ร้านขายหนังสือสั่งหนังสือจากโรงพิมพ์
2. ธุรกิจกับผู้บริโภค (Business to Consumer: B to C) หมายถึง ธุรกิจที่เน้นบริการกับลูกค้าหรือผู้บริโภค เช่น การขายสินค้าอุปโภคบริโภค การทำการค้าระหว่าง Business กับ Consumer หรือ ผู้ทำการค้ากับผู้บริโภค เช่น โรงพิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
3. ธุรกิจกับรัฐบาล (Business to Government: B to G) หมายถึง ธุรกิจบริหารการค้าของประเทศ เพื่อเน้นการบริหาร การจัดการที่ดีของรัฐบาล
4. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer: C to C) หมายถึง ธุรกิจระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นการค้ารายย่อย อาทิ การขายของเก่าให้กับบุคคลอื่นๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การทำการค้าระหว่าง Consumer กับ Consumer หรือ ผู้บริโภคกับผู้บริโภค เช่น การขายรถยนต์ของตนเองให้กับผู้บริโภคที่สนใจ
5. รัฐบาลกับผู้บริโภค (Government to Consumer: G to C) หมายถึง เป็นการบริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในประเทศไทยก็มีการให้บริการหลายหน่วยงาน เช่น การเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต การติดต่อทางทะเบียนต่างๆ ของกระทรวงมหาดไทย ประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบว่าต้องใช้หลักฐานอะไรบ้างในการทำเรื่องนั้นๆ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มบางอย่างจากบนเว็บไซต์ได้
6. รัฐบาลกับรัฐบาล (Government to Government: G to G) หมายถึง การลงทุน การค้าขายระหว่างรัฐบาลกับรัฐบาล

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า



ความสัมพันธ์ของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce การดำเนินการธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต หรือ E-Commerce จำเป็นจะต้องมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการค้าบนอินเทอร์เน็ตหรือ E-Commerce มีดังนี้



6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 5 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

1. อธิบายเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

.....
.....
.....
.....

2.อธิบายวัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

.....
.....
.....
.....

3. อธิบายกระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

.....
.....
.....
.....

4.อธิบายประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

.....
.....
.....
.....

5.อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 5 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

1. อธิบายเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

การดำเนินธุรกิจทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารโทรคมนาคมหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เป็นวิวัฒนาการของการซื้อขายสินค้าและบริการที่เจริญขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและการดำเนินการของผู้ประกอบการที่เรียบง่าย มาเป็นบริการซื้อ -ขาย ทางออกการชำระเงินบนเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ทำให้ลดค่าใช้จ่าย และการสิ้นเปลืองเวลาที่เกิดจากการให้และใช้บริการได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. เพิ่มและขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
2. เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการให้แพร่หลายมากขึ้น
3. เพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาสำหรับผู้บริโภค

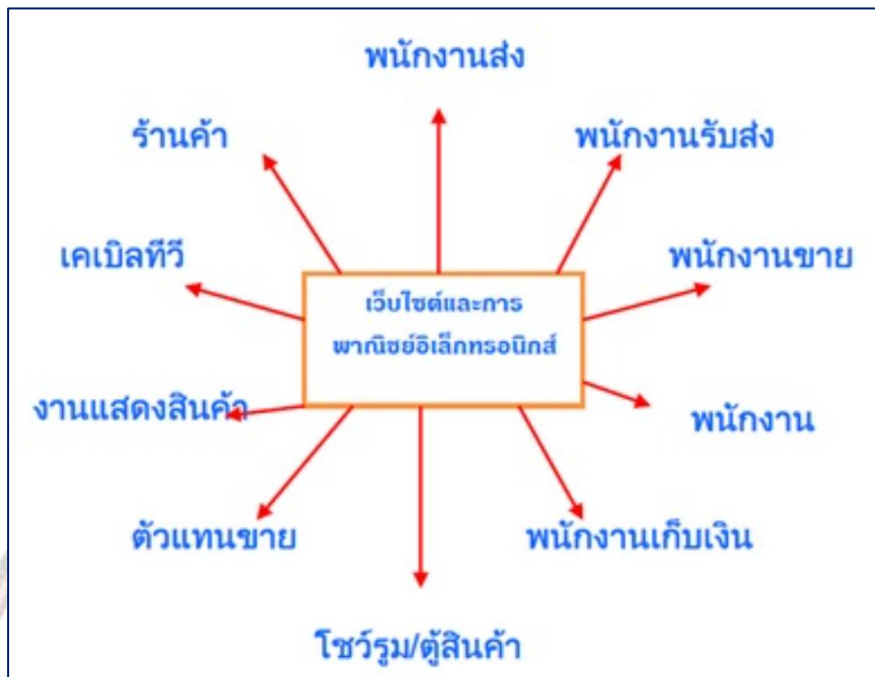
3. อธิบายกระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์


1. ลูกค้ายเลือกรายการสินค้าของผู้จำหน่าย (Catalog)
2. ลูกค้า สั่งคำสั่งซื้อ ให้ผู้จำหน่าย (Order)
3. ลูกค้าชำระเงิน ให้ผู้จำหน่าย (Payment)
4. ลูกค้ามารับสินค้า จากผู้จำหน่าย (Shipping)

4. อธิบายประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

1. ธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business: B to B)
2. ธุรกิจกับผู้บริโภค (Business to Consumer: B to C)
3. ธุรกิจกับรัฐบาล (Business to Government: B to G)
4. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer: C to C)
5. รัฐบาลกับผู้บริโภค (Government to Consumer: G to C)
6. รัฐบาลกับรัฐบาล (Government to Government: G to G)

5. อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า



	ใบงาน ที่ 5	หน่วยที่ ...5
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 9
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	ทฤษฎี 0 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

1. อธิบายเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
2. อธิบายวัตถุประสงค์และประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. อธิบายกระบวนการพื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. อธิบายประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
5. อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทดแทนกิจกรรมทางการค้า

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 5
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิฉัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนังสือ เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 5
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสำเนาหลักฐานของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 5 เรื่อง พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน					
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
 (.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 6
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 10
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ศึกษารูปแบบการซื้อสินค้าของผู้บริโภค
- 4.2 ยกตัวอย่างพฤติกรรมผู้ซื้อสินค้า
- 4.3 บอกหลักการตลาดออนไลน์

5. สารการเรียนรู้

5. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
6. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง ลูกค้าและตลาดของธุรกิจใช้อินเทอร์เน็ต

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการใช้ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจใช้อินเทอร์เน็ต
2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจใช้อินเทอร์เน็ต

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 6
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 6	หน่วยที่ ... 6
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 10
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 ศึกษารูปแบบการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3.2 ยกตัวอย่างพฤติกรรมผู้ซื้อสินค้า

3.3 บอกหลักการตลาดออนไลน์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน

4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

ธุรกิจออนไลน์

การทำธุรกิจออนไลน์ หมายถึง การขายสินค้า/บริการบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะขายสินค้าบนเว็บไซต์ที่ลงทุนเสียเงินทำเอง หรือ ขายบนเว็บฟรี เช่น เฟสบุค โลก หรือ การนำสินค้าไปโพสต์ไว้กับเว็บที่ให้บริการ ลงโฆษณาฟรี ในปัจจุบันการทำธุรกิจออนไลน์ไม่ใช่เทรน Trend หรือกระแส แต่สามารถทำเป็นอนาคตที่มั่นคง เลี้ยงชีพและครอบครัวได้

การทำธุรกิจออนไลน์ คือ การค้าขายและให้บริการผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลาง ในปัจจุบันทั้งเว็บไซต์ที่ต้องลงทุนทำขึ้นมาเอง และเว็บไซต์ที่เปิดให้ทำการ ลงโฆษณาขาย แบบฟรีๆ อย่างเช่น เว็บลงประกาศฟรี การทำธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบันไม่ได้ทำขึ้นเพราะเป็นกระแส แต่เป็นการทำขึ้นโดยมองการณ์ไกล เพื่อการสร้างรายได้แบบระยะยาว และสามารถยึดเป็นอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวได้

ความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์

การเริ่มลงมือทำธุรกิจขายของออนไลน์อย่างถูกต้อง จะทำให้ร้านค้าออนไลน์ของคุณเติบโตขึ้นเรื่อยๆ สร้างอนาคตได้อย่างมั่นคงระยะยาว หากไม่รู้วิธีว่าต้องทำธุรกิจออนไลน์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ สามารถติดต่อหาบริษัท 1Belief ได้ เพราะบริการหลักของเราคือ บริการทำการตลาดออนไลน์ และดูแลเว็บไซต์เพื่อการค้า

เงินทุนในการทำธุรกิจออนไลน์

สำหรับการทำธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบัน เรียกได้ว่าเป็นการประหยัดต้นทุนได้ดีที่สุด เพราะมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาอย่างมาก อาจมีค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าทำเว็บไซต์ ค่าใช้จ่ายในการโปรโมท และเงินลงทุนในการสต็อกสินค้าที่จะขาย แต่ความจริงแล้วในปัจจุบัน ก็มีการเปิดรับสมัครตัวแทนขายแบบไม่ต้องสต็อกสินค้า (Dropship) ซึ่งก็จะช่วยให้คุณได้ประหยัดค่าใช้จ่ายยิ่งขึ้น

ประเภทธุรกิจออนไลน์

1. **เว็บไซต์ขายสินค้า** เป็นรูปแบบธุรกิจที่ผู้คนนิยมทำกันมากที่สุด เพราะทำง่ายและสามารถสร้างรายได้ได้เร็ว เพียงแค่นำสินค้าของคุณมาแสดงบนเว็บไซต์ พร้อมบอกรายละเอียดและราคา ตกแต่งเว็บไซต์ให้มีความสวยงามสะดุดตา ก็จะช่วยดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจได้ดี
2. **เว็บไซต์เพื่อการโฆษณา** รูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ ที่ไม่ใช้การขายสินค้าบนเว็บ แต่เป็นการแนะนำหน้าร้านของตนเอง เพื่อให้มีผู้คนรู้จักมากขึ้น โดยรายละเอียดในการประชาสัมพันธ์ก็จะบอกว่า ร้านของเราคือร้านอะไร ขายอะไร ตั้งอยู่ที่ไหน และสามารถทำการติดต่อได้อย่างไร นอกจากนี้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดให้กับเว็บไซต์ ก็อาจมีการเพิ่มเติมเนื้อหาในรูปแบบของบทความให้ความรู้ประกอบลงบนเว็บ
3. **เว็บไซต์ข่าวสาร** เป็นการทำธุรกิจออนไลน์ด้วยการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ให้กับผู้อื่นได้รู้ ซึ่งส่วนใหญ่จะสร้างรายได้ด้วยการติดโฆษณากับ [Google AdSense](#) ซึ่งก็ทำรายได้ได้ดีไม่แพ้การขายของ เพียงแต่ต้องมีการอัปเดตข่าวสาร-บทความ อย่างสม่ำเสมอ
4. **เว็บ Blog โปรโมทสินค้า** ส่วนใหญ่จะทำขึ้นมาเพื่อเป็นการรีวิวสินค้าหรือสิ่งต่างๆ ที่มีความน่าสนใจ ซึ่ง blog ในรูปแบบนี้ มักจะได้รับความนิยม เพราะลูกค้าส่วนใหญ่จะชอบดูรีวิวสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อเสมอ
5. **เว็บตลาดประกาศขาย** เป็นการทำธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบของการเป็นสื่อกลาง (ตลาด) เพื่อให้ผู้คนได้มาทำการซื้อขายแลกเปลี่ยน หรือแสดงความคิดเห็นกัน ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้ เช่น Kaidee และ เว็บประกาศฟรี เป็นต้น
6. **เป็นผู้ประกาศขาย** ด้วยการนำสินค้าของตัวเองเข้าไปขายในตลาดออนไลน์ เมื่อเริ่มมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงสร้างตลาดออนไลน์เป็นของตัวเอง พร้อมกับขายสินค้าของตัวเองไปด้วย

ข้อดีของธุรกิจออนไลน์

1. **ไม่ต้องมีหน้าร้านก็ได้** เพราะธุรกิจออนไลน์เป็นการเปิดกว้างในการขาย เพียงแค่สร้างแฟนเพจเว็บไซต์ หรือเปิดร้านค้าออนไลน์ขึ้นมา ก็สามารถนำสินค้ามาขายได้ทันที ซึ่งตัวสินค้าที่นำมาขายนั้นก็อาจจะเป็นตัวสินค้าที่มีสต็อกจริงๆ หรือเป็นการขายในรูปแบบตัวแทนที่ไม่ต้องมีหน้าร้าน โดยหาก

ต้องการให้ธุรกิจออนไลน์ของเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างรวดเร็ว ก็แค่ทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Search Engine ต่างๆ เช่น Google, Bing, Yahoo

2. **ประหยัดค่าใช้จ่าย** เพราะไม่มีค่าเช่าร้านค้า ค่าเช่าพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปหาลูกค้า หรือค่าสินค้าที่จะนำมาสต็อกไว้ขาย การทำธุรกิจออนไลน์นั้นมีร้านค้าฟรี แพนเพจฟรี ให้สามารถเปิดขายได้ง่ายแค่มียินเตอร์เน็ตเท่านั้น
3. **เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วโลก** เพราะบนโลกออนไลน์เราสามารถติดต่อสื่อสารกันได้แบบทั่วโลก แค่มียินเตอร์เน็ตในด้านภาษาเล็กน้อย นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อพูดคุยกับลูกค้าได้ง่ายๆ ผ่านทางโซเชียล อย่างเช่น Line, Facebook และ IG ที่สามารถเข้าถึงได้หลายประเทศ
4. **สร้างแบรนด์ของตัวเองได้** คนส่วนใหญ่มักจะใช้อินเตอร์เน็ตจนเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต การขายสินค้าโดยสร้างแบรนด์ของตัวเองบนธุรกิจออนไลน์ จึงทำให้มีผู้คนรู้จักและจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายในการโปรโมทแบรนด์ได้มากกว่าเดิม
5. **ทำได้ทุกที่ทุกเวลา** ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ก็สามารถทำธุรกิจออนไลน์ อัปเดตสินค้า พุดคุยตอบโต้กับลูกค้าได้ตลอด เพียงแค่มียินเตอร์เน็ตมือถือ หรือคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ อาชีพนี้จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการสร้างรายได้เสริม เพราะถึงแม้ว่าจะทำงานประจำ ก็สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ได้ตลอดเวลา
6. **ทำได้ทุกสายอาชีพ** ธุรกิจออนไลน์เป็นงานที่เปิดกว้าง ไม่ว่าใครก็สามารถทำได้ และมีผู้คนจำนวนมากไม่น้อยที่ประสบความสำเร็จกับการทำธุรกิจเหล่านี้ รวมถึงนักเรียนนักศึกษาที่อยากจะมีรายได้เสริม ก็สามารถเริ่มลงมือได้
7. **สร้างรายได้มากกว่างานประจำ** เรื่องนี้คือเรื่องจริง พนักงานประจำบางคนขายของออนไลน์เป็นอาชีพเสริม ก็สามารถมีรายได้หลักแสน-หลักล้านได้ แต่จะต้องตั้งใจเรียนรู้ ลงมือทำอย่างจริงจัง ทำธุรกิจออนไลน์ เสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำงานประจำ ทำพลาดก็กลัวโดนไล่ออก ทำดีก็ได้ขึ้นเงินเดือน (รายได้)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการทำธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยจะรวมไปถึงการขายสินค้าและบริการ การโอนเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ การขนส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในรูปแบบของดิจิทัลออนไลน์ การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ การขายตรง การจำหน่ายหุ้น การให้บริการหลังการขายและการประมวล เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้กับสินค้าและบริการพวก บริการด้านกฎหมาย การศึกษา อุปกรณ์ทางการแพทย์ บริการค้าข้อมูลต่างๆ

รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่

1. **B-to-B (Business to Business)** เป็นรูปแบบการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและองค์กร โดยจะเป็นการขายครั้งละหลายๆ
2. **B-to-C (Business to Consumer)** เป็นรูปแบบการค้าระหว่างองค์กรกับลูกค้าส่วนบุคคล โดยจะเป็นการค้าส่งขนาดย่อมแบบพอประมาณ
3. **C-to-C (Consumer to Consumer)** เป็นรูปแบบการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลกับบุคคลด้วยกัน โดยจะเป็นลักษณะของการค้าปลีก ส่วนมากจะมีปริมาณการขายน้อย
4. **G-to-C (Government to Consumer)** เป็นรูปแบบการค้าระหว่างภาครัฐกับผู้บริโภค โดยมักจะเป็นการให้บริการประชาชน
5. **G-to-B (Government to Business)** เป็นรูปแบบการค้าระหว่างภาครัฐกับองค์กร โดยจะเป็นการขายในปริมาณมากๆ

วิธีการทำธุรกิจออนไลน์

1. เว็บไซต์ สิ่งสำคัญของการทำธุรกิจออนไลน์

ปัจจุบันโซเชียลกำลังมาแรง จึงทำให้เหล่าพ่อค้าแม่ค้าหรือผู้ที่ต้องการทำธุรกิจออนไลน์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเว็บไซต์น้อยลง โดยเฉพาะแบรนด์เล็กๆ แต่หากมองในแง่ความจริงแล้ว เว็บไซต์ก็ยังถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดต่อการทำธุรกิจออนไลน์อยู่ดี โดยเฉพาะกับแบรนด์สินค้าที่ต้องการการเติบโตอย่างยั่งยืน นั่นก็เพราะเว็บไซต์ถือเป็นสินทรัพย์บนโลกออนไลน์ของแบรนด์ เพราะมีเจ้าของจริง โดยไม่ได้ไปเช่าที่ของคนอื่นอยู่ หรืออาจกล่าวได้ว่าเจ้าของเว็บไซต์ สามารถทำอะไรกับเว็บไซต์ก็ได้ตามต้องการ นอกจากนี้หากแบรนด์ไหนสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้ดี ก็จะกลายเป็นผู้ที่ได้เปรียบบนโลกออนไลน์อีกด้วย

2. เน้นการสร้างคุณค่า และซื้อโฆษณาให้น้อยลง

การซื้อโฆษณายเป็นกลยุทธ์ ที่เหล่านักธุรกิจออนไลน์ส่วนใหญ่นิยมใช้กัน ซึ่งแม้ว่าโฆษณาเหล่านี้จะสามารถเพิ่มผู้เข้าชมให้สูงขึ้นได้ และยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นจำนวนมากในระยะเวลานั้น แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่สามารถที่จะหยุดจ่ายเงินค่าโฆษณาเหล่านั้นได้ เมื่อมีการแข่งขันทางด้านโฆษณาสูงขึ้น ราคาค่าโฆษณาก็จะแพงขึ้น ดังนั้นคงจะดีกว่าหากพยายามซื้อโฆษณาให้น้อยลง และเน้นการสร้างคุณค่าให้กับเว็บไซต์ให้มากขึ้นแทน (การทำ SEO) ซึ่งจะช่วยให้ได้กลุ่มลูกค้าที่เข้าชมเว็บไซต์เนื่องจากความสนใจในเว็บไซต์จริงๆ และยังลดค่าใช้จ่ายในการซื้อโฆษณาลงอีกด้วย

3. อย่าลืมเก็บข้อมูลลูกค้า

การเก็บข้อมูลของลูกค้า มีความสำคัญต่อการทำธุรกิจออนไลน์เป็นอย่างมาก เพราะในอนาคตคาดว่าจะกลายเป็นยุคที่มีการทำ **Big Data** ซึ่งมี Artificial Intelligence (AI) เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งหากแบรนด์ไหนมีข้อมูลของลูกค้ามาก ก็จะสามารถประมวลผลได้ดีกว่า และยังสามารถเปรียบเทียบ นอกจากนี้ก็สามารถที่จะเสนอการขายได้อย่างถูกที่ถูกเวลามากกว่าเช่นกัน โดยการเก็บข้อมูลของลูกค้า ก็สามารถทำได้ 2 แบบ คือ

1. การเก็บข้อมูลจากที่ลูกค้าให้มา เช่น อายุ เพศ ชื่อ งบประมาณ เป็นต้น
2. การเก็บข้อมูลที่ได้จากพฤติกรรมของลูกค้า เช่น ความถี่จากการที่ลูกค้าเปิดอีเมลล์ การเข้าใช้งานของลูกค้า เป็นต้น

4. อย่าละทิ้งโลก Offline

การทำธุรกิจออนไลน์ไม่ควรละทิ้งโลก Offline ดังนั้นจึงควรเชื่อมต่อระหว่างโลกออนไลน์ และออฟไลน์เข้าด้วยกันอย่างแนบเนียน กล่าวคือ เป็นการขายและให้บริการผ่านทางออนไลน์ก็จริง แต่ก็ควรเปิดช่องทางให้สามารถติดต่อกันในรูปแบบ offline ได้ด้วย หรือในบางคนที่นอกจากจะขายของบนร้านค้าออนไลน์แล้ว ก็มีหน้าร้านจริงด้วยนั่นเอง

การตลาดออนไลน์ 4.0

Digital Marketing เป็นรูปแบบในการทำการตลาดออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมและมีการพูดถึงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ 4.0 ซึ่งมี 3 ลักษณะสำคัญที่เหล่านักธุรกิจควรรู้ก่อนเริ่มทำการตลาดออนไลน์ 4.0 ดังนี้

1. การทำธุรกิจแบบออนไลน์และออฟไลน์ต้องไปด้วยกัน

การตลาด 4.0 เน้นการเชื่อมโยงระหว่างโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ผู้ที่ต้องการทำธุรกิจการขาย ก็จะต้องมีทั้งการขายบนร้านค้าออนไลน์ และขายแบบหน้าร้านจริง เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น และยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือได้ดี

2. การตลาด 4.0 กับ 1-1 Marketing

เน้นการทำธุรกิจที่ให้ความใส่ใจ และให้ความสำคัญกับลูกค้าแบบรายบุคคล มากกว่าลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายกว้างๆ

3. ให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน พร้อมรับฟังความเห็น

เทคโนโลยีและโซเซียลมีเดียเข้ามาเกี่ยวข้อง จึงต้องมีการให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นจากหลายๆ ฝ่าย ดังนั้นผู้ที่ทำธุรกิจออนไลน์จึงต้องเตรียมข้อมูลสำหรับการตอบคำถาม เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด และต้องยอมรับฟังคำติชมจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป การจะทำธุรกิจในยุคการตลาด 4.0 จึงต้องทำการศึกษาข้อมูลและกลยุทธ์ต่างๆ ให้ดี เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 6 ลูกค้าและตลาดของธุรกิจออนไลน์

1.ความหมายของการทำธุรกิจออนไลน์

.....
.....
.....
.....

2. ประเภทธุรกิจออนไลน์คืออะไร

.....
.....
.....
.....

3.ข้อดีของธุรกิจออนไลน์ มีอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....



7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 6 ลูกค้าและตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ต

1. ความหมายของการทำธุรกิจออนไลน์


การทำธุรกิจออนไลน์ หมายถึง การขายสินค้า/บริการบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะขายสินค้าบนเว็บไซต์ที่ลงทุนเสียเงินทำเอง หรือ ขายบนเว็บฟรี เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ หรือ การนำสินค้าไปโพสต์ไว้กับเว็บที่ให้บริการลงโฆษณาฟรี ในปัจจุบันการทำธุรกิจออนไลน์ไม่ใช่เทรน Trend หรือกระแส แต่สามารถทำเป็นอนาคตที่มั่นคง เลี้ยงชีพและครอบครัวได้

2. ประเภทธุรกิจออนไลน์คืออะไร

เว็บไซต์ขายสินค้า เป็นรูปแบบธุรกิจที่ผู้คนนิยมทำกันมากที่สุด เพราะทำง่ายและสามารถสร้างรายได้ได้เร็ว เพียงแค่ นำสินค้าของคุณมาแสดงบนเว็บไซต์ พร้อมบอกรายละเอียดและราคา ตกแต่งเว็บไซต์ให้มีความสวยงามสะดุดตา ก็จะช่วยให้ดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจได้ดี

3. ข้อดีของธุรกิจออนไลน์ มีอะไรบ้าง

1. ไม่ต้องมีหน้าร้านก็ทำได้
2. ประหยัดค่าใช้จ่าย
3. เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วโลก
4. สร้างแบรนด์ของตัวเองได้
5. ทำได้ทุกที่ทุกเวลา
6. ทำได้ทุกสายอาชีพ
7. สร้างรายได้มากกว่างานประจำ

	ใบงาน ที่ 6	หน่วยที่ ..6							
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 10							
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">ทฤษฎี</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> <td style="text-align: center;">ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	2		ชม.	ปฏิบัติ	4	
ทฤษฎี	2		ชม.						
ปฏิบัติ	4		ชม.						
ชื่อเรื่อง ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต									

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

3.1 ศึกษารูปแบบการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3.2 ยกตัวอย่างพฤติกรรมผู้ซื้อสินค้า

3.3 บอกหลักการตลาดออนไลน์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน

4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน

2. ใบความรู้ที่ 6

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน

2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ ลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต

2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของลูกค้าและตลาดของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้

4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล

5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย

6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โตปัดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟเสถียรมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการทำงาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 6
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง ลูกค้าและตลาดของธุรกิจไนอินเทอร์เน็ต

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u>						
	เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u>						
	การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 6 เรื่อง ลูกค้าและตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน					
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhL> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 7
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 11-13
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การสร้างร้านค้าบนเว็บ	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การสร้างร้านค้าบนเว็บ		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างร้านค้าบนเว็บ

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างร้านค้าบนเว็บ
- 2 ลำดับวิธีปฏิบัติการสร้างร้านค้าบนเว็บ
- 3 เข้าใจการใช้งานการสร้างร้านค้าบนเว็บ
- 4 ปฏิบัติการฟังก์ชันในการสร้างร้านค้าบนเว็บ

5. สารการเรียนรู้

7. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
8. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง การสร้างร้านค้าบนเว็บ

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการสร้างร้านค้าบนเว็บ
2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการสร้างร้านค้าบนเว็บ

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 7
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 7	หน่วยที่ ...7
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 11-13
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การสร้างร้านค้าบนเว็บ	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน การสร้างร้านค้าบนเว็บ		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

14. อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web)
15. ศึกษาเว็บเบราว์เซอร์
16. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
17. อธิบายตัวอย่าง Domain Name
18. บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

ทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

ทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ ด้วยระบบ E-Commerce ที่ตอบโจทย์ตั้งแต่ระบบจัดการสต็อกสินค้า ระบบการสั่งซื้อ ระบบแจ้งชำระเงิน ไปจนถึงระบบขนส่งสินค้า อีกทั้งยังมีระบบ SEO เพิ่มความสามารถให้การทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ติดอันดับ Google ได้ง่ายขึ้น สามารถช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าของคุณให้มากขึ้นได้ ดังนั้นเมื่อมีคนเข้ามาบนเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ของคุณมากเท่าไร โอกาสที่จะขายของหรือแบรนด์เป็นที่รู้จักก็จะยิ่งเพิ่มขึ้นมากเท่านั้น ทำให้เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ของคุณ เด็บโตและเป็นที่ยอมรับในโลกออนไลน์ อย่างรวดเร็ว

สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ให้ภาคเอกชนไม่ยาก Readyplanet จะมาแชร์เทคนิคที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการเพื่อนำไปปรับใช้ให้ดีขึ้น ก่อนอื่นลองทำความเข้าใจกันก่อนว่าทำไมธุรกิจจึงควรมีเว็บไซต์? เหตุผลที่ควรสร้างเว็บไซต์คือ ธุรกิจของคุณจะ Go Online ได้อย่างสมบูรณ์แบบมากขึ้น มีร้านค้าที่พร้อมสั่งซื้อตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่หันมาช้อปออนไลน์ การมีเว็บไซต์ธุรกิจช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ของคุณเอง ดังนั้นใครที่ยังลังเลใจหรือมีคำถามและยังไม่ได้เริ่มต้นทำเว็บไซต์สักที ถึงเวลาแล้วที่จะทำการตลาดออนไลน์แบบเต็มรูปแบบนอกเหนือจากโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเว็บไซต์ที่

ต้องเขียนโค้ดขึ้นเอง หรือใช้บริการแพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ก็ตาม ถ้าอยากเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ต้องทำอะไร? พร้อมแล้วมาเริ่มกันเลย

เริ่มต้นทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ ต้องคำนึงถึง

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้ชัดเจน

เริ่มกันที่เราควรตั้งธงไว้ในใจก่อนว่า จะเริ่มต้นทำธุรกิจอะไร สินค้าหรือบริการรูปแบบไหน ล้วนต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายลูกค้าของเราได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การลงรายละเอียดสินค้าหรือบริการนั้น ๆ เป็นไปตามที่ตั้งใจและคุณภาพและการใช้สี ไปในทิศทางเดียวกันได้ง่ายขึ้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถครีเอทชื่อแบรนด์รวมถึงภาพรวมของการทำเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้น พร้อมซัพพอร์ตในแง่ของเนื้อหาได้ตรงจุดมากขึ้น เช่น การหยิบยกประเด็นจากปัญหาของลูกค้ามาไว้หน้าแรกหรือการใส่สโลแกนของแบรนด์ก็เป็นไอเดียที่ดี

2. การจัดวางและดีไซน์เว็บไซต์ให้เหมาะสม

อย่างที่ Readyplanet กล่าวมาตลอดเรื่องดีไซน์เว็บไซต์ที่ดีช่วยสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า เพราะการดีไซน์ไม่จำเป็นต้องมีลูกเล่นให้ใส่ effects มากเกินความพอดี แต่ควรเน้นความคลีน สบายตา มี white space เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์โฟกัสไปที่เนื้อหาหรือภาพสินค้า เลือกหาสินค้าได้ง่ายจากการจัดแยกเป็นหมวดหมู่ ช่วยให้ลูกค้าในอนาคตของคุณใช้งานง่ายผ่านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงอุปกรณ์แสดงผลอื่น ๆ ซึ่งไม่ว่าจะเลือกใช้ แพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ แบบใดก็ควรคำนึงถึง Responsive Website ด้วย ซึ่งคุณสามารถอ่านบทความ Responsive Website คืออะไร สำคัญอย่างไร ได้โดย

Responsive website คืออะไร?

อธิบายง่าย ๆ เมื่อผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเริ่มใช้เว็บไซต์ที่ออกแบบมาให้รองรับผ่านคอมพิวเตอร์ แต่เมื่อไหร่ก็ตามที่ใช้สมาร์ตโฟนที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน อาจทำให้เกิดปัญหาเว็บไซต์ไม่พอดีกับหน้าจอแสดงผล การทำ Responsive Website จึงเป็นเทคโนโลยีในการปรับขนาดการแสดงผลในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ให้พอดีกับแต่ละ Device ที่เราใช้งาน เกิดความเป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้นและปรับเปลี่ยนการแสดงผลได้อย่างเหมาะสม หากธุรกิจของคุณต้องสร้างเว็บไซต์หรือแม้กระทั่งใช้งานเว็บไซต์สำเร็จรูปก็ถึงเวลาที่ต้องหันมาดีไซน์เว็บไซต์ให้รองรับทุกการแสดงผล และควรคำนึงถึงสิ่งสำคัญต่อไปนี้

- แสดงผลได้ดี
- จัดสรรเป็นส่วน
- ชัดเจนและเข้าใจง่าย
- สื่อสารตรงจุด

Responsive website แตกต่างจาก Mobile website อย่างไร

เนื่องจากเว็บไซต์ในรูปแบบ Mobile Friendly จะแสดงผลได้สวยงามและถูกออกแบบมาให้พอดีกับหน้าจอเมื่อใช้งานผ่านสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่อาจมีข้อเสียเมื่อใช้งานเว็บไซต์เหล่านี้ผ่านอุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูงกว่า ในขณะที่ Responsive Website จะปรับแต่งการแสดงผลให้เหมาะสมกับขนาดหน้าจอใด ๆ ก็ตามที่ผู้ใช้งานอยู่ ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด หรือสมาร์ตโฟนนั่นเอง



3. เมนูเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย

เมนูของเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย ช่วยพาลูกค้าไปยังหน้าสินค้า คลิก ไปหน้าสั่งซื้อหรือลิงก์กลับไปยัง Home Page ได้อย่างง่ายดาย หากเว็บไซต์ที่คุณใช้งานอยู่มีระบบนำทางที่ไม่สเถียร หรือลูกค้าคลิกไปยังเมนูสินค้าอื่น ๆ แล้วเว็บไซต์เกิดปัญหาไม่สามารถกลับไปหน้าหลักได้ รวมถึงหากเป็นผู้ประกอบการมือใหม่การทำเว็บไซต์ควรเลือกแพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ที่สามารถสร้างปุ่ม Menu ได้เอง เพิ่มช่อง Search หรือเลือกตำแหน่งจัดวางได้ตามต้องการ

4. แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว (Page Speed)

สาเหตุที่เว็บไซต์ควรแสดงผลได้อย่างรวดเร็วเพราะปัจจัยนี้จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้คะแนนเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วยว่ามีคุณภาพมากแค่ไหน Google จะให้คะแนนกับเว็บไซต์ที่มี Page Speed ที่สูงมากกว่าเว็บที่โหลดนาน ซึ่งส่งผลไปยังการทำ SEO อีกทั้งเว็บไซต์ที่แสดงผลได้ไวภายใน 3 วินาที ช่วยให้ผู้ใช้เยี่ยมชมเว็บไซต์ต้องการคลิกไปยังเมนูอื่น ๆ เพิ่มอัตรา Click Rate และลดอัตราการเกิด Bounce Rate ได้อีกด้วย

5. สร้างปุ่ม Call to action เพิ่มโอกาสในการคลิก

หลายคนอาจมองข้ามในส่วนนี้ แต่ Readyplanet ขอย้ำว่าเป็นส่วนสำคัญเช่นกัน ลองนึกดูว่าถ้าคุณเข้าเว็บไซต์สกินแคร์เจ้าหนึ่ง กลุ่มลูกค้ามักมองหาสิ่งใดเป็นอันดับแรก ๆ ถ้าไม่ใช่ Promotion อธิบายให้ชัดเจนขึ้นคือ Call to action คือปุ่มที่ช่วยกระตุ้นความสนใจจนนำไปสู่การสั่งซื้อ สามารถดีไซน์ตำแหน่งและออกแบบให้ตรงกับความต้องการ เช่น หน้ารวมสินค้ามีปุ่ม “Shop now” เพื่อไม่ให้พลาดการสั่งซื้อ หรือปุ่ม “ลงทะเบียนฟรี” เป็นต้น หรือหากเป็นเว็บไซต์บริการควรมีปุ่มทำการนัดหมาย ระบบจองบริการบนเว็บไซต์ เพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาในแง่ของผู้ประกอบการได้ดี

6. มีช่องทางการติดต่อแบบครบครัน

แม้ว่าเว็บไซต์ธุรกิจจะเน้นการสั่งซื้อแบบออนไลน์ แต่ C-Commerce ยังคงเป็นที่นิยมในประเทศไทย จากผลสำรวจปี 2562 ที่ระบุว่าผู้ซื้อสินค้าออนไลน์กว่า 60% เคยแชทกับแบรนด์หรือผู้ขาย และ 93% มีแนวโน้มจะซื้อสินค้าจากร้านที่พูดคุยกันมากกว่า *อ้างอิงข้อมูลจาก Facebook และ BCG ได้ทำการสำรวจช่วงเดือนพฤษภาคมถึง สิงหาคม 2562 โดยมีผู้ร่วมตอบแบบสำรวจจากประเทศไทยจำนวน 1,234 คน) ดังนั้นการทำเว็บไซต์ธุรกิจควรมีช่องทางแชทเพื่อช่วย

แนะนำลูกค้าได้อย่างทันที ยิ่งหากเป็น R-Widget ปุ่มติดต่ออัจฉริยะสำหรับเว็บยุคใหม่ เจ้าของธุรกิจสามารถปรับแต่งได้ตามใจไม่ว่าจะเป็น Facebook Messenger, LINE, แผนที่ หรืออื่น ๆ และยังเก็บข้อมูลและวัดผลโฆษณาได้อีกด้วย

6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 7 การสร้างร้านค้าบนเว็บ

1.บอกความหมายการกำหนดกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้ชัดเจน

.....

.....

.....

.....

2. การจัดวางและดีไซน์เว็บไซต์ให้เหมาะสมคืออะไร

.....

.....

.....

.....

3.ความหมายของแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว (Page Speed)

.....

.....

.....

.....

4. สร้างปุ่ม Call to action เพิ่มโอกาสในการคลิก

.....

.....

.....

.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 7 การสร้างร้านค้าบนเว็บ

1. บอกความหมายการกำหนดกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้ชัดเจน

เริ่มกันที่เราควรตั้งธงไว้ในใจก่อนว่า จะเริ่มต้นทำธุรกิจอะไร สินค้าหรือบริการรูปแบบไหน ล้วนต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายของเราได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การลงรายละเอียดสินค้าหรือบริการนั้น ๆ เป็นไปตามที่ตั้งใจและคุณภาพและการใช้สี ไปในทิศทางเดียวกันได้ง่ายขึ้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถรีเอทชื่อแบรนด์รวมถึงภาพรวมของการทำเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้น พร้อมซัพพอร์ตในแง่ของเนื้อหาได้ตรงจุดมากขึ้น เช่น การหยิบยกประเด็นจากปัญหาของลูกค้ามาไว้หน้าแรกหรือการใส่สโลแกนของแบรนด์ก็เป็นไอเดี

2. การจัดวางและดีไซน์เว็บไซต์ให้เหมาะสมคืออะไร


Readyplanet กล่าวมาตลอดเรื่องดีไซน์เว็บไซต์ที่ดีช่วยสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า เพราะการดีไซน์ไม่จำเป็นต้องมีลูกเล่นให้ใส่ effects มากเกินความพอดี แต่ควรเน้นความคลีน สบายตา มี white space เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์โฟกัสไปที่เนื้อหาหรือภาพสินค้า เลือกลงสินค้าได้ง่ายจากการจัดแยกเป็นหมวดหมู่ ช่วยให้ลูกค้าในอนาคตของคุณใช้งานง่ายผ่านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงอุปกรณ์แสดงผลอื่น ๆ ซึ่งไม่ว่าจะเลือกใช้แพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ แบบใดก็ควรคำนึงถึง Responsive Website ด้วย ซึ่งคุณสามารถอ่านบทความ Responsive Website คืออะไร สำคัญอย่างไร

3. ความหมายของแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว (Page Speed)

สาเหตุที่เว็บไซต์ควรแสดงผลได้อย่างรวดเร็วเพราะปัจจัยนี้จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้คะแนนเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วยว่ามีคุณภาพมากแค่ไหน Google จะให้คะแนนกับเว็บไซต์ที่มี Page Speed ที่สูงมากกว่าเว็บไซต์ที่โหลดนาน ซึ่งส่งผลไปยังการทำ SEO อีกทั้งเว็บไซต์ที่แสดงผลได้ไวภายใน 3 วินาที ช่วยให้ผู้ใช้เยี่ยมชมเว็บไซต์ต้องการคลิกไปยังเมนูอื่น ๆ เพิ่มอัตรา Click Rate และลดอัตราการเกิด Bounce Rate ได้อีกด้วย

4. สร้างปุ่ม Call to action เพิ่มโอกาสในการคลิก

หลายคนอาจมองข้ามในส่วนนี้ แต่ Readyplanet ขอย้ำว่าเป็นส่วนสำคัญเช่นกัน ลองนึกดูว่าคุณเข้าชมเว็บไซต์สกินเนอร์เจ้าหนึ่ง กลุ่มลูกค้ามักมองหาสิ่งใดเป็นอันดับแรก ๆ ถ้าไม่ใช่ Promotion อธิบายให้ชัดเจนขึ้นคือ Call to action คือปุ่มที่ช่วยกระตุ้นความสนใจจนนำไปสู่การสั่งซื้อ สามารถดีไซน์ตำแหน่งและออกแบบให้ตรงกับความต้องการ เช่น หน้ารวมสินค้ามีปุ่ม “Shop now” เพื่อไม่ให้พลาดการสั่งซื้อ หรือปุ่ม “ลงทะเบียนฟรี” เป็นต้น หรือหากเป็นเว็บไซต์บริการควรมีปุ่มทำการนัดหมาย ระบบจองบริการบนเว็บไซต์ เพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาในแง่ของผู้ประกอบการได้ดี

	ใบงาน ที่ 7	หน่วยที่ 7					
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 11-13					
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การสร้างร้านค้าบนเว็บ	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 100px;">ทฤษฎี</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	2	ชม.	ปฏิบัติ	4
ทฤษฎี	2	ชม.					
ปฏิบัติ	4	ชม.					
ชื่อเรื่อง การสร้างร้านค้าบนเว็บ							

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

6. อธิบายเกี่ยวกับ WWW (world wide web)
7. ศึกษาเว็บเบราว์เซอร์
8. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
9. อธิบายตัวอย่าง Domain Name
10. บอกประโยชน์การใช้อีเมลเชิงพาณิชย์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 7
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ การสร้างร้านค้าบนเว็บ
2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการสร้างร้านค้าบนเว็บ

3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 7
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง การสร้างร้านค้าบนเว็บ

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น..... สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญชาตญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 7 เรื่อง การสร้างร้านค้าบนเว็บ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน					
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhL/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 8
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 14
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
- 4.2 ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้ง ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
- 4.3 ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
- 4.5 เข้าใจการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
- 4.6 ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

5. สารการเรียนรู้

9. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
10. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

- 6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ
- 6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

- 6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

- 6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 7.1.1 Power Point เรื่อง ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 8
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....


10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ ที่ 8	หน่วยที่ 8		
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 14		
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี	4	ชม.
		ปฏิบัติ	4	ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต				

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- ศึกษาเสิร์ชเอนจิน (Search Engine) และไดเรกทอรี (Directory)
- ยกตัวอย่างวิธีการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
- ศึกษาและจัดทำ SEO เว็บไซต์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน

4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

เสิร์ชเอนจิน (Search Engines) หมายถึง โปรแกรมค้นหา ที่ถูกออกแบบมาเป็นเครื่องมือใช้งานในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ โดยโปรแกรมส่วนมากที่ใช้สำหรับการค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ Search engines จะมีวิธีการค้นหาโดยการกรอกข้อมูลหรือคำที่ต้องการสืบค้นลงไป แล้วเว็บไซต์จะทำการประมวลผลลัพธ์ต่างๆ ออกมาให้ผู้สืบค้นข้อมูลทราบ ซึ่งคำค้นหาที่ใช้จะเรียกว่าเป็น **Keyword (คีย์เวิร์ด)** ของการสืบค้นข้อมูล ในปัจจุบันเทคโนโลยีของ Search Engine ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้สูงมากยิ่งขึ้น โดยหลังจากที่ทำการค้นหาเรียบร้อยแล้ว ระบบจะสามารถทำการเลือกผลลัพธ์ของผู้ใช้ และบันทึกประวัติการค้นหาไว้สำหรับการกรองผลลัพธ์การค้นหาครั้งต่อไป เพื่อช่วยให้ผู้สืบค้นข้อมูล สามารถทำการค้นหาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องแม่นยำ

การค้นหาข้อมูล หมายถึง การสืบค้นข้อมูลที่ต้องการทราบบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว โดยวิธีการค้นหาที่สามารถทำได้ง่ายและให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ จะต้องทำการค้นหาจากเว็บไซต์สำหรับค้นหาข้อมูลหรือเรียกว่า **Search Engine Site** ที่มีหน้าที่ในการรวบรวมรายชื่อของเว็บไซต์ต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานมากกว่าการค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง

ประโยชน์ของ Search Engines

Search Engines มีประโยชน์ในการใช้สืบค้นข้อมูลที่ต้องการทราบได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งให้ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการแก่ผู้สืบค้นข้อมูล ดังนั้นการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ใหม่ๆ ในปัจจุบันจึงควรคำนึงถึงรูปแบบของเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสมแก่ Search Engine ด้วยเช่นกัน (เรียกว่าการทำ SEO) เพื่อให้ผู้สืบค้นสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

1. ค้นหาเว็บไซต์ที่ต้องการได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว
2. ค้นหาข้อมูลได้อย่างละเอียด และหลากหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น ข่าว เพลง รูปภาพ และอื่นๆ เป็นต้น
3. ค้นหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์เฉพาะทางต่างๆ ได้ เช่น เว็บไซต์เกี่ยวกับ ขาย Software หรือ เว็บไซต์รับทำการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
4. ค้นหาข้อมูลได้อย่างหลากหลาย
5. รองรับการค้นหาได้หลายภาษา รวมทั้งภาษาไทย

ประเภทของ Search Engines

Search Engine สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท โดยมีความแตกต่างกันที่หลักการทำงาน และการจัดอันดับข้อมูลในการค้นหา

1. **Crawler Based Search Engines** คือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่ง Search Engines ชนิดนี้เป็นประเภทที่ได้รับความนิยมในการใช้งานสูงสุด มีหลักการทำงานโดยการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลต่างๆ สามารถให้ผลลัพธ์การค้นหาที่มีความแม่นยำสูง และมีการประมวลผลที่รวดเร็ว จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ในปัจจุบัน Crawler Based Search Engines มีบทบาทในการสืบค้นข้อมูลมากที่สุด
2. **Web Directory** คือ สารบัญเว็บไซต์สำหรับการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ที่มีการจัดระเบียบและแบ่งข้อมูลต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ผู้สืบค้นจึงสามารถใช้งานได้ง่ายและมีความสะดวกในการค้นหา โดยในการค้นหาจะมีการสร้างดัชนี และระบุหมวดหมู่ไว้อย่างชัดเจน ทำให้ในขณะที่กำลังทำการค้นหาข้อมูลต่างๆ ในหมวดหมู่หนึ่ง ที่อาจมีเนื้อหาคล้ายกันมากมายหลายเว็บไซต์ ผู้สืบค้นสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลมาเปรียบเทียบ และอ้างอิงเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงที่มีคุณภาพ และตรงประเด็นมากที่สุดได้
3. **Meta Search Engine** คือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีหลักการทำงานโดยการอาศัย Meta Tag สำหรับประกาศชุดคำสั่งที่ได้รับมาในรูปแบบของ Text Editor โดยใช้ ภาษา HTML ในการประมวลผลผลลัพธ์ ตัวอย่างเช่น คำค้นหา “บริษัท วันปีลีฟ” หรือคำอธิบายเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่ง Search Engine ชนิดดังกล่าวนี้ เป็นชนิดที่มีความแม่นยำในการค้นหาค่อนข้างต่ำ เนื่องจากสามารถถูกแก้ไขและออกแบบได้โดยผู้ให้บริการ เพื่อให้บล็อกหรือเว็บไซต์ของตนเองสามารถค้นพบได้ง่ายขึ้น

Keyword คืออะไร

Keyword (คีย์เวิร์ด) คือคำค้นหา หรือคำอธิบายสิ่งใดสิ่งหนึ่งสั้นๆ ที่กล่าวถึงสิ่งที่เรากำลังตามหาเพื่อสืบค้นรายละเอียดข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตบนเว็บ Search Engine

ตัวอย่างคำ Keyword ที่ใช้ค้นหากันในชีวิตประจำวัน

- ต้องการค้นหารถยนต์มือสอง คีย์เวิร์ดที่ใช้ในการค้นหาคือ รถมือสอง, ราคา รถมือสอง, รถยนต์มือสอง, ฯลฯ
- มาเที่ยวต้องหาโรงแรมที่พัก คีย์เวิร์ดที่ใช้ในการค้นหาคือ Agoda, โรงแรม, หอพัก, หอพัก, ฯลฯ
- ต้องการหาร้านอาหาร คีย์เวิร์ดที่ใช้ในการค้นหาคือ ร้านอาหาร, หมูกระทะ, ร้านก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ

ประเภทของ Keyword ในการค้นหา

- **Niche Keyword:** เป็นคำค้นหาเฉพาะเจาะจง เฉพาะกลุ่มซึ่งโดยปกติแล้วเรามักพบบ่อยในชื่อเรียกรุ่น แปรตสินค้าต่างๆ เช่น Samsung Note 8, iPhone 8 เป็นต้น
- **Widely Keyword:** เป็นคำค้นหาสั้นๆ ที่มีเนื้อหาความหมายที่ค่อนข้างกว้าง และมีอัตราการค้นหา สืบค้นสูง เช่น บ้านใหม่, รถมือสอง, หนังสือ, หวย เป็นต้น
- **Mass Keywords:** เป็นคำค้นหาสิ่งต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องในกลุ่มคำเดียวกัน เช่น iPhone X, iPad Pro, Macbook Air เป็นต้น
- **Misspelling Keyword:** เป็นคำค้นหาต่างๆ ที่มีการสะกดคลั้งคลึงหรือที่ผิดเพี้ยนไปจากเดิม ทั้งแบบ ตั้งใจ และไม่ได้ตั้งใจ เช่น ทาญาติ, ธาญาติ, ทายาท เป็นต้น

ในปัจจุบันคีย์เวิร์ดคำค้นหานี้ถือว่ามีความสำคัญในการทำตลาดออนไลน์ผ่าน Search Engine เป็นอย่างมาก ยิ่งคีย์เวิร์ดคำค้นหายิ่งสั้นและกระชับมากเท่าไร มันก็จะยิ่งมีมูลค่าการค้นหาที่สูงมากขึ้นตามไปด้วยหลายเท่าตัว เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาคุณภาพที่ดี และมีการทำ SEO ที่ถูกต้องร่วมด้วยเท่านั้นจึงจะมาอยู่ในหน้า 1 ของการค้นหาได้

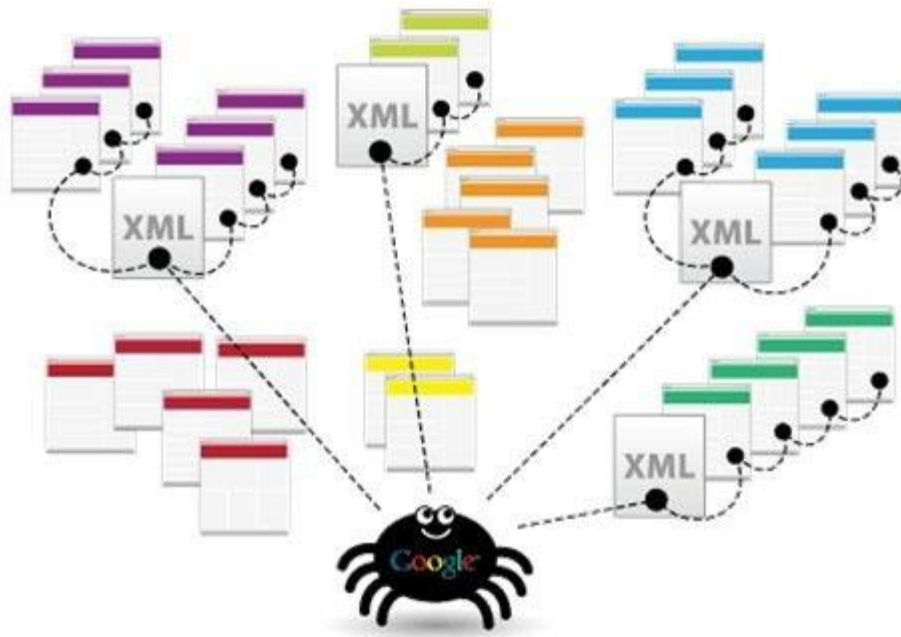
หลักการทำงานของ Search Engines

กระบวนการทำงานของ Search engines บนเว็บไซต์ทั่วไป สามารถแบ่งขั้นตอนการทำงานออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ใช้โปรแกรมรวบรวมเอกสารเว็บ (spider หรือ crawler)

ขั้นแรกที่ Search engines ทำการสำรวจและตรวจสอบหน้าเว็บไซต์ต่างๆ จากโดเมน แล้วติดตาม Links ที่พบภายในเว็บไซต์ทั้งหมด โดยการทำงานของโปรแกรมมีรูปแบบลักษณะโง่ๆ จึงเรียกโปรแกรมหี้ดกล่าวว่ **Spider หรือ Crawler** ซึ่งหลังจากที่ Spider ทำการติดตาม Links และนำข้อมูลของเว็บไซต์เหล่านั้นไปเก็บไว้ในฐานข้อมูล

ของ Search Engine เรียบร้อยแล้ว Spider จะกลับไปทำการสำรวจและตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลใน เว็บไซต์เหล่านั้น ทุกๆ เดือนหรือสองเดือน



2. จัดทำรายการดรรชนี

เมื่อโปรแกรม Spider ทำการค้นพบข้อมูลต่างๆ แล้ว จะมีการนำข้อมูลเหล่านั้นไปทำสำเนา และส่งไปจัดเก็บยังรายการดรรชนี ที่เรียกว่า index หรือ catalog ซึ่งเมื่อข้อมูลในเว็บไซต์หลักมีการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้ข้อมูลภายในสมุดดรรชนีเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยตามบัญชีดัชนีที่ถูกกำหนดไว้

3. โปรแกรมสืบค้น

โปรแกรมที่ใช้สำหรับทำการค้นหาข้อมูลต่างๆ จากฐานข้อมูลของ Search Engine โดยมีการทำงานเริ่มต้นจากการรับคำค้นหาที่ถูกป้อนเข้ามาในโปรแกรม โดยผู้ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำคำค้นหาไปจับคู่กับดรรชนีในฐานข้อมูล หลังจากนั้นจึงจะทำการดึงเอกสารจากเว็บไซต์นั้นๆ หรือดึงข้อมูลจากฐานออกมาประมวลผลลัพธ์ให้แก่ผู้สืบค้น ซึ่งจะมีการจัดลำดับผลการค้นหาตามระดับความเกี่ยวข้องของข้อมูล

เทคนิคค้นหาด้วย Google

การค้นหาข้อมูลโดยใช้ search engine จากเว็บไซต์ Google สามารถใช้งานได้ไม่ยากและสะดวกรวดเร็ว มีเทคนิคในการสืบค้นข้อมูล



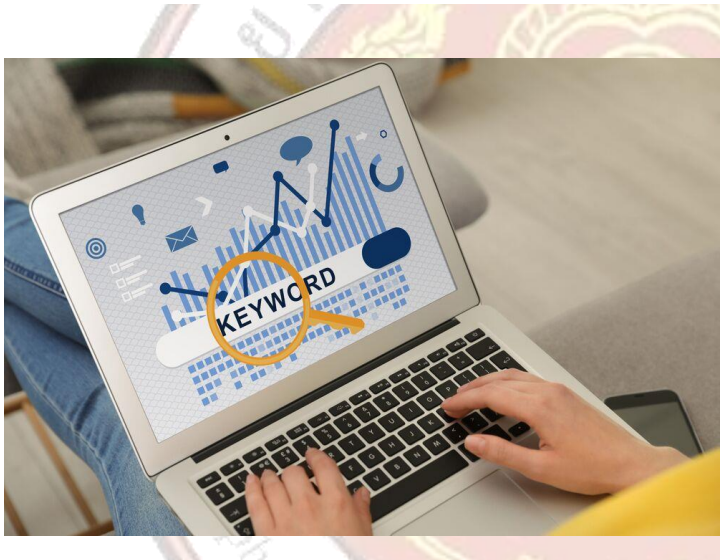
10 วิธีทำ SEO ปี 2024 ให้ติดหน้าแรก ทำตามได้แบบ STEP BY STEP

สำหรับคนทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้เว็บไซต์เป็นหน้าร้านขายสินค้า การทำให้ “เว็บไซต์ติดหน้าแรกใน Google” เป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก เพราะเมื่อเว็บไซต์ของเราสามารถขึ้นอันดับสูง ๆ และไปอยู่ในหน้าแรกของ Google ได้ ก็จะทำให้ลูกค้าเจอธุรกิจของเราได้ง่ายขึ้น และเลือกเราก่อนคู่แข่งด้วย

บทความนี้เราได้รวบรวม 10 ขั้นตอนวิธีการทำ SEO ด้วยตนเองฉบับอัปเดตปี 2024 ล่าสุดตามอัลกอริทึมของ Google มาฝากกัน ถ้าอยากรู้ว่าการทำ SEO ต้องทำในส่วนไหนบ้าง และต้องใช้เทคนิคไหนปรับปรุงเว็บไซต์ถึงจะทำให้ขึ้นหน้าแรกได้ คำตอบทั้งหมดอยู่ในบทความนี้แล้ว

1. กำหนดจุดประสงค์การทำ SEO

ก่อนเริ่มขั้นตอนทาง Technical คุณควรกำหนดจุดประสงค์ให้ชัดด้วยว่าต้องการให้เว็บไซต์ติดหน้าแรกด้วยเหตุผลอะไร เช่น เพื่อให้คนเข้ามาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมในหน้าเว็บไซต์ หรือเพื่อให้เกิดการคลิกสั่งซื้อสินค้า เป็นต้น เพราะเมื่อเป้าหมายชัด การปรับปรุงประสิทธิภาพก็จะสำเร็จได้ง่ายกว่า อีกทั้งคุณยังจะได้รู้ถึงแนวทางการปรับแต่งว่าถูกต้องตามมาตรฐานของอัลกอริทึมของ Google มากที่สุดหรือไม่อีกด้วย



2. จัดทำ Keyword Research

การทำ Keyword Research คือการสืบค้นว่ากลุ่มเป้าหมายของเราใช้คำหลัก (Keyword) อะไรในการค้นหา และคำเหล่านั้นมีปริมาณการค้นหา (Search Volume) เป็นจำนวนเท่าไร เพื่อจะได้นำมาวางแผนสร้างคอนเทนต์ที่ลูกค้าจะค้นเจอในหน้า Google ได้มากที่สุด Keyword สำหรับการทำ SEO นั้น โดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

- **Head Keyword หรือ Seed Keyword** : คำกว้าง ๆ หรือคำโดดที่เกี่ยวข้องกับสินค้า บริการ หรือหัวข้อที่ผู้ใช้ต้องการค้นหา
- **Niche Keyword** : คำที่ยาวกว่า Head Keyword เล็กน้อย โดยจะมี Head Keyword เป็นองค์ประกอบหลักอยู่ และเพิ่มคำที่เฉพาะเจาะจงหรือบอกจุดประสงค์ในการค้นหาเพิ่มเติมเข้าไป
- **Long Tail Keyword** : วลีหรือประโยคยาว ๆ มีปริมาณการค้นหาต่ำ แต่ Conversion สูง แสดงรายละเอียดเฉพาะเจาะจงและสะท้อนสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการได้ดีที่สุด

3. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure)

Site Structure คือ โครงสร้างเว็บไซต์ที่ประกอบไปด้วยแต่ละหน้าลิงก์ของเว็บไซต์ เป็นการจัดระเบียบให้รู้ว่าเว็บไซต์นั้น ๆ มีเนื้อหาหลักอะไรบ้าง โดยทั่วไปโครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีต้องชัดเจน ไม่ซับซ้อน จับคู่ Keyword กับหน้าเพจให้สอดคล้องกัน และไม่ควรมีมากเกินไป 3-5 ชั้น

ถ้าออกแบบ Site Structure ได้ดีและเป็นระบบ ก็จะช่วยให้อัลกอริทึมของ Google เข้าใจและหาสิ่งต่าง ๆ ภายในเว็บฯ เจอได้เร็ว ผู้เข้าชมเว็บฯ ได้รับประสบการณ์ที่ดี รวมถึงทำให้อันดับ SEO ในหน้าค้นหาดีขึ้นด้วย โดยโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) แบ่งเป็น 5 รูปแบบ ตามการจัดรูปแบบของเนื้อหา

- โครงสร้างแบบเส้นตรง (Linear Structure) โครงสร้างเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาตามลำดับ
- โครงสร้างแบบต้นไม้ (Hierarchical Structure) โครงสร้างเว็บไซต์คล้ายแผนผังต้นไม้ มีการจัดแบ่งหน้าต่าง ๆ เป็นหมวดหมู่ เริ่มจากหน้าแรกที่อยู่ด้านบนสุด ไล่หน้ารองหรือย่อยลงมาเรื่อย ๆ
- โครงสร้างแบบอิสระ (Web Linked Structure) โครงสร้างเว็บไซต์รูปแบบไม่ตายตัว แต่มีหลักการว่าทุกหน้าเว็บฯ ต้องเชื่อมโยงถึงกัน
- โครงสร้างเว็บไซต์แบบฐานข้อมูล (Database Structure) โครงสร้างเว็บไซต์ตรงข้ามกับรูปแบบแผนผังต้นไม้ เพียงแต่เรียงจากล่างขึ้นบน

4. ปรับแต่งหน้าเว็บไซต์ (On-Page SEO)

ปรับแต่ง URL

- ตั้งชื่อ URL ด้วยคีย์เวิร์ด : ช่วยให้เว็บไซต์ถูกค้นพบได้ง่ายขึ้น และเพื่อให้ Google Bot มองว่าเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือและเป็นมิตรกับผู้ใช้
- ตั้งชื่อ URL สั้น กระชับ เข้าใจง่าย : เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจได้ทันทีที่กำลังเข้าชมเว็บฯ ของใคร/สินค้าอะไร เป็นการเพิ่ม Traffic ที่ทำให้อันดับ SEO ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง
- ตั้งชื่อ URL โดยระบุค่าที่เป็นข้อมูลของสินค้าหรือบริการ : เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น และสะดวกต่อ Google Bot ในการเข้ามาเก็บข้อมูล

ปรับแต่งบทความในเว็บไซต์

- ใส่คีย์เวิร์ดใน Title Tag และวางคีย์เวิร์ดไว้ในคำแรก ๆ ของชื่อเรื่อง
- ใส่คีย์เวิร์ดในช่วง 1-150 คำแรกของคอนเทนต์
- ใส่คีย์เวิร์ดใน H1, H2 หรือ H3
- ใส่ Alt tags สำหรับรูปภาพและไฟล์ เพื่อช่วยให้ผู้พิการเข้าใจได้ว่ารูปภาพหรือไฟล์นั้นคืออะไร
- ใส่คำพ้องหรือคำที่ใกล้เคียง (Synonyms) กับคีย์เวิร์ดลงไปด้วย
- ใส่ External Links (ลิงก์จากเว็บฯ ข้างนอก) เข้าไปในบทความ เนื่องจากจะช่วยสร้างการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือให้กับบทความมากขึ้น

5. สร้างเนื้อหาคุณภาพตอบโจทย์ผู้ใช้!

ผู้ใช้เซิร์ช Google ก็เพื่ออ่านเนื้อหาที่ต้องการ ดังนั้น เนื้อหาบนเว็บไซต์ของเราจึงควรต้องให้ข้อมูลและตอบข้อสงสัยของพวกเขาได้ นักทำ SEO จึงควรผลิตแต่ Useful Content หรือเนื้อหาที่เน้นประโยชน์กับคนอ่านเป็นหลัก อีกทั้งยังควรทำให้เนื้อหาแต่ละหน้าเพจมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน โดยยึดหลัก E-E-A-T Factor หรือกฎเกณฑ์ใหม่ล่าสุดที่ Google ทำการอัปเดตจาก E-A-T Factor เดิม อันเป็นเกณฑ์ที่อัลกอริทึมจะใช้ในการพิจารณาคุณภาพของเนื้อหาบนเว็บไซต์ อันประกอบไปด้วย

- Experience (ประสบการณ์) – เนื้อหาที่มาจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียน

- Expertise (ความเชี่ยวชาญ) – เนื้อหาเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีข้อมูลเชิงลึก
- Authoritativeness (ความมีอิทธิพล) – เว็บไซต์ได้รับการอ้างอิงจากเว็บฯ ต่าง ๆ ที่น่าเชื่อถือ (Backlink)
- Trustworthiness (ความน่าเชื่อถือ) – เว็บไซต์มีช่องทางการติดต่อ ความสดใหม่ ที่น่าเชื่อถือจากตัวเว็บไซต์เอง

สิ่งสำคัญคือ เนื้อหาในเว็บฯ ควรตรงตามความต้องการของผู้ใช้หรือที่เรียกว่า Search Intent อีกทั้งยังจะต้องเป็นเนื้อหาที่เขียนและเรียบเรียงด้วยตนเอง ไม่ได้คัดลอกมาจากแหล่งอื่น นอกจากนี้ ยังควรแบ่งเป็นหัวข้อหลัก หัวข้อย่อย เพื่อให้ง่ายต่อการอ่านของผู้ใช้ด้วย

6. ทำ Backlink จากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ

เนื่องจาก Authoritativeness เป็นเกณฑ์หนึ่งที่ Google ใช้พิจารณาการจัดอันดับเว็บฯ สิ่งนี้จึงเป็นเหตุผลที่การทำ Backlink เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยในการไต่อันดับเช่นกัน

Backlink คือ การที่เว็บไซต์อื่นลิงก์กลับมาหาเว็บไซต์ของเรา ซึ่ง Google จะใช้การทำ Backlink เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดว่าเว็บไซต์ของเรามีคนพูดถึงและมีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน เพราะหากมีคนพูดถึงเรามาก ก็หมายความว่าเว็บไซต์ของเรามีคอนเทนต์ที่ดีและตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ทำให้มีโอกาสติดอันดับ SEO ได้ง่ายขึ้น

การทำ Backlink ที่ดีควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

- ควรทำกับเว็บไซต์มี Authority สูง หมายถึง มีความน่าเชื่อถือ มีผู้อ่านเยอะ ได้รับการอ้างอิงถึงบ่อย อาจดูจากเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Moz
- ควรทำกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา เช่น หากเป็นเอเจนซีรับทำ SEO การทำ Backlink ก็ควรมาจากเว็บฯ การตลาด
- ควรทำกับเว็บไซต์มีผู้ใช้งานจริง ถูกคลิกเข้ามาใช้งานเรื่อย ๆ
- ควรทำเป็น Do Follow ซึ่งสามารถส่งคะแนน SEO มายังเว็บไซต์ของเราได้
- ควรเขียนเนื้อหาบทความในการทำ Backlink ให้น่าสนใจ เพื่อให้ Traffic กลับมายังเว็บไซต์มีปริมาณเยอะขึ้น
- ควรทำ Backlink อย่างค่อยเป็นค่อยไปและเป็นธรรมชาติ ไม่ควรทำจำนวนมากในระยะเวลายาว ๆ เพื่อป้องกันการโดน Google แบน

>> อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ [วิธีการทำ Backlink](#)

7. ปรับ User Experience

UX ย่อมาจาก User Experience คือ ประสบการณ์ของผู้ใช้งานต่อการใช้งาน (Usability) และการเข้าถึง (Accessibility) เว็บไซต์ ๆ ว่าผู้ใช้งานเกิดความพึงพอใจและมีประสบการณ์ที่ดีในการใช้เว็บไซต์มากน้อยแค่ไหน โดย User Experience จะมีผลมาจาก UI หรือ User Interface

การวัด UX หลัก ๆ ก็จะวัดได้จาก :

- **Bounce Rate** คือค่าที่บอกว่ามีคนทีเข้าเว็บไซต์แล้วออกทันทีทั้งหมดก็เปอร์เซ็นต์ หาก Bounce Rate ยิ่งต่ำคือยิ่งดี ทว่าก็ขึ้นอยู่กับเนื้อหา นั้น ๆ ด้วย เช่น หน้า Blog Post อาจมีค่า Bounce Rate ที่สูงกว่า หน้า Services หรือหน้า Products เป็นต้น
- **Page per Session** คือ จำนวนหน้าที่ผู้ใช้งานเข้าไปชมต่อการเข้ามาที่เว็บไซต์ของเราหนึ่งครั้ง โดยปกติแล้ว ยิ่งจำนวนมากจะยิ่งดี แต่ก็ต้อง
- ระวังระวังในการทำ CTA ที่ไม่ชัดเจนพอ ซึ่งอาจส่งผลให้ Google Bot เข้าใจว่าเราดึงดูดคนให้เข้ามาที่เว็บไซต์ของเราผิดหน้าได้
- **Dwell Time** (Session Duration, Time on Page) คือ ค่าที่บอกถึงเวลาที่ผู้ใช้งานใช้ไปในแต่ละหน้า (Time on Page) หรือแต่ละครั้ง (Session Duration) ซึ่งหากยิ่งมากก็ยิ่งดี เพราะนั่นหมายความว่าเนื้อหาบนเว็บไซต์เรามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน
- **Page Speed** คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บไซต์ หากโหลดได้เร็วก็มีโอกาสสูงมากที่ผู้ใช้งานจะเข้าถึงเว็บไซต์ของเราได้เร็ว ดังนั้น ยิ่งเวลาในส่วนนี้ใช้น้อยเท่าไรก็จะถือว่าเว็บไซต์มี UX ที่ดี

โดยการจะทำให้ค่าเหล่านี้ดี สามารถทำได้จากการปรับแต่ง UX ในเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่ายแบบไหลลื่น ไม่มีสะดุดอันได้แก่

- ออกแบบเว็บฯ ให้สวยงาม น่าใช้ และน่าเชื่อถือ
- ออกแบบเมนูบนเว็บไซต์ให้เป็นระบบ เพื่อให้ผู้ใช้หาง่าย เพิ่มโอกาสการท่องเว็บฯ เป็นระยะเวลานาน
- ใช้ชื่อเมนูเป็นสากล เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจเมนูได้ง่าย หากใช้คำที่เฉพาะตัวและยากจนเกินไปก็มีโอกาสที่เว็บไซต์จะไม่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้งาน

8. ปรับแต่ง Technical SEO

Technical SEO คือ การปรับแต่ง SEO ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเทคนิคเป็นส่วนใหญ่ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่บอตของ Google ให้รวบรวมข้อมูลและจัดทำดัชนีหน้าเพจทั้งหมดบนเว็บไซต์ได้ง่ายยิ่งขึ้น

Technical SEO ปรับแต่งได้ตั้งแต่

- เพิ่มความเร็วเว็บไซต์ (Page Speed)
- ทำ Lazy Load ให้รูปภาพค่อย ๆ แสดงผลในส่วนที่ผู้ใช้เลื่อนเมาส์ไปดู
- ปรับแต่งให้ URL เป็นมิตรกับผู้ใช้และ Google
- ทำเว็บไซต์ให้เป็น http:// หรือ SSL Certificate
- ทำ Robots.txt ให้ Google Bot เข้ามา Crawl เก็บข้อมูลได้ง่ายขึ้น
- ทำ Canonical URL สำหรับเพจที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน
- แก้ไขหน้าเพจ Error ที่ขึ้น 404 Not Found
- จัดทำ Redirect 301
- จัดทำ HTTPS เพื่อให้เว็บไซต์มีความปลอดภัย

9. ทำ SEO บน Facebook

การทำ SEO Facebook หมายถึงการทำหน้าแฟนเพจ Facebook ให้ติดอันดับในหน้าค้นหา โดย Google จะแบ่งพื้นที่การติดอันดับให้ Facebook เพียง 3 อันดับต่อการติดหน้าแรก 1 หน้าเท่านั้น ดังนั้น หากคุณสามารถป้อนให้ทั้งเว็บไซต์และ Facebook ติดอันดับได้ ก็จะเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจถูกลูกค้ามองเห็นเพิ่มขึ้นด้วย

10. อัปเดตเทรนด์ SEO ให้ทันอัลกอริทึมของ Google

อัลกอริทึม Google เปลี่ยนแปลงไปทุกปี ดังนั้น ผู้ที่จะชนะในสนาม SEO นี้ก็คือคนที่พร้อมจะอัปเดตให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2024 นี้เทรนด์ SEO ที่ควรอัปเดตก็มีมากมาย เช่น

เครื่องมือ SEO อัปเดตฟีเจอร์ใหม่

ปี 2024 เครื่องมือ SEO ต่างก็อัปเดตฟีเจอร์ใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์โลกยุค AI มากที่สุด ยกตัวอย่างเช่น Ahrefs ที่ออกฟีเจอร์ AI-Driven Content Optimization AI ช่วยแนะนำการปรับปรุงคอนเทนต์ Competitor AI Analysis ที่ให้ AI วิเคราะห์เว็บไซต์ คู่แข่ง รวมถึงทำ Content Gap วิเคราะห์ศักยภาพคู่แข่งด้วยนอกจากนี้ Generative AI ต่างก็ประชันกันอัปเดตเวอร์ชันและฟีเจอร์ ไม่ว่าจะเป็น [ChatGPT](#) หรือ [Bard](#) จาก Google เอง ซึ่งนักทำ SEO ก็สามารถใช้เครื่องมือเหล่านี้ปรับปรุงการทำ SEO ให้ดีขึ้นได้ *การเปิดตัวของ Google's SGE (Search Generative Experience)* Google's SGE คือฟีเจอร์ใหม่จาก Google ที่ผสมระหว่างการ Search กับ Generative AI เพื่อช่วยตอบคำถามผู้ใช้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องกดเข้าไปดูลิงก์รายการค้นหาเหมือนการ Search ทั่วไปดังนั้น นักทำ SEO จึงควรปรับปรุงคุณภาพเนื้อหา ประสิทธิภาพเว็บไซต์ และความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพื่อให้ได้รับความสนใจจากผู้ใช้ แม้เว็บไซต์ของเราจะแสดงถัดจากการแสดงผลของ Google's SGE

6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 8 ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

1.เสิร์ชเอนจิน (Search Engines) หมายถึง

.....
.....
.....
.....

2. ประโยชน์ของ Search Engines คืออะไร

.....
.....
.....
.....

3.ประเภทของ Search Engines คืออะไร

.....
.....
.....
.....

4. หลักการทำงานของ Search Engines

.....
.....
.....
.....

5.ยกตัวอย่างประโยชน์ของ Email Marketing

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 8 ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

1.เสิร์ชเอนจิน (Search Engines) หมายถึง

เสิร์ชเอนจิน (Search Engines) หมายถึง โปรแกรมค้นหา ที่ถูกออกแบบมาเป็นเครื่องมือใช้งานในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ โดยโปรแกรมส่วนมากที่ใช้สำหรับการค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ Search engines จะมีวิธีการค้นหาโดยการกรอกข้อมูลหรือคำที่ต้องการสืบค้นลงไป แล้วเว็บไซต์จะทำการประมวลผลผลลัพธ์ต่างๆ ออกมาให้ผู้สืบค้นข้อมูลทราบ ซึ่งคำค้นหาที่ใช้จะเรียกว่าเป็น Keyword (คีย์เวิร์ด) ของการสืบค้นข้อมูล

2. ประโยชน์ของ Search Engines คืออะไร

มีประโยชน์ในการใช้สืบค้นข้อมูลที่ต้องการทราบได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งให้ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการแก่ผู้สืบค้นข้อมูล ดังนั้นการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ใหม่ๆ ในปัจจุบันจึงควรคำนึงถึงรูปแบบของเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสมแก่ Search Engine ด้วยเช่นกัน (เรียกว่าการทำ SEO) เพื่อให้ผู้สืบค้นสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

3.ประเภทของ Search Engines คืออะไร

Search Engine สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท

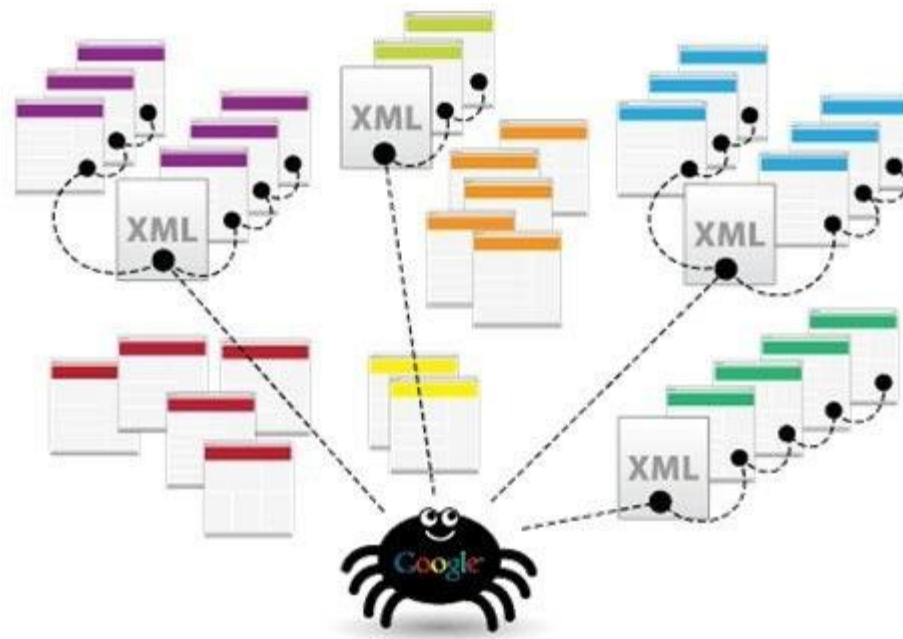
1. Crawler Based Search Engines
2. Web Directory
3. Meta Search Engine

4.หลักการทำงานของ Search Engines

1. ใช้โปรแกรมรวบรวมเอกสารเว็บ (spider หรือ crawler)

ขั้นแรกที่ Search engines ทำการสำรวจและตรวจสอบหน้าเว็บไซต์ต่างๆ จากโดเมน แล้วติดตาม Links ที่พบภายในเว็บไซต์ทั้งหมด โดยการทำงานของโปรแกรมมีรูปแบบลักษณะโยงโย่ จึงเรียกโปรแกรมหันนี้ว่า Spider หรือ Crawler ซึ่งหลังจากที่ Spider ทำการติดตาม Links และนำข้อมูลของเว็บไซต์เหล่านั้นไปเก็บไว้ในฐานข้อมูล

ของ Search Engine เรียบร้อยแล้ว Spider จะกลับไปทำการสำรวจและตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลใน
เว็บไซต์เหล่านั้น ทุกๆ เดือนหรือสองเดือน



2. จัดทำรายการดรรรชนี

เมื่อโปรแกรม Spider ทำการค้นพบข้อมูลต่างๆ แล้ว จะมีการนำข้อมูลเหล่านั้นไปทำสำเนา และส่งไป
จัดเก็บยังรายการดรรรชนี ที่เรียกว่า index หรือ catalog ซึ่งเมื่อข้อมูลในเว็บไซต์หลักมีการเปลี่ยนแปลง จะส่งผล
ให้ข้อมูลภายในสมุดดรรรชนีเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยตามบัญชีดัชนีที่ถูกกำหนดไว้


3. โปรแกรมสืบค้น

โปรแกรมที่ใช้สำหรับทำการค้นหาข้อมูลต่างๆ จากฐานข้อมูลของ Search Engine โดยมีการทำงานเริ่มต้น
จากการรับคำค้นหาที่ถูกป้อนเข้ามาในโปรแกรม โดยผู้ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำคำค้นหาไปจับคู่กับ
ดรรรชนีในฐานข้อมูล หลังจากนั้นจึงจะทำการดึงเอกสารจากเว็บไซต์นั้นๆ หรือดึงข้อมูลจากฐานออกมาประมวล
ผลลัพธ์ให้แก่ผู้สืบค้น ซึ่งจะมีการจัดลำดับผลการค้นหาตามระดับความเกี่ยวข้องของข้อมูล

เทคนิคค้นหาด้วย Google

การค้นหาข้อมูลโดยใช้ search engine จากเว็บไซต์
Google สามารถใช้งานได้ไม่ยากและสะดวกรวดเร็ว มีเทคนิค
ในการสืบค้นข้อมูล



	ใบงาน ที่ 8	หน่วยที่ 8
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 14
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาเสิร์ชเอนจิน (Search Engine) และไดเรกทอรี (Directory)
2. ยกตัวอย่างวิธีการประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต
3. ศึกษาและจัดทำ SEO เว็บไซต์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 8
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

=

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ ภาษา PHP
2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการเขียนภาษา PHP
3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล

5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติกมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยกับสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิสฉัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 8
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 8 เรื่อง ประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน						
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย					
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1		
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน


คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohh/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 9
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 15
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 2 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สมรรถนะย่อย วางแผนช่องทางการขายออนไลน์

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการหาช่องทางการขายออนไลน์
2. ระบุช่องทางการขายสินค้าและบริการ
3. กำหนดช่องทางการขายออนไลน์
4. สรุปผลการวางแผนช่องทางการขายสินค้าและบริการ

2) วิธีประเมิน

1. สอบออนไลน์
2. การสัมภาษณ์
3. แฟ้มสะสมผลงาน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 2 ลำดับวิธีปฏิบัติการติดตั้งกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3 ปฏิบัติการเขียนกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 5 เข้าใจการใช้กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 6 ปฏิบัติการฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูลในกฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

5. สาระการเรียนรู้

11. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
12. มีความสามารถประยุกต์ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยวิธีการสอน เทคนิคการสอน กระบวนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชา)

6.2 การเรียนรู้

6.2.1 นักเรียนร่วมกันตอบคำถามในชั้นเรียน

6.2.2 ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติม พร้อมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตและการเชื่อมต่อ

6.2.3 ทบทวนเนื้อหาโดยการทำแบบฝึกหัดท้ายบท

6.2.4 ครูมอบหมายงานให้หาข้อมูลเพิ่มเติม

6.3 การสรุป

6.3.1 สรุปบทเรียนส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

6.4 การวัดและประเมินผล

6.4.1 แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1.1 Power Point เรื่อง การใช้ PHP เบื้องต้น

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของครูผู้สอน

2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการใช้ กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

2. สรุปผลการวางแผนช่องทางในการใช้ กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

9.2 วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 9
3. แบบประเมินเพิ่มสะสมผลงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....


10.2 ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....
.....
.....



	ใบความรู้ ที่ 9	หน่วยที่ 9		
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 15		
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ทฤษฎี	4	ชม.
		ปฏิบัติ	4	ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์				

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงนธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะประจำหน่วย

11. ศึกษารูปแบบของธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
12. ยกตัวอย่างเทคโนโลยีธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
13. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
14. บอกวัตถุประสงค์ในการตรากฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
5. อธิบายกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เนื้อหาสาระ

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronica transaction)

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ Electro nic Transaction หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ที่กระทำให้ขึ้นระหว่างหน่วยธุรกิจ บุคคล รัฐ ตลอดจนองค์กรเอกชนหรือองค์กรของรัฐใด 1 เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การค้า และการติดต่องานราชการโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ยกตัวอย่าง เช่น การซื้อ-ขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การสมัครสมาชิกผ่านระบบออนไลน์, การตกลงทำสัญญาซื้อ-ขาย หรือสัญญาตกลงตามข้อบังคับต่างๆบนเครือข่าย, การโอนเงินด้วยระบบอัตโนมัติผ่านระบบเครือข่าย, การสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครือข่ายการสื่อสาร และการสอบถามข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e - cO M mer ce เป็นการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่ครอบคลุมการซื้อขายสินค้าและบริการ โดยกระทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551

"ธุรกรรม"หมายความว่า การกระทำใดๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมในทางแพ่งและพาณิชย์หรือ ในการดำเนินงานของรัฐตามที่กำหนดในหมวด 4

"ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์"หมายความว่า ธุรกรรมที่กระทำโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

โครงสร้างของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551

- หมวดที่ 1 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 7)
- หมวดที่ 2 ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 26-31)
- หมวดที่ 3 ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 32-34)
- หมวดที่ 4 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (มาตรา 35)
- หมวดที่ 5 คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 36-43)
- หมวดที่ 6 บทกำหนดโทษ (มาตรา 44-46)

โครงสร้างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑

บทหลัก : การรับรองสถานะทางกฎหมายของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๗)

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- การทำเป็นหนังสือ/หลักฐานเป็นหนังสือ/มีเอกสารมาแสดง (ม.๘)
- ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป (ม.๙)
- การนำเสนอหรือเก็บรักษาต้นฉบับ (ม.๑๐, ม.๑๒)
- พยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๓)
- การแปลงเอกสารกระดาษเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๒/๑)
- ค่าเสนอ/ค่าสนอง ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๓)
- การแสดงเจตนา/บอกกล่าว ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๔)
- การส่ง-รับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๕ - ม.๑๖)
- เวลา/สถานที่ รับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ม.๑๖ - ม.๑๘)
- วิธีการแบบปลอดภัย (ม.๑๕)

หมวด 2 ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ มี 2 ประเภท คือ

Electronic Signature
เป็นการทำสัญลักษณ์ หรือลายเซ็นที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยบุคคล เพื่อเป็นการยืนยันหรือลงนามในเอกสาร สัญลักษณ์ที่นิยมใช้กัน ได้แก่ รูปภาพลายเซ็นที่เซ็นด้วยปากกากลางในกระดาษแล้วสแกนเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ การใช้เมาส์ หรือนิ้วมือ หรือ stylus วาดรูปลายเซ็นบนหน้าจอสัมผัส หรือ ลายเซ็นที่เนบหรืออิมัล การพิมพ์หรือด้วยคีย์บอร์ด รูปภาพลายเซ็นมือ การคลิก "I Agree" ใน Electronic form ดังๆ นี้

Digital Signature
เป็น Subset ของ Electronic Signature เนื่องจากเป็นลายเซ็นที่อยู่ในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์เหมือนกัน แต่ได้เพิ่มคุณสมบัติด้านความปลอดภัย เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น คุณสมบัติดังกล่าวประกอบด้วย

1. **Signer Authentication** เป็นความสามารถในการพิสูจน์ใครเป็นคนเซ็นเอกสาร ตัวลายเซ็นจะสามารถใช้ในการเชื่อมโยงไปยังบุคคลที่เซ็นเอกสาร ได้
2. **Data Integrity** เป็นความสามารถในการตรวจสอบ หรือให้ได้ว่ามีการแก้ไขเอกสารหลังจากที่ได้มีการเซ็นไปแล้วหรือไม่
3. **Non-repudiation** การไม่สามารถปฏิเสธความรับผิดชอบได้ เนื่องจากลายเซ็นที่สร้างขึ้นมีเอกลักษณ์ สามารถพิสูจน์ในชั้นศาลได้ว่าใครเป็นผู้เซ็นเอกสาร

DEFINITION OF DIGITAL SIGNATURE

หมวด 3 ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เป็นบทบัญญัติเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ตัวอย่าง ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- บริการเกี่ยวกับความปลอดภัย
- ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- Web Seal Program
- ผู้ให้บริการเกี่ยวกับอีดีไอ
- ผู้ให้บริการเกี่ยวกับเว็บไซต์
- ผู้ให้บริการการชำระเงิน

หมวด 4 ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

บทบัญญัติมาตรา 35 แห่ง พ.ร.บ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551 ว่าด้วยการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ได้กำหนดให้การทำ "คำขอ การอนุญาต การจดทะเบียน คำสั่ง ทางปกครอง การชำระเงิน การประกาศ หรือการดำเนินการใดๆ ตามกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐหรือโดย หน่วยงานของรัฐ" ใต้กระทำในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดโดยพระราช กฤษฎีกา ให้นำพระราชบัญญัตินี้มาใช้บังคับและให้ถือว่ามีผลโดยชอบด้วยกฎหมายเช่นเดียวกับการดำเนินการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายในเรื่องนั้นกำหนด" ทั้งนี้ในพระราชกฤษฎีกาอาจกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องต้อง กระทำหรืองดเว้นการกระทำใดๆ หรือให้หน่วยงานของรัฐออกระเบียบเพื่อกำหนดรายละเอียดในบางกรณีด้วยก็ได้

หมวด 5 คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นประธานกรรมการ
- ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นรองประธานกรรมการ

*หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการฯ

กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้รับการสรรหาอีกจำนวน 12 คนโดยในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่อไปนี้ ด้านละสองคน

- การเงิน
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- นิติศาสตร์
- วิทยาการคอมพิวเตอร์
- วิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์
- สังคมศาสตร์

คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.544 และฉบับ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551

อำนาจหน้าที่

- เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อวางนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการแก้ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- การเสนอแนะหรือให้คำปรึกษาต่อรัฐมนตรีเพื่อการตราพระราชกฤษฎีกา
- ออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ปฏิบัติการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ-กฎหมายอื่น

6.แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 9 กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

1.บอกความหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronica transaction)

.....
.....
.....
.....

2. โครงสร้างของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551 มีทั้งหมด อะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

3.ยกตัวอย่าง หมวด 3 ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

.....
.....
.....
.....

4. บอกความหมาย หมวด 4 ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

.....
.....
.....
.....

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เฉลยแบบฝึกหัดที่ 9 กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

1.บอกความหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronica transaction)

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ Electro nic Transaction หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ที่กระทำขึ้นระหว่างหน่วยธุรกิจ บุคคล รัฐ ตลอดจนองค์กรเอกชนหรือองค์กรของรัฐใด 1 เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การค้า และการติดต่องานราชการโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ยกตัวอย่าง เช่น การซื้อ-ขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การสมัครสมาชิกผ่านระบบออนไลน์, การตกลงทำสัญญาซื้อ-ขาย หรือสัญญาตกลงตามข้อบังคับต่างๆบนเครือข่าย, การโอนเงินด้วยระบบอัตโนมัติผ่านระบบเครือข่าย, การสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครือข่ายการสื่อสาร และการสอบถามข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

2. โครงสร้างของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551 มีทั้งหมด อะไรบ้าง

- หมวดที่ 1 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 7
- หมวดที่ 2 ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 26-31)
- หมวดที่ 3 ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 32 34)
- หมวดที่ 4 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (มาตรา 35)
- หมวดที่ 5 คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มาตรา 36-43)
- หมวดที่ 6 บทกำหนดโทษ (มาตรา 44-46)

3.ยกตัวอย่าง หมวด 3 ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์


ตัวอย่าง ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- บริการเกี่ยวกับความปลอดภัย
- ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- Web Seal Program
- ผู้ให้บริการเกี่ยวกับอีดีไอ
- ผู้ให้บริการเกี่ยวกับเว็บไซต์
- ผู้ให้บริการการชำระเงิน

4. บอกความหมาย หมวด 4 ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

บทบัญญัติมาตรา 35 แห่ง พ.ร.บ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551 ว่าด้วยการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ได้กำหนดให้การทำ "คำขอ การอนุญาต การจดทะเบียน คำสั่ง ทางปกครอง การชำระเงิน การประกาศ หรือการดำเนินการใดๆ ตามกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐหรือโดย หน่วยงานของรัฐ" ถ้าได้กระทำในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดโดยพระราช กฤษฎีกาให้นำพระราชบัญญัตินี้มาใช้บังคับและให้ถือว่ามีผลโดยชอบด้วยกฎหมายเช่นเดียวกับการดำเนินการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายในเรื่องนั้นกำหนด" ทั้งนี้ในพระราชกฤษฎีกาอาจกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องต้อง กระทำหรืองดเว้นการกระทำใดๆ หรือให้หน่วยงานของรัฐออกระเบียบเพื่อกำหนดรายละเอียดในบางกรณีด้วยก็ได้



	ใบงาน ที่ 9	หน่วยที่ 9					
	รหัสวิชา 31910-2027 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอนครั้งที่ 15					
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 10%;">ทฤษฎี</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%;">ชม.</td> </tr> <tr> <td>ปฏิบัติ</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>ชม.</td> </tr> </table>	ทฤษฎี	4	ชม.	ปฏิบัติ	4
ทฤษฎี	4	ชม.					
ปฏิบัติ	4	ชม.					
ชื่อเรื่อง กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์							

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจตามหลักการ ด้วยความละเอียด รอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 1021 อาชีพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

15. ศึกษารูปแบบของธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
16. ยกตัวอย่างเทคโนโลยีธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
17. ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้เว็บเบราว์เซอร์ในเชิงธุรกิจ
18. บอกวัตถุประสงค์ในการตรากฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
5. อธิบายกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4.2) แสดงพฤติกรรม ลักษณะนิสัย คุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่องานด้านวิชาชีพ

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. ใบความรู้ที่ 3
3. แบบประเมินประเมินผลงาน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

∴

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
2. ครูนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความหมายของ ภาษา PHP

2. ครูอธิบายและซักถามเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการเขียนภาษา PHP
3. ครูให้นักเรียนบอกข้อควรระวังการใช้อินเทอร์เน็ตครูสังเกตนักเรียนมีความรอบคอบในการเรียนรู้
4. ครูให้นักเรียนหาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล
5. ครูให้นักเรียนซักถามข้อสงสัย
6. ครูเสนอแนะให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีเวลาว่าง

ขั้นสรุป

1. ครูประเมินการซักถาม
2. ครูสรุปงาน ให้นักเรียนฟังและให้นักเรียนซักถามเพื่อความเข้าใจ
3. ครูสังเกตการดูแลรักษาห้อง โดปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกใช้แล้ว

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ในยุคที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ขนาดเล็กลง รองรับไฟล์มีสติมีเดียที่หลากหลาย รูปแบบและมีขนาดใหญ่ สามารถประมวลผลได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแสวงหาความรู้ ความบันเทิง การทำธุรกรรม การประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการพบปะสนทนากับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ในทางตรงกันข้ามผู้ใช้งานควรมองถึงโทษที่แอบแฝงมากับการใช้งาน และ ข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด อาจก่อให้เกิดปัญหาภัยสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การหลอกล่อ ล่อลวง ล้วงเอาข้อมูล การเจตนาให้ข้อมูลที่ผิด ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้นข้อมูลจริง การกล่าวร้าย ดิฉัน นินทา ยุยง ปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง หรือ เกิดความเสียหายกับบุคคลอื่น การแจกจ่ายภาพหรือสื่อที่ไม่เหมาะสม การค้าขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย การพนัน รวมไปถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกหนัง เพลงรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีบทลงโทษต่อผู้กระทำผิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอัตราโทษก็ขึ้นอยู่กับความผิดที่ผู้ใช้งานกระทำ เพราะฉะนั้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา และ ควรใช้อย่างมีวิจารณญาณ แบ่งเวลาในการใช้งาน ใช้งานอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันปัญหา หรือ อาชญากรรมที่เกิดจากคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยใกล้ตัวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 8
รายวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา 31910-2027
เรื่อง กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญชาตญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 9 เรื่อง กฎหมายพาณิชย์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวมคะแนน						
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น					ทำงานตามที่ครูมอบหมาย					
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1		
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

1. ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
2. ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
3. ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
4. ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
 (.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

<https://pubhtml5.com/cikq/ohhl/> นางสาวศิริพร ไชยรุ่งเรือง วิชาการพัฒนาระบบพานิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

