



แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
กลุ่มอาชีพโลจิสติกส์
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

รหัสวิชา 30211-2001 วิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก

วิทยาลัยเทคนิคบางสะพาน

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้ วิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก รหัสวิชา 30211-2001 นี้ มุ่งเน้นสมรรถนะ อาชีพ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเป็นสำคัญตาม หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

การจัดทำได้มีการพัฒนาเพื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียน โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก ประเภทของธุรกิจค้าปลีก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจค้าปลีก กระบวนการจัดการธุรกิจค้าปลีก การบริหารร้านค้า เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก

ผู้จัดทำหวังว่าแผนการจัดการเรียนรู้เล่มนี้คงจะเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน และผู้สนใจทั่วไป หากมีข้อเสนอแนะประการใด ผู้จัดทำยินดีน้อมรับไว้เพื่อปรับปรุงในโอกาสต่อไป



คำนำ

สารบัญ

หลักสูตรรายวิชา

มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

หน่วยการเรียนรู้

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

หน่วยที่ 2 ประเภทของธุรกิจค้าปลีก

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

หน่วยที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจค้าปลีก

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

หน่วยที่ 4 กระบวนการจัดการธุรกิจค้าปลีก

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

หน่วยที่ 5 การบริหารร้านค้า

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

หน่วยที่ 6 เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก

แผนการจัดการเรียนรู้

ใบความรู้

ใบกิจกรรม

ใบงาน

ใบมอบหมายงาน

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

หลักสูตรรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก

รหัส 30211-2001 ชื่อวิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

รหัส SORSPA01112 อาชีพพนักงานปฏิบัติการขาย ระดับ 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจค้าปลีกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารร้านค้า การกำหนดราคา และการส่งเสริมการขาย

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจหลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก
2. วิเคราะห์กระบวนการหลักการทำงานของธุรกิจค้าปลีก
3. สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามหลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีเกี่ยวกับหลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดการงานธุรกิจค้าปลีก
2. จำแนกประเภท กระบวนการจัดการธุรกิจค้าปลีก
3. สร้างสรรค์การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทิศทางแนวโน้มธุรกิจค้าปลีก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก จำแนกประเภท วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทิศทางแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การเลือกทำเล ที่ตั้ง การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารร้านค้า การกำหนดราคา และการส่งเสริมการขายของธุรกิจค้าปลีกตามมาตรฐานอย่างปลอดภัย

มาตรฐานอาชีพ
หน่วยงานรับรองมาตรฐานอาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
มาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก สาขาร้านค้าปลีก
อาชีพ พนักงานปฏิบัติการขาย ระดับ 4

หน่วยสมรรถนะ		สมรรถนะย่อย		เกณฑ์การปฏิบัติงาน	วิธีประเมิน
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย		
SORSPA 01112	เตรียมพื้นที่ไว้รับสินค้า	011121	จัดผังพื้นที่เพื่อจัดเก็บสินค้าจากผู้ส่งมอบ	1.1 เตรียมพื้นที่เพื่อจัดเก็บสินค้าตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า 1.2 กำหนดพื้นที่จัดเก็บสินค้าอย่างชัดเจนตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า	ข้อสอบข้อเขียน
		011122	กำหนดรหัสสินค้าที่ได้รับการส่งมอบ	2.1 ระบุข้อมูลรายการสินค้าอย่างถูกต้องตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า 2.2 ระบุรหัสสินค้าอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า 2.3 ใช้คู่มือรหัสสินค้าอย่างถูกต้องตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า	ข้อสอบข้อเขียน
		011123	ระบุตำแหน่งการจัดเก็บสินค้า	3.1 รวบรวม และระบุสินค้าให้เป็นระบบตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า 3.2 ระบุสถานที่และตำแหน่งในการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอตามขั้นตอนและนโยบายของร้านค้า	ข้อสอบข้อเขียน

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา การจัดการการขนส่งในงานโลจิสติกส์				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลัก 1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจ ค้าปลีก	1.1 ความหมายของ ธุรกิจค้าปลีก 1.2 วิวัฒนาการของ ธุรกิจค้าปลีก 1.3 บทบาทและ ความสำคัญของธุรกิจ ค้าปลีก 1.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ธุรกิจค้าปลีก 1.5 แนวโน้มของ ธุรกิจค้าปลีกใน ปัจจุบัน 1.6 คุณธรรม จริยธรรมคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ		1.1 เข้าใจหลักพื้นฐาน ของธุรกิจค้าปลีก 1.2 วิวัฒนาการของ ธุรกิจค้าปลีก 1.3 แสดงความรู้ เกี่ยวกับบทบาทและ ความสำคัญของธุรกิจ ค้าปลีก 1.4 แสดงความรู้ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผล ต่อธุรกิจค้าปลีก 1.5 เข้าใจแนวโน้ม ของธุรกิจค้าปลีกใน ปัจจุบัน 1.6 มีคุณธรรม จริยธรรมคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1.1 อธิบายหลักพื้นฐาน ของธุรกิจค้าปลีก 1.2 บอกวิวัฒนาการ ของธุรกิจค้าปลีก 1.3 บอกบทบาทและ ความสำคัญของธุรกิจค้า ปลีก 1.4 ระบุปัจจัยที่ส่งผล ต่อธุรกิจค้าปลีก 1.5 บอกแนวโน้มของ ธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน 1.6 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ตามหลักการ จัดการธุรกิจค้าปลีก
งานหลัก 2 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีก	2.1 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม สถานที่ตั้ง 2.2 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ช่องทางการขาย 2.3 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ลักษณะการดำเนิน ธุรกิจ 2.4 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ประเภทของสินค้า		2.1 แสดงความรู้ เกี่ยวกับประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม สถานที่ตั้ง 2.2 แสดงความรู้ เกี่ยวกับประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ช่องทางการขาย	2.1 บอกประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม สถานที่ตั้ง 2.2 บอกประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ช่องทางการขาย

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้ (ต่อ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลัก 2 ประเภทของ ธุรกิจค้าปลีก (ต่อ)	2.5 คุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจต คติที่ดีต่อวิชาชีพ		2.3 แสดงความรู้ เกี่ยวกับประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ลักษณะการดำเนิน ธุรกิจ 2.4 แสดงความรู้ เกี่ยวกับประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ประเภทของสินค้า 2.5 มีคุณธรรม จริยธรรมคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	2.3 บอกประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ลักษณะการดำเนิน ธุรกิจ 2.4 บอกประเภทของ ธุรกิจค้าปลีกแบ่งตาม ประเภทของสินค้า 2.5 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ตามหลักการ จัดการธุรกิจค้าปลีก
งานหลัก 3 วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจค้า ปลีก	3.1 วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจค้าปลีก 3.2 สภาพแวดล้อม ภายในธุรกิจค้าปลีก (Internal Environment) 3.3 สภาพแวดล้อม ภายนอกธุรกิจค้า ปลีก (External Environment) 3.4 การเลือกทำเล ที่ตั้ง การบริหาร ผลิตภัณฑ์ การ กำหนดราคา และ การส่งเสริมการขาย ของธุรกิจค้าปลีก		3.1 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจค้าปลีก 3.2 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการ สภาพแวดล้อมภายใน ธุรกิจค้าปลีก (Internal Environment) 3.3 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการ สภาพแวดล้อม ภายนอกธุรกิจค้าปลีก (External Environment) 3.4 เลือกทำเลที่ตั้ง การ บริหารผลิตภัณฑ์ การ กำหนดราคา และการ ส่งเสริมการขายของ ธุรกิจค้าปลีก	3.1 ปฏิบัติตามขั้นตอน การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจค้าปลีก 3.2 ระบุสภาพแวดล้อม ภายในธุรกิจค้าปลีก (Internal Environment) 3.3 ระบุสภาพแวดล้อม ภายนอกธุรกิจค้าปลีก (External Environment) 3.4 เลือกทำเลที่ตั้ง การ บริหารผลิตภัณฑ์ การ กำหนดราคา และการ ส่งเสริมการขายของ ธุรกิจค้าปลีก

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้ (ต่อ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลัก 3 วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจค้า ปลีก (ต่อ)	3.5 เครื่องมือที่ใช้ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมธุรกิจ ค้าปลีก 3.6 คุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจตคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ		3.4 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการการเลือก ทำเลที่ตั้ง การบริหาร ผลิตภัณฑ์ การกำหนด ราคา และการส่งเสริม การขายของธุรกิจค้า ปลีก 3.5 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการใช้ เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมธุรกิจ ค้าปลีก 3.6 มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	3.5 ใช้เครื่องมือที่ใช้ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ธุรกิจค้าปลีก 3.6 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ตามหลักการ จัดการธุรกิจค้าปลีก
งานหลัก 4 กระบวนการ จัดการธุรกิจค้า ปลีก	4.1 การวางแผนกล ยุทธ์ 4.2 การจัดการ สินค้า 4.3 การบริหาร ลูกค้าสัมพันธ์ 4.4 การบริหารซัพ พลายเชนและ โลจิสติกส์ 4.5 การบริหาร การตลาดและการ ส่งเสริมการขาย		4.1 เข้าใจการวางแผน กลยุทธ์ 4.2 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการจัดการ สินค้า 4.3 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการบริหาร ลูกค้าสัมพันธ์ 4.4 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการบริหารซัพ พลายเชนและ โลจิสติกส์	4.1 อธิบายการวางแผน กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ ค้าปลีก 4.2 ปฏิบัติตามขั้นตอน การจัดการสินค้า 4.3 ปฏิบัติตามขั้นตอน การบริหารลูกค้า สัมพันธ์ 4.4 ปฏิบัติตามขั้นตอน การบริหารซัพพลายเชน และโลจิสติกส์

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้ (ต่อ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลัก 4 กระบวนการ จัดการธุรกิจค้า ปลีก (ต่อ)	4.6 คุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจต คติที่ดีต่อวิชาชีพ		4.5 แสดงความรู้ เกี่ยวกับการบริหาร การตลาดและการ ส่งเสริมการขาย 4.6 มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจตคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ	4.5 ปฏิบัติตามขั้นตอน การบริหารการตลาด และการส่งเสริมการขาย 4.6 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ตามหลักการ จัดการธุรกิจค้าปลีก
งานหลัก 5 การบริหาร ร้านค้า	5.1 การบริหาร สินค้า 5.2 การบริหาร สถานที่และ บรรยากาศร้านค้า 5.3 เตรียมพื้นที่ไว้ รับสินค้า 5.4 การวิเคราะห์ และปรับปรุงการ บริหารร้านค้า 5.5 คุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจตคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ		5.1 เข้าใจหลักการ การบริหารสินค้า 5.2 เข้าใจหลักการ การบริหารสถานที่ และบรรยากาศร้านค้า 5.3 เข้าใจหลักการ เตรียมพื้นที่ไว้รับ สินค้า 5.4 เข้าใจหลักการ การวิเคราะห์และ ปรับปรุงการบริหาร ร้านค้า 5.5 มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	5.1 ปฏิบัติตามขั้นตอน การบริหารสินค้า 5.2 ปฏิบัติตามขั้นตอน การบริหารสถานที่และ บรรยากาศร้านค้า 5.3 ปฏิบัติตามขั้นตอน เตรียมพื้นที่ไว้รับสินค้า 5.4 ปฏิบัติตามขั้นตอน การวิเคราะห์และ ปรับปรุงการบริหาร ร้านค้า 5.5 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ตามหลักการ จัดการธุรกิจค้าปลีก

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้ (ต่อ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา หลักการจัดการธุรกิจค้าปลีก				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลัก 6 เทคโนโลยีใน ธุรกิจค้าปลีก	6.1 เทคโนโลยีใน ธุรกิจค้าปลีก 6.2 คุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจต คติที่ดีต่อวิชาชีพ		6.1 แสดงความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีใน ธุรกิจค้าปลีก 6.2 มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ และเจตคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ	6.1 เลือกใช้เทคโนโลยี ในธุรกิจค้าปลีก 6.2 มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะ อันพึงประสงค์ และ เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ



คำอธิบาย การเขียนตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ขั้นที่ 1 นำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิเคราะห์งาน (Job analysis) เพื่อกำหนดงานหลัก (Duty) และงานย่อย (Task) ที่ส่งผลให้ผู้เรียนมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่กำหนด

ขั้นที่ 2 กำหนดงานหลัก (Duty) และงานย่อย (Task) เพิ่มเติมตามที่ปรากฏในมาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)

ขั้นที่ 3 ช่องสมรรถนะย่อย เป็นการเชื่อมโยงงานย่อย ว่าสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ ตามสมรรถนะย่อยใด ให้นำสมรรถนะย่อยนั้นมาเขียน (วิชาที่ไม่ได้อ้างอิงมาตรฐานอาชีพ ไม่ต้องเขียนช่องนี้)

ขั้นที่ 4 การเขียน **ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน** ให้ตรวจสอบเนื้อหาจากคำอธิบายรายวิชา เพื่อกำหนดเนื้อหาความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงาน ของแต่ละงานย่อยให้ครบถ้วน

ขั้นที่ 5 ครูผู้สอนสามารถปรับปรุง พัฒนารายวิชาเพิ่มเติม ได้จากการเพิ่มเติม งานหลัก งานย่อย ความรู้ หรือ ทักษะเพิ่มเติมได้จากตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนนี้

หมายเหตุ งานหลัก(Duty) และงานย่อย(Task) จะใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดหน่วยการเรียนรู้ เพื่อใช้วิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้ ต่อไป



ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

รหัส 31401-2003 ชื่อวิชา การจัดการการขนส่งในงานโลจิสติกส์

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วยการเรียนรู้	ความสามารถที่คาดหวัง								รวม	จำนวน ชั่วโมง ท/ป	
	พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย			ประยุกต์ ใช้
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์					
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ธุรกิจค้าปลีก	2	2	2	2			2	2	2	14	6/0
2. ประเภทของธุรกิจค้าปลีก	2	2	2	2			2	2	2	14	6/0
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจค้าปลีก	3	3	3	3			4	4	4	24	12/0
4. กระบวนการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก	2	2	2	2			2	2	2	14	6/0
5. การบริหารร้านค้า	3	3	3	2			3	3	3	20	9/0
6. เทคโนโลยีในธุรกิจค้า ปลีก	2	2	2	2			2	2	2	14	6/0
รวม										100	45
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (เมื่อเรียนรายวิชานี้สำเร็จแล้วทำอะไรได้)											
รวมทั้งรายวิชา										100	60

หน่วยการเรียนรู้

รหัส 31401-0001 ชื่อวิชา ธุรกิจเบื้องต้น

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	6	0	6
2	ประเภทของธุรกิจค้าปลีก	6	0	6
3	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจค้าปลีก	12	0	12
4	กระบวนการจัดการธุรกิจค้าปลีก	6	0	6
5	การบริหารร้านค้า	9	0	9
6	เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก	6	0	6
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	45	0	45
	รวม	45	0	45

