



แผนการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

สาขาวิชาการโรงแรม

กลุ่มอาชีพการโรงแรม

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

รหัสวิชา 20700-1001 วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

จัดทำโดย

นางสาวอัคราพร แสนสุด

สาขาวิชาการโรงแรม

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

อาชีวศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนการสอนราย วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัส 20700-1001 เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ครู - อาจารย์ ผู้สอน ได้มีเอกสาร แนวแนวทาง ในการเรียนการสอน ที่เป็นระบบสอดคล้อง สัมพันธ์กับทุกเรื่อง รวมทั้งแสดง ขั้นตอน กระบวนการเรียน การสอนที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ที่มีแก่นักเรียนและผู้สอน

แผนการสอนเล่มนี้มีทั้งหมด 8 หน่วย ใช้เวลาในการสอน 18 สัปดาห์ มี การวัดผลเน้น ด้านความรู้ ด้าน ทักษะ ด้านเจตคติ ด้านบุรณา การต่างๆ เศรษฐกิจพอเพียง บุรณาการแบบ 3D สำหรับเอกสารประกอบการสอน เล่มนี้ จะได้ผสมบูรณ์ที่สุด ผู้ใช้ต้องเป็นผู้มีความรู้ ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พอสมควรจึงจะทำให้เอกสาร ประกอบการสอน เล่มนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วม และเกี่ยวข้องกับงาน ทุกที่ให้อาสาประกอบการสอนเล่มนี้สมบูรณ์

(นางสาวอศราพร แสนสุด)

สาขาวิชาการโรงแรม

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน



สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
ลักษณะรายวิชา	5
หน่วยการเรียนรู้	7
การวางแผนการจัดการเรียนรู้	
หน่วยที่ 1 งานความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	8
ใบความรู้	11
ใบงาน	23
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	25
หน่วยที่ 2 งานวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	29
ใบความรู้	32
ใบงาน	41
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	43
หน่วยที่ 3 งานองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	47
ใบความรู้	50
ใบงาน	57
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	59
หน่วยที่ 4 งานธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	64
ใบความรู้	66
ใบงาน	81
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	83
หน่วยที่ 5 งานนักท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	87
ใบความรู้	90
ใบงาน	101
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	103
หน่วยที่ 6 งานทรัพยากรการท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	107
ใบความรู้	110
ใบงาน	119

แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	121
หน่วยที่ 7 งานธุรกิจการนำเข้า แม็คคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	125
ใบความรู้	128
ใบงาน	136
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	138
หน่วยที่ 8 งานปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
แผนการจัดการเรียนรู้	142
ใบความรู้	152
ใบงาน	154
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	155



ลักษณะรายวิชา

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพ การโรงแรม สาขาวิชา การโรงแรม.....

รหัส 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....

ทฤษฎี.....1..... ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ.....2..... ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน.....2..... หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

- 1.เข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.ปฏิบัติงานที่ส่งเสริมธุรกิจให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4.ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อออกแบบกิจกรรมส่งเสริมงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

- 1.แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ องค์ประกอบ และพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามหลักวิชาการ
- 2.ปฏิบัติงานที่ส่งเสริมธุรกิจให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน
- 3.ประยุกต์ใช้ความรู้ออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะงานอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และองค์ประกอบพื้นฐาน ในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปฏิบัติงานในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้า ที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจไมซ์และธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยที่สนับสนุนในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว งานออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมงาน ในอาชีพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

หน่วยการเรียนรู้	ความสามารถที่คาดหวัง									รวม	จำนวน ชั่วโมง ท/ป
	พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย	ประยุกต์ ใช้		
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์					
1.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	1	-	-	-	2	2	7	11	2/0
2.วิวัฒนาการของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	2	1	2	-	-	1	3	6	12	2/0
3.องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	2	2	3	1	1	3	3	1	18	2/0
4.ธุรกิจในการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3	3	2	2	-	1	2	3	3	16	2/0
5.นักท่องเที่ยว	3	2	1	1	-	1	2	3	4	13	2/0
6.ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	2	1	1	1	1	2	2	5	13	2/0
7.ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการ ท่องเที่ยว											2/0
8.ปัจจัยสนับสนุนของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	3	1	1	-	3	3	2	17	2/0
รวม	21	17	11	11	3	4	15	19	-	100	36
ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (เมื่อเรียนรายวิชานี้สำเร็จแล้วทำอะไรได้)											
รวมทั้งรายวิชา											36

หน่วยการเรียนรู้

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	0	2
2	วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	2	0	2
3	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	0	2
4	ธุรกิจในการท่องเที่ยว	2	0	2
5	นักท่องเที่ยว	2	0	2
6	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	2	0	2
7	ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	2	0	2
8	ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	0	2
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	36	0	36
รวม				

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา : หลักสูตร ปวช. สัปดาห์ที่ 18, หลักสูตร ปวส. สัปดาห์ที่ 15

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.-...
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1.บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 2.บอกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 3.อธิบายรูปแบบการท่องเที่ยวได้
- 4.บอกผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. สารการเรียนรู้

1. ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. รูปแบบการท่องเที่ยว
4. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6. กิจกรรมการเรียนรู้

6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.2 ชั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 1-2</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 1 ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบ วินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 1	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน	

6.3 ชั้นประยุกต์ แก่ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

6.4 ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.5 สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 **วิชา** อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเช็ครายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ 1	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1.บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 2.บอกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 3.อธิบายรูปแบบการท่องเที่ยวได้
- 4.บอกผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. เนื้อหาสาระ

1.1 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติ (United Nation) ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทาง และ ท่องเที่ยว ระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยัง ที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปีติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว(Tourism) หมายถึง การเดินทาง ไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัย ประจำของบุคคลนั้น และ เป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

จี และโชว (Gee & Choy, 1989) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางที่ทำให้ นักท่องเที่ยว มีความเพลิดเพลินสนุกสนาน โดยที่นักเดินทางนั้นคือนักท่องเที่ยว

สรุป การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ หรือพักผ่อนบันเทิงเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ให้ความหมาย “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” หมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน และหมายรวมถึง

1. ธุรกิจนำเที่ยว
2. ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว
3. ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
5. ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
6. การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่หรือการดำเนิน งานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

สรุป อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง ธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงและทางอ้อมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่

1. ธุรกิจนำเที่ยว
2. ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว
3. ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
5. ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
6. การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่หรือการดำเนิน งานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

1.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

1. การท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศ รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ มีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลชำระเงิน

2. การท่องเที่ยวทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจภัตตาคาร สถานบันเทิง และสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว

3. การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสร้างอาชีพเกิดการจ้างงานจากธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

4. การท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตเกิดการใช้จ่าย เช่น ซื้อสินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จึงทำให้อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เกิดการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยว

5. การท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยเพิ่มรายได้จากการเก็บภาษีของรัฐบาล

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรม

1. การท่องเที่ยวเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น ให้ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ประสบการณ์ใหม่ มุมมองใหม่ วัฒนธรรมความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา เทคโนโลยี ของสถานที่แหล่งต่าง ๆ เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงาน
2. การท่องเที่ยวทำให้เกิดการพัฒนาตนเองและเรียนรู้ในการแก้ไขปัญหา การเดินทางจะต้องมีทักษะหลายอย่าง เช่น การวางแผนเดินทาง การสื่อสารกับคนต่างเชื้อชาติ การจองที่พัก การเอาตัวรอด การอยู่ร่วมกับผู้อื่น
3. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างชาติ ส่งผลให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน
4. การท่องเที่ยวทำให้เกิดการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณีประจำชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร เป็นต้น
5. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรม มีการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมประเพณีประจำชาติ และคุณค่าทางวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้เกิดการอนุรักษ์และสืบทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์แก่ผู้มาเยือน
6. การท่องเที่ยวนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่น อย่างเช่น การพัฒนาด้านการคมนาคม การขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วน เข้ามาใช้ประโยชน์จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

1. เป็นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาสภาพภูมิทัศน์และกายภาพให้ดีขึ้น
2. มีการลงทุนจากภาครัฐในด้านสาธารณูปโภคเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่
3. เกิดมีการปรับปรุงแก้ไข มาตรการ ระเบียบตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

4. เกิดความตระหนักในการกำจัดของเสียประเภทต่าง เช่น ขยะมูลฝอย น้ำเสีย โดยร้านอาหาร ที่พักอาศัยที่อยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว
5. เกิดโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว
6. การตื่นตัวจัดตั้งมูลนิธิพิทักษ์สิ่งแวดล้อมมากตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ในการอนุรักษ์ขึ้น

1.3 รูปแบบการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้แบ่งประเภทการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทหลัก โดยแต่ละประเภทมีการแบ่งการท่องเที่ยวออกเป็นชนิดย่อย ๆ อีกหลายประเภท ดังต่อไปนี้



1.3.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล
3. การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-Tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก
4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร
5. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคาและการดูดาวจักรราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยะจักรวาล มีความรู้ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น

1.3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยัง แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์
2. การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ
3. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Village Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์

1.3.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)

รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อน
2. การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา
3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ
4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดหมายเพื่อการออกกำลังกายหรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
5. การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวไปแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้นหวาดเสียว ผจญภัย
6. การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home stay & Farm stay) หมายถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น
7. การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long stay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลักเพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน
8. การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) หมายถึงการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าตามเป้าหมาย
9. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M = meeting/ I = incentive/ C = conference /E=exhibition) เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจ้ดนำเที่ยวก่อนการประชุม (Pre-Tour) และการจัดรายการนำเที่ยวหลังการประชุม (Post-Tour)
10. การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

1.4 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.4.1 ผลกระทบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

- รายได้ทางการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไป ท่องเที่ยว ทั้งจากการเดินทางเพื่อธุรกิจและเพื่อพักผ่อน
- ช่วยให้เกิดรายได้แก่ท้องถิ่นภายในประเทศ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารของที่ระลึก บริการการขนส่ง บริการมัคคุเทศก์ ทำให้รายได้แก่คนในท้องถิ่นโดยรวมสูงขึ้นรวมถึงค่าครองชีพในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นสูงอีก
- ช่วยทำให้เกิดรายได้ต่อรัฐบาล รัฐบาลมีรายได้จากนักท่องเที่ยวหลายทาง อาทิ การที่นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าและบริการในประเทศก็ต้องเสียภาษี การเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวของทางราชการ
- รายได้ทางการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไป ท่องเที่ยว ทั้งจากการเดินทางเพื่อธุรกิจและเพื่อพักผ่อน
- ช่วยให้เกิดอาชีพใหม่ ชาวบ้านในท้องถิ่นเดิมอาจมีอาชีพทำนาทำไร่ เปลี่ยนแปลงปรับตัวให้เข้ากับสถานที่ท่องเที่ยว
- ช่วยให้เกิดรายได้รับเงินตราต่างประเทศ เกิดขึ้นเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาตินำเงินตราเข้าประเทศ
- ช่วยให้เกิดภาวะดุลชำระเงิน หากประเทศใดมีแหล่งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ต่างชาติจำนวนมากจะมีรายได้รับเข้าประเทศมาก

ผลกระทบด้านลบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

1. ค่าครองชีพของคนในพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น ต้องปรับตัวในการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับภาวะที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวมากมาย และอาจส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้น
2. ราคที่ดินแพงขึ้น เมื่อการท่องเที่ยวเข้ามาทำให้เศรษฐกิจคึกคัก ราคที่ดินจึงสูงขึ้น
3. หากต้องนำสินค้าบางอย่างจากต่างประเทศเข้ามา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะทำให้เสียดุลการค้า ต้องจ่ายภาษีนำเข้าสินค้านั้น
4. เกิดการสูญเสียรายได้ ในกรณีที่คนในประเทศเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศมากกว่าในประเทศของตัวเอง ทำให้เงินตราไหลออกนอกประเทศได้มากมายเช่นกัน
5. เนื่องรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นไปตามฤดูกาล ดังนั้น ในช่วงที่นักท่องเที่ยวน้อย จะต้องมีการปรับตัว หรือจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวตามความเหมาะสม

1.4.2 ผลกระทบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม

ผลกระทบด้านบวกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม

1. เป็นการพักผ่อนหย่อนใจของบุคคล ซึ่งจะช่วยลดความตึงเครียดจากการทำงานพร้อม ๆ กับแสวงหาความรู้ในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว

2. ช่วยให้เกิดสันติภาพ และช่วยกระตุ้นความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลในชาติต่าง ๆ
3. ช่วยให้ประชาชนได้เห็นถึงความสัมพันธ์ของศิลปวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละท้องถิ่นที่เดินทางไปถึง ทำให้ทราบถึงอารยธรรมที่แตกต่างกันออกไป
4. มาตรฐานการครองชีพดีขึ้น สืบเนื่องมาจากผลของเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ทั้งการจ้างงานในโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง บริการนำเที่ยว
5. คนในท้องถิ่นได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น จากสาธารณูปการในแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง
6. เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เกิดการจ้างงาน ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
7. ช่วยให้สภาพแวดล้อมท้องถิ่นดีขึ้น เพราะถ้าสถานที่ท่องเที่ยวสกปรก เสื่อมโทรม ไม่มีความปลอดภัย ก็จะไม่มีคนท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม
8. การท่องเที่ยวจะช่วยลดปัญหาการอพยพเข้าไปทำงานในเมืองหลวง เนื่องจากการท่องเที่ยวในท้องถิ่นก่อให้เกิดรายได้

ผลกระทบด้านลบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม

1. โครงสร้างครอบครัว เปลี่ยนแปลงไป เมื่อท้องถิ่นกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวความสัมพันธ์ในครอบครัว อาจจะลดลง เพราะทุกคนมุ่งหารายได้
2. อาชีพดั้งเดิมของคนในท้องถิ่นอาจจะเปลี่ยนหรือหายไป เมื่อการท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต
3. อาจเกิดความขัดแย้งระหว่างคนในท้องถิ่น หากมีความเห็นหรือความเข้าใจไม่ตรงกัน
4. ก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรม เช่น เกิดการทะเลาะวิวาทกันในสถานบันเทิง หรืออาจเกิดการโจรกรรมในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงปัญหายาเสพติด

1.4.3 ผลกระทบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรม

1. การจัดงานต่าง ๆ ในเทศกาลท่องเที่ยว ทำให้วัฒนธรรมดั้งเดิมที่กำลังจะหายไปอาจถูกรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่ และวัฒนธรรมเหล่านั้นจะยังคงอยู่ต่อไป
2. ช่วยเผยแพร่ศาสนา เนื่องจากวัฒนธรรมหลายอย่างมีความเกี่ยวพันศาสนา อีกทั้งบรรดานักท่องเที่ยว นิยมเที่ยวเชิงศาสนามากขึ้น
3. ช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ประจำชาติ คนไทยเป็นมิตรกับทุกคน และมีชื่อเสียงในด้านการต้อนรับ ยิ้มแย้มแจ่มใส เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ถือเป็นคุณธรรมสำคัญยิ่งของคนไทย

ผลกระทบด้านลบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรม

1. วัฒนธรรมประเพณีบางอย่างอาจถูกดัดแปลง นำมาเสนอขายในรูปแบบของสินค้าเพื่อขายให้กับนักท่องเที่ยว จึงทำให้คุณค่าลดลง

2. วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวมีบทบาทในการรับวัฒนธรรมใหม่ของคนในท้องถิ่น ทำให้เกิดการยอมรับและ
เลียนแบบพฤติกรรมบางอย่างจากนักท่องเที่ยว ส่งผลวิถีชีวิตดั้งเดิมค่อย ๆ สูญหายไป
3. เกิดภาวะตระหนกและสับสนทางวัฒนธรรม (Culture Shock) เช่น ชาวเขาแต่งชุดชาวเขาดั้งเดิม และ
เมื่อมีความเจริญเข้ามา การแต่งกายของคนในชุมชนก็ปรับเปลี่ยนเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปแทน



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1.ข้อใดไม่ใช่ความหมายของการท่องเที่ยว

- ก. การเดินทางเพื่อความบันเทิง
- ข. การเดินทางเยี่ยมญาติ
- ค. การเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ
- ง. การเดินทางเพื่อประชุม

2.ข้อใดไม่ใช่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- ก. ธุรกิจการศึกษา
- ข. ธุรกิจโรงแรม
- ค. ธุรกิจภัตตาคาร
- ง. ธุรกิจโรงพยาบาล

3.ข้อใดเป็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

- ก. ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ข. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกัน
- ค. การท่องเที่ยวทำให้เกิดความตระหนักในการกำจัดของเสีย
- ง. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรม

4.ข้อใดเป็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ก. ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ข. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกัน
- ค. การท่องเที่ยวทำให้เกิดความตระหนักในการกำจัดของเสีย
- ง. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรม

5.ข้อใดเป็นผลกระทบด้านลบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม

- ก. ค่านิยมการเลียนแบบนักท่องเที่ยว เช่น ไม่อยากทำงาน อยากไปเที่ยวแบบนักท่องเที่ยว
- ข. คุณค่าของงานศิลปะลดลง
- ค. พื้นที่ธรรมชาติบางส่วนถูกทำลาย
- ง. เกิดขยะมูลฝอย น้ำเน่าเสีย

6.ข้อใดเป็นผลกระทบผลกระทบด้านบวกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรม

- ก. ช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ประเทศ
- ข. ช่วยให้สภาพแวดล้อมท้องถิ่นดีขึ้น
- ค. มาตรฐานการครองชีพดีขึ้น

ง. ช่วยเสริมอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น

7.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำหินงอกหินย้อย

ก. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์

ค. การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา

ง. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

8.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรม

ก. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ค. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

ง. การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี

9.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

ก. ศึกษาความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ข. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีชาวบ้าน

ค. การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี

ง. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

10.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ “Incentive travel”

ก. การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่น

ข. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีชาวบ้าน

ค. การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี

ง. การจ้ดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิพีส์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.ข้อใดไม่ใช่ความหมายของการท่องเที่ยว

- ก. การเดินทางเพื่อความบันเทิง
- ข. การเดินทางเยี่ยมญาติ
- ค. การเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ
- ง. การเดินทางเพื่อประชุม

2.ข้อใดไม่ใช่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- ก. ธุรกิจการกีฬา
- ข. ธุรกิจโรงแรม
- ค. ธุรกิจภัตตาคาร
- ง. ธุรกิจโรงพยาบาล

3.ข้อใดเป็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

- ก. ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ข. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกัน
- ค. การท่องเที่ยวทำให้เกิดความตระหนักในการกำจัดของเสีย
- ง. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรม

4.ข้อใดเป็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ก. ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ข. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกัน
- ค. การท่องเที่ยวทำให้เกิดความตระหนักในการกำจัดของเสีย
- ง. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรม

5.ข้อใดเป็นผลกระทบด้านลบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม

- ก. ค่านิยมการเลียนแบบนักท่องเที่ยว เช่น ไม่อยากทำงาน อยากไปเที่ยวแบบนักท่องเที่ยว
- ข. คุณค่าของงานศิลปะลดลง
- ค. พื้นที่ธรรมชาติบางส่วนถูกทำลาย

ง. เกิดขยะมูลฝอย น้ำเน่าเสีย

6.ข้อใดเป็นผลกระทบผลกระทบด้านบวกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อวัฒนธรรม

ก. ช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ประเทศ

ข. ช่วยให้สภาพแวดล้อมท้องถิ่นดีขึ้น

ค. มาตรฐานการครองชีพดีขึ้น

ง. ช่วยเสริมอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น

7.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำหินงอกหินย้อย

ก. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์

ค. การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา

ง. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

8.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมเพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรม

ก. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ข. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ค. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

ง. การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี

9.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

ก. ศึกษาความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ข. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีชาวบ้าน

ค. การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี

ง. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

10.ข้อใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ “Incentive travel”

ก. การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่น

ข. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีชาวบ้าน

ค. การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี

ง. การจ้ดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ

	ใบงาน ที่ 1	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
2. บอกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
3. อธิบายรูปแบบการท่องเที่ยวได้
4. บอกผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
สัปดาห์ที่ 1-2	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ทำแบบเรียน	

1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 1		
--	--	--

3. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

8. สรุปและวิจารณ์ผล

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 1

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน



แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 1
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงผลพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
3. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 2
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 3-4
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.-...
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกได้
2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้

5. สารการเรียนรู้

3. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก
4. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 2 เรื่อง วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 3-4</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 2	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน	

3. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ขั้นสรุปผล (Progress)

- ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 2

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 **วิชา** อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
- สื่อ Power Point
- กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- บันทึกการสอน
- ใบเช็กรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

- สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
- ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ 2	หน่วยที่ ...2
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 3-4
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.-...
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกได้
2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้

5. เนื้อหาสาระ

2.1 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.1.1 การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ (Ancient Time)

อาณาจักร บาบิโลน (Babylonian Kingdom) และอาณาจักรอียิปต์ (Egyptian Kingdom)ประวัติศาสตร์สากลได้เดินทางไปเก็บรายละเอียดและเขียนบันทึกเป็นหลักฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับการเดินทาง และการท่องเที่ยวในสมัยอียิปต์ หลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ของอียิปต์ ได้แก่

การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก

2. สมัยนี้มีความนิยม

1. เป็นการปกครองแบบนครรัฐ (City State) ทำให้ไม่มีผู้นำสั่งการให้สร้างถนนจึงนิยมเดินทางโดยทางเรือเดินทางไปยังที่ที่เชื่อว่าเป็นที่สิงสถิตของเทพเจ้าที่ทำการบำบัดรักษาโรค
3. มีการเดินทางเพื่อการศึกษาและการกีฬา โดยการไปเยือนเมืองต่าง ๆ โดยเฉพาะกรุง เอเธนส์ซึ่งมีโบราณสถานโบราณวัตถุสถานที่อันเป็นแหล่งแสดงผลงานด้านทัศนศิลป์

การเดินทางสมัยโรมัน

1. สมัยโรมันเป็นสมัยที่การท่องเที่ยวรุ่งเรืองที่สุดในยุคโบราณ ชาวโรมันก็เป็นชนชาติแรก ที่สร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวระบบมวลชนเป็นครั้งแรก (Mass Tourism)
2. อาณาจักรโรมัน มีการพัฒนาระบบการคมนาคมและถือได้ว่าเป็นยุคเริ่มต้นของการสร้างถนนโดยใช้หลักวิศวกรรมโยธา (Civil Engineering)
3. ชาวโรมันนิยมเดินทางไปชมความสำเร็จของวิทยาการของกรีก อนุสาวรีย์ รูปแกะสลักตลอดจนงานเทศกาล
4. ชาวโรมันเป็นนักล่าของที่ระลึกชาติแรก ๆ ของโลก ของที่ระลึกที่เป็นที่นิยมของชาวโรมันโบราณ
5. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างถนนทำให้ชาวโรมันที่เป็นคนชั้นสูงและชั้นกลางได้มีโอกาสเดินทาง
6. ยุคนี้มีหนังสือแนะนำเที่ยวเล่มแรกของโลก พอซานิแอส (Pausanias)

สิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคโบราณ (Ancient 7 wonders)

นักปราชญ์กรีกชื่อแอนติเพเตอร์ (Antipater) แห่งไซดอน (Sidon) ในศตวรรษที่ 2 ก่อนคริสตกาล ได้ประมวลและจัดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก 7 อย่าง ในยุคโบราณโดยถือเป็นผลงานที่ยิ่งใหญ่ของมนุษย์ทางด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

1. นักปราชญ์กรีกชื่อแอนติเพเตอร์ (Antipater) แห่งไซดอน (Sidon) ในศตวรรษที่ 2 ก่อนคริสตกาล ได้ประมวลและจัดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก 7 อย่าง ในยุคโบราณโดยถือเป็นผลงานที่ยิ่งใหญ่ของมนุษย์ทางด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรมและศิลปกรรม
2. เทวรูปเทพเจ้าซิวส (Statue of Zeus) ชาวกรีกได้เรียกเทวรูปนี้ว่า “ซุส” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้า ตำนานของกรีกเทพเจ้าซิวสเป็นเทพแห่งท้องฟ้าและสายฟ้า
3. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน (The Hanging Gardens of Babylon) สวนลอยนี้เป็นสวนที่สร้างอยู่เหนือพื้นดินบนพื้นที่กึ่งทะเลทราย สร้างขึ้นเมื่อ 600 ปีก่อนคริสต์ศักราช แต่ปัจจุบันสวนนี้ได้พังทลายไปหมดแล้ว
4. เทวรูปเฮลิออส แห่งโรดส์ (Colossus of Rhodes) เทวรูปเป็นรูปสำริดขนาดใหญ่ของเทพแห่งพระอาทิตย์ (Helios) หรือ (Apollo) ซึ่งมีความสูงมาก สูงประมาณ 32 เมตร ปัจจุบันก็ไม่เหลือซากให้เห็นอีกเหมือนกัน
5. หอประภาคารฟาโรห์แห่งอเล็กซานเดรีย (The Light House of Alexandria) ที่เมืองอะเล็กซานเดรีย ประเทศ เกิดแผ่นดินไหวรุนแรงขึ้น 3 ครั้ง ทำให้ประภาคารถูกทำลายจนหมดสิ้น
6. สุสานของกษัตริย์มูสโซลุส ที่ฮาลคาร์นาซซัส (Mausoleum at Halicarnassus) ตั้งอยู่ที่เมืองฮาลคาร์นาซซัส (Halicarnassus) ปัจจุบันตั้งอยู่ที่เมืองบอดรัม (Bodrum) ในทะเลเอเดียน (Aegean Sea) ในทางตะวันตกเฉียงใต้ของตุรกี

7. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส (The Temple of Artemis) เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของตุรกีในปัจจุบัน ตั้งอยู่ที่เมืองเอเฟซัส (Ephesus)

2.1.2 การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด (Middle Age or Dark Age)

จากการล่มสลายของอาณาจักรโรมันหรือยุคมืดเกิดขึ้นระหว่าง ค.ศ.500 ถึง ค.ศ.1500 โดยประมาณ คริสต์ศตวรรษที่ 4 เป็นต้นมา อาณาจักรโรมันเริ่มเสื่อมลง ทั้งเศรษฐกิจ สภาพการเมือง และการรุกรานของชนเผ่าต่าง ๆ จนกระทั่งอาณาจักรโรมันได้ล่มสลายลงในปลายคริสต์ศตวรรษที่ 5

1. ในสมัยกลางหรือยุคมืดเศรษฐกิจตกต่ำ การเดินทางลำบากมากขึ้นและมีอันตรายมากขึ้น จึงทำให้เกิดวันหยุด (Holidays) ในการทำงาน
2. ศาสนาโรมันคาทอลิกเป็นผู้กำหนดวันหยุดพักผ่อนให้กับผู้ที่ศรัทธาในศาสนา ซึ่งในปีหนึ่งมีวันหยุดเพิ่มมากขึ้นถึง 33 วัน
3. คนชั้นกลางและชั้นสูงนิยมเดินทางเพื่อแสวงบุญ ในระยะทางไกลตามเมืองต่าง ๆ
4. เป็นยุคเฟื่องฟูของอาชีพมัคคุเทศก์เนื่องจากปัญหาโจรดักปล้นผู้เดินทางไปแสวงบุญ มัคคุเทศก์จึงทำหน้าที่นำทางและปกป้องผู้เดินทาง ค่าจ้างมัคคุเทศก์จึงแพงมากเท่ากับครึ่งหนึ่งของราคาคูหาหนึ่งตัว และเกิดร้านขายของที่ระลึกขึ้น
5. มีการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มในยุคกลางนี้ได้เริ่มขึ้นครั้งแรกที่กรุงเวนิส เพื่อเดินทางไปยังดินแดนศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา (Holy Land)

ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ (Renaissance)

1. มินกวีวิชาการชื่อ กาลิเลโอ (Galileo) เป็นชาวอิตาลียืนยันว่าโลกกลม และประกาศว่าถ้ามีผู้ใดเล่นเรือมุ่งไปทางทิศตะวันออกก็จะแล่นกลับมาที่เก่าได้โดยไม่ต้องกลับลาเรือ
2. เป็นยุคที่เกิดการพัฒนาทางการค้า โดยผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือที่มีชื่อเสียงได้แก่ “คริสโตเฟอร์ โคลัมบัส” (Christopher Columbus) กัปตันเรือชาวอิตาลีที่ได้เดินทางท่องเที่ยวทะเลไปจนถึงฝั่งทวีปอเมริกาเหนือ
3. เป็นยุคที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจาริกแสวงบุญเป็นอย่างมาก
4. ผู้คนเริ่มไม่รู้จักเกี่ยวกับเรื่องของยุโรปสมัยก่อน โดยเฉพาะชาวอังกฤษที่ร่ำเรียนนิยมส่งบุตรชายออกเดินทางไปต่างประเทศพร้อมกับผู้สอนประจำตัว (Travelling Tutors) เป็นระยะเวลา 3 ปี

สิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคกลางและยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ (Seven Wonders of the Medieval World)

1. โคลอสเซียม (Colosseum) หรือ ทิวทัศน์จันทร์พลาเวียน (Flavian Amphitheatre) สนามกีฬา กรุงโรม ประเทศอิตาลี สร้างขึ้นตั้งแต่ช่วงคริสต์ศักราชที่ 72 สร้างเสร็จในสมัยของจักรพรรดิไททัส และกลายมาเป็นต้นแบบของสนามกีฬาในยุคปัจจุบัน

2. สโตนเฮนจ์ (Stonehenge) ตั้งอยู่กลางทุ่งราบซัลลิสเบอรี่ ทางตอนใต้ของประเทศอังกฤษ เป็นกลุ่มแท่งหินขนาดใหญ่ จำนวน 112 ก้อน โดยลักษณะของการเรียงจะถูกละเลียงซ้อนกัน 3 วง มีทั้งที่วางในแนวตั้งแนวนอน และวางซ้อนกัน เชื่อกันว่า น่าจะมีอายุมานานกว่า 5,000 ปี
3. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย (The Catacombs of Alexandria) มีชื่อเรียกว่า สุสานคาตา-โคมบ์แห่งคอมเอลโซควาฟา (The Catacombs of Kom El Shoqafa) สถานที่ฝังพระศพของกษัตริย์อียิปต์อีกรูปแบบหนึ่งที่ไม่ใช่พีระมิด สำหรับสุสานนี้มีถึง 3 ชั้นด้วยกัน ชั้นที่ 1 มีไว้สำหรับเตรียมการปลงศพ ชั้นที่ 2 เป็นที่เก็บรักษา และชั้นที่ 3 ใช้เป็นที่รวมญาติเพื่อระลึกถึงผู้ตาย
4. วิหารเซนต์โซเฟียหรือสุเหร่าเซนต์โซเฟีย (The Temple of St. SOPHIA OR Mosque of Hagia Sophia) เดิมจักรพรรดิคอนสแตนติน เป็นผู้สร้างขึ้นเมื่อคริสต์ศตวรรษที่ 13 เป็นโบสถ์ประกอบพิธีของคริสต์ศาสนา ใช้เวลาก่อสร้าง 17 ปี ต่อมาพระเจ้าโมฮัมหมัดที่ 2 ซึ่งนับถือศาสนาอิสลามได้ดัดแปลงโบสถ์นี้เป็นสุเหร่าอิสลามแต่ได้คงรูปแบบเดิมไว้ และได้เพิ่มเติมศิลปะอิสลามเข้าไปทำให้กลายเป็นศิลปะคริสเตียนผสมกับศิลปะอิสลาม
5. เจดีย์กระเบื้องเคลือบ เมืองนานกิง (Porcelain Tower of Nanjing) ตั้งอยู่เมืองนานกิง ตอนเหนือของจีน สร้างราวคริสต์ศตวรรษที่ 15 ในสมัยราชวงศ์หมิง ปัจจุบันเจดีย์ทรุดโทรมมากเนื่องจากถูกเผาสมัยเกิดกบฏไท่ผิงเมื่อ พ.ศ. 2392 ส่วนเจดีย์ที่เราเห็นในปัจจุบันเป็นหอที่ถูกสร้างขึ้นใหม่แทนที่แล้วในปี ค.ศ. 2010
6. หอเอนเมืองปิซา (The Leaning Tower of Piza) ตั้งอยู่เมืองปิซา ประเทศอิตาลี สร้างด้วยหินอ่อนสูง 181 ฟุต มี 8 ชั้น สาเหตุที่เอียงนั้นเกิดขึ้นหลังจากเมื่อสร้างเสร็จแล้ว ฐานได้ทรุดไปข้างหนึ่ง เมื่อวัดดูปรากฏว่าเอียงออกจากแนวตั้งของฐานถึง 14 ฟุต แต่ก็ยังไม่ล้ม และยังคงเอียงจนถึงปัจจุบันนี้ ณ ที่หอเอนปิซาแห่งนี้เป็นที่ที่กาลิเลโอขึ้นไปทำการทดลองทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับแรงดึงดูดของโลก
7. กำแพงเมืองจีน (Great Wall of China) ได้รับการยกย่องว่าเป็นสิ่งก่อสร้างที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก เป็นกำแพงที่ใหญ่และยาวที่สุดในโลก สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าซี วัง ตี หรือจักรพรรดิฉินซี โดยจีนได้คิดสร้างกำแพงนี้ เพื่อเป็นรั้วกันพรมแดนทางด้านเหนือของประเทศของจีน เป็นการป้องกันการรุกรานของพวกเขา ตาด ปัจจุบันกำแพงเมืองจีนได้รับการปรับปรุงจากรัฐบาลจีน เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

2.1.3 การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน (Modern Time)

นับแต่คริสต์ศตวรรษ 16 ในยุคนี้อาณาจักรใหม่เกิดขึ้น มีการโยกย้ายถิ่นฐานไปยังดินแดนใหม่ ๆ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย

1. การเดินทางจาริกแสวงบุญที่ผู้ยากจนมีที่พัก ซึ่งเรียกว่า “โฮสเทล” (Hostel) หรือ “ฮอสไพส” (Hospice) สิ้นสุดลง เพราะทางการศาสนาหมดอำนาจและขาดความอุปการะจากพระมหากษัตริย์ แต่การเดินทางแสวงบุญยังดำเนินการอยู่ ดังนั้น โรงแรมในเชิงธุรกิจจึงเกิดขึ้นเรียกว่า “อินน์” (Inn) โดยมีการเก็บค่าธรรมเนียมที่พักและจำหน่ายอาหาร

2. สังคมเริ่มเปลี่ยนจากเกษตรกรรมมาเป็นอุตสาหกรรม เกิดการล่าอาณานิคมขึ้น
3. กำเนิดยุคสถานที่ตากอากาศชายทะเลด้วยความคิดที่ว่า การอาบน้ำทะเลจะทำให้สุขภาพดีขึ้น สถานที่ตากอากาศชายทะเลในเกาะอังกฤษก็เริ่มผุดขึ้น และเมือง Scarborough เป็นเมืองแรกที่ผู้คนนิยมไปบำบัดโรคด้วยน้ำทะเล
4. มีการพัฒนาประดิษฐ์เครื่องจักรไอน้ำกับเรือกลไฟแบบกังหันข้างผสมใบ ทำให้เกิดการเดินทางได้เร็วขึ้น
5. ในปี ค.ศ. 1822 โรเบิร์ต สมาร์ต (Robert Smart) แห่งบริสตอล ประเทศอังกฤษ ได้ประกาศตัวเองเป็น ตัวแทนคนแรกของเรือกลไฟโดยสาร โดยเริ่มการจองตั๋วโดยสารเรือกลไฟตามท่าเรือหลายแห่ง เช่น ช่องแคบบิสตอลและดูบรินแห่งไอร์แลนด์
6. ในปี ค.ศ. 1841 เป็นยุคของเครื่องจักรไอน้ำ และกำเนิดการเดินทางโดยรถไฟมีการพัฒนากิจการรถไฟ และโทมัส คูก ได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ ได้จัดนำเที่ยวโดยรถไฟขึ้นเป็นครั้งแรก

2.1.4 การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน (Present Time)

ยุคศตวรรษที่ 20 การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ความสะดวกสบายมีมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง ที่พัก และอื่น ๆ ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เดินทางได้รับความสะดวก

1. ผู้คนหันมานิยมการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากขึ้น ทำให้การเดินทางโดยรถไฟลดน้อยลง การพัฒนารถยนต์ บริษัทรถยนต์ฟอร์ด มอเตอร์ ได้ผลิตรถยนต์รุ่นโมเดลเมื่อปี ค.ศ.1915
2. การพัฒนาของอุตสาหกรรมการบินเริ่มขึ้นในยุโรป ปี ค.ศ. 1919
3. “Thomas Cook and son” เป็นบริษัทแรกผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ใช้การบินเพื่อขนส่งลูกค้า ซึ่งเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1919
4. ปี ค.ศ.1990-2000 มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์จนสามารถประยุกต์จากระบบ E-commerce มาเป็น E-Tourism ซึ่งคนทั่วไปสามารถกำหนดแผนการท่องเที่ยวเอง
5. ปี ค.ศ. 2010 ขึ้นไปการท่องเที่ยวอยู่ในยุคดิจิทัล อนาคตการท่องเที่ยวอยู่บนโลกออนไลน์ โดยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน การจองตั๋วและที่พักผ่านทางออนไลน์ ซึ่งนักท่องเที่ยว

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

- ก. กาลิเลโอ
- ข. โทมัส คุก
- ค. โรเบิร์ต สมาร์ต
- ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

- ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส
- ข. เจิ้งเหอ
- ค. โทมัส คุก
- ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

- ก. ธุรกิจการกีฬา
- ข. การเดินทางสมัยโรมัน
- ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก
- ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

- ก. สุहर้าเซนต์โซเฟีย
- ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางและยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. เทวรูปเฮลิออส

ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9. การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

ก. สมัยรัตนโกสินทร์

ข. สมัยสุโขทัย

ค. สมัยอยุธยา

ง. สมัยธนบุรี

10. การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อศท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

ก. พ.ศ. 2500

ข. พ.ศ. 2502

ค. พ.ศ. 2503

ง. พ.ศ. 2504

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
 2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
 3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

ก. กาลิเลโอ

ข. โทมัส คูก

ค. โรเบิร์ต สมาร์ต

ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

ข. เจิ้งเหอ

ค. โทมัส คูก

ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

ก. ธุรกิจการกีฬา

ข. การเดินทางสมัยโรมัน

ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก

ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

- ก. สุหรัาเซินท์โซเฟีย
- ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย
- ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางแลยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

- ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา
- ข. เทวรูปเทพเจ้าซิวส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

- ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา
- ข. เทวรูปเทพเจ้าซิวส**
- ค. เทวรูปเฮลืออส
- ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9.การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

ก. สมัยรัตนโกสินทร์

- ข. สมัยสุโขทัย
- ค. สมัยอยุธยา
- ง. สมัยธนบุรี

10.การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อสท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

- ก. พ.ศ. 2500
- ข. พ.ศ. 2502
- ค. พ.ศ. 2503**
- ง. พ.ศ. 2504

	ใบงาน ที่ 1	หน่วยที่ ... 1
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 3-4
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1) อธิบายความหมายของธุรกิจโรงแรมได้
- 2) อธิบายความสำคัญของธุรกิจโรงแรมได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 2 เรื่อง วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 3-4</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 2 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 2	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ทำแบบทเรียน	

5. ชั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดทำแบบทเรียน

6. ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปพัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 2

8. สรุปและวิจารณ์ผล

การศึกษาพัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมาย ที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 2
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 2 เรื่อง วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 3
	รหัสวิชา 20700- 1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 5-6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน....
- 2) วิธีประเมิน.....-
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

สามารถอธิบายองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. สารการเรียนรู้

1. นักท่องเที่ยว
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว
3. การคมนาคมขนส่ง
4. ข้อมูลและข่าวสารการท่องเที่ยวและการบริการ
5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 3 เรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 5-6</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 3	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน	

3. ชั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 3

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 **วิชา** อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเช็กรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ 3	หน่วยที่ ... 3
	รหัสวิชา 20700- 1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 5-6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. เนื้อหาสาระ

นักท่องเที่ยว

3.1.1 ความหมายของนักท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติ (United Nation: UN ให้ความหมายของ “นักท่องเที่ยว” ไว้ดังนี้

ผู้มาเยือน (Visitor) หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามที่มีใจไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้ ดังนั้น ผู้มาเยือน จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท นักท่องเที่ยว (Tourist) หรือ นักทัศนจร (Excursionist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พำนักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทย ได้กำหนดว่า “นักท่องเที่ยว” หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มีใจเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

3.1.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติท่องเที่ยวภายในประเทศ (Inbound Tourist) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ไม่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทยเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourist) หมายถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound Tourist) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่น

3.1.3 ปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวมีดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) การตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. อายุ (Age) อายุที่แตกต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นชอบ ทดลองสิ่งแปลกใหม่และชอบสินค้าประเภทแฟชั่นและรายการพักผ่อนหย่อนใจ
2. เพศ (Sex) ลักษณะทางชีววิทยาของบุคคล ที่แบ่งเป็นเพศหญิง และเพศชาย มีผลต่อ การเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวเพศชายจะสามารถไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ตามลำพังได้
3. วงจรชีวิตครอบครัว (Family life Cycle Stage) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลใน ลักษณะของการมีครอบครัวการดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มียอิทธิพลต่อความต้องการทัศนคติ
4. อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการ สินค้าและบริการที่แตกต่างกัน
5. รายได้ (Income) หรือโอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic Circumstance) โอกาสทาง เศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ
6. การศึกษา (Education) ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ
7. ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหมายถึงอัตราผล

3.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมท่องเที่ยว

3.2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีทั้งแบบที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติไม่มีการปรุงแต่ง ซึ่งมีความสวยงามแปลกตาตามสภาพทางภูมิศาสตร์และธรณีวิทยา โดยทรัพยากรท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

1. อุทยานแห่งชาติ
2. รวนอุทยาน
3. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
4. เขตห้ามล่าสัตว์ป่า
5. สวนพฤกษศาสตร์
6. สวนรุกขชาติ

3.2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น มีทั้งที่เป็นสถานที่อยู่อาศัยของมนุษย์ ศาสนสถาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ ศูนย์วัฒนธรรม สินค้าและหัตถกรรม พื้นเมือง เป็นต้น



3.3 การคมนาคมขนส่ง

3.3.1 ความหมายของการคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมขนส่ง หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายคน สัตว์ สิ่งของ จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยอาศัยสื่อกลางต่าง ๆ ภายใต้อัตราค่าที่ได้ตกลงกันไว้

1. เป็นกิจกรรมที่ต้องมีการขนส่ง คน สัตว์ สิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง
2. การขนส่งนั้นต้องเป็นไปตามความต้องการของผู้ที่ต้องการใช้บริการ

3.3.2 ประเภทของธุรกิจการคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

สามารถแบ่งแยกออกได้เป็น 3 ประเภทเช่นกัน ได้แก่

1. การขนส่งทางบก
2. การขนส่งทางน้ำ
3. การขนส่งทางอากาศ

3.4 ข้อมูลและข่าวสารการท่องเที่ยวและการบริการ

เพื่อเป็นการชักนำนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการ เผยแพร่แนะนำ หรือเชิญชวนด้วยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งในแง่ของการตลาดท่องเที่ยวสามารถทำได้ 2 วิธี ดังนี้

1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว เช่น เทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัด ต่าง ๆ

2. การให้บริการข้อมูลข่าวสาร

- 2.1. เผยแพร่เอกสารการนำเที่ยวแก่ชุมชน
- 2.2. การอบรมให้ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ เป็นการให้ความรู้แก่บุคคลที่สนใจในอาชีพการจ้ดนำเที่ยว
- 2.3. การจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
- 2.4. การจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว

3.5 ทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.5.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางตรง

สิ่งอำนวยความสะดวกทางตรง เป็นการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เช่น บริการที่พัก บริการอาหาร บริการนำเที่ยว บริการขนส่ง บริการจำหน่าย สินค้าที่ระลึก เป็นต้น

3.5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกทางอ้อม

สิ่งอำนวยความสะดวกทางอ้อมเป็นการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่รัฐบาลต้องมี สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ให้กับประชาชน แม้จะไม่มีนักท่องเที่ยว คือโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การไฟฟ้า มีเพียงพอและใช้การได้ดี การประปาสะอาดถูกหลักอนามัยและมีปริมาณเพียงพอแก่การบริการ การสื่อสาร โทรเลข โทรศัพท์ โทรสารสะดวกรวดเร็ว ความสามารถในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลต่าง ๆ

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดบอกความหมายของคำว่า “Visitor” ได้ถูกต้องที่สุด

- ก. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศโดยไม่ได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ และไม่ได้ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้
- ข. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง
- ค. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
- ง. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศอื่นเพื่อเยี่ยมเยือน และการค้า

2. ข้อใดบอกความหมายของคำว่า “นักท่องเที่ยว” ได้ถูกต้องที่สุด

- ก. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศโดยไม่ได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ และไม่ได้ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้
- ข. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง
- ค. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
- ง. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศอื่นเพื่อเยี่ยมเยือน และการค้า

3. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- ก. นักท่องเที่ยว
- ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ค. การส่งออกและการนำเข้าสินค้า
- ง. การคมนาคมขนส่ง

4. องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคืออะไร

- ก. การคมนาคมขนส่ง
- ข. นักท่องเที่ยว
- ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ง. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

5. ระดับการศึกษาเป็นตัวแปรสอดคล้องกับข้อใด

- ก. อาชีพ
- ข. อายุ

ค. ค่านิยม

ง. เพศ

6.การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย จัดเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด

ก. Inbound Tourist

ข. Domestic Tourist

ค. Outbound Tourist

ง. International Tourist

7.การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่นจัดเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด

ก. Inbound Tourist

ข. Domestic Tourist

ค. Outbound Tourist

ง. International Tourist

8.ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยส่วนบุคคลในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว

ก. อาชีพ

ข. ค่านิยม

ค. เพศ

ง. สภาพเศรษฐกิจ

9. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ

ก. พระปฐมเจดีย์

ข. วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ค. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

ง. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

10.ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน

ก. อุทยานแห่งชาติ

ข. สวนพฤกษศาสตร์

ค. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

ง. สวนรุกขชาติ

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
 2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชาที่มีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
 3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิพีเดีย แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ข้อใดบอกความหมายของคำว่า “Visitor” ได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศโดยไม่ได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ และไม่ได้ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้
 - ข. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง
 - ค. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
 - ง. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศอื่นเพื่อเยี่ยมเยือน และการค้า
2. ข้อใดบอกความหมายของคำว่า “นักท่องเที่ยว” ได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศโดยไม่ได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ และไม่ได้ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้
 - ข. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง
 - ค. ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
 - ง. บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศอื่นเพื่อเยี่ยมเยือน และการค้า
3. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - ก. นักท่องเที่ยว
 - ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
 - ค. การส่งออกและการนำเข้าสินค้า
 - ง. การคมนาคมขนส่ง
4. องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคืออะไร
 - ก. การคมนาคมขนส่ง
 - ข. นักท่องเที่ยว
 - ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ง. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

5. ระดับการศึกษาเป็นตัวแปรสอดคล้องกับข้อใด

ก. อาชีพ

ข. อายุ

ค. ค่านิยม

ง. เพศ

6. การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย
จัดเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด

ก. Inbound Tourist

ข. Domestic Tourist

ค. Outbound Tourist

ง. International Tourist

7. การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่น
จัดเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด

ก. Inbound Tourist

ข. Domestic Tourist

ค. Outbound Tourist

ง. International Tourist

8. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยส่วนบุคคลในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว

ก. อาชีพ

ข. ค่านิยม

ค. เพศ

ง. สภาพเศรษฐกิจ

9. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ

ก. พระปฐมเจดีย์

ข. วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ค. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

ง. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

10. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน

ก. อุทยานแห่งชาติ

ข. สวนพฤกษศาสตร์

ค. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

ง. สวนรุกขชาติ

	ใบงาน ที่ 3	หน่วยที่ ... 3
	รหัสวิชา 20700- 1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 5-6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

-

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. สามารถอธิบายองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

-

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

- ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 3 เรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 5-6</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ทำแบบเรียน	

2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย		
3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 3		

5. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดทำขบทเรียน

6. ขั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 3

8. สรุปและวิจารณ์ผล

การศึกษาพัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมายที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาลักษณะความรู้
2. พิจารณาลักษณะการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 3
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสุขภาพดีของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)
...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 3 เรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																		รวม คะแนน		
		การสนใจ เรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับ ฟังคนอื่น				ทำงานตามที่ ครู มอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3		2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 4
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 7-9
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน....
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกได้
2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้

5. สารการเรียนรู้

1. ธุรกิจนำเที่ยว
2. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก
3. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
4. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
5. ธุรกิจขนส่ง
6. ธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 4 เรื่อง ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 7-9</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 4 ธุรกิจใ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบ วินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 4	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน	

3. ชั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 4

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบใช้กรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ 4	หน่วยที่ ... 4
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 7-9
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลกได้
2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้

5. เนื้อหาสาระ

4.1 ทฤษฎีการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว

ตามความหมายในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ได้ให้ความหมายของธุรกิจ นำเที่ยวไว้ว่า คือ “ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นสากลมี 3 ประเภท ดังนี้

1. การจ้ดนำเที่ยวในประเทศ (Domestic) เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศไทย
2. การจ้ดนำเที่ยวเข้าประเทศ (Inbound Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย
3. การจ้ดนำเที่ยวนอกประเทศ (Outbound Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออก ไปเที่ยวนอกประเทศ

4.2 ธุรกิจโรงแรมและที่พัก

ธุรกิจโรงแรมและที่พักตามความหมายในพระราชบัญญัติธุรกิจโรงแรม พ.ศ. 2547 มาตรา 4 หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ เพื่อให้บริการที่พักชั่วคราว สำหรับคนเดินทางหรือบุคคล อื่นใดโดยมีค่าตอบแทน

ประเภทที่พักแรมมีดังนี้

4.2.1 โรงแรม (Hotel)

โรงแรม หมายถึง สถานที่สำหรับนักเดินทาง หรือนักท่องเที่ยวที่มาพัก และมีบริการหลายรูปแบบแก่ผู้มาพัก ขึ้นอยู่กับระดับของการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อาหารและเครื่องดื่ม จัดประชุม จัดเลี้ยง สระว่ายน้ำ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา นำเที่ยว และจำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น โดยธุรกิจ โรงแรมอาจแบ่งย่อยได้หลากหลายรูปแบบลักษณะดังตัวอย่างดังนี้

1. ธุรกิจโรงแรมย่านพาณิชยกรรมหรือโรงแรมในตัวเมือง เป็น ธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจการค้า เช่น โรงแรมแกรนด์ ไฮเน่า กรุงเทพฯ สถานที่ที่น่าสนใจใกล้เคียง ตลาด สำเพ็ง วัดมังกรกมลาวาส วัดไตรมิตร วัดพระแก้ว
2. ธุรกิจโรงแรมเรสซิเดนซ์ เป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมทั่วไป จึงต้องมีสัญญาเช่า ซึ่งทางโรงแรมจะมีบริการต่าง ๆ อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้พัก โรงแรมประเภทนี้ในเมืองไทยนิยมเรียกว่า “Service Apartment”
3. ธุรกิจโรงแรมใกล้สนามบิน เป็นธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สนามบินมักเป็นที่พักสำหรับผู้โดยสารหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องรอคิวเครื่องบิน หรือเครื่องบินยกเล็กเที่ยวบิน
4. ธุรกิจโรงแรมตากอากาศ เป็นธุรกิจโรงแรมที่สร้างอยู่ตามสถานที่ตากอากาศ ซึ่งมักตั้งอยู่ในที่มีทำเลดี เช่น ชายทะเล บนภูเขา ริมทะเลสาบ แหล่งน้ำพุร้อน
5. ธุรกิจโรงแรมคาสีโน เป็นโรงแรม ที่มีบริการด้านการพนันจะจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมคาสีโน ซึ่งมีห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการพนัน
6. โรงแรมประเภทห้องชุด โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักเป็นห้องชุดล้วนๆ
7. คือ มีทั้งห้องนอนและห้องรับแขกที่แบ่งเป็นสัดส่วนชัดเจน มีตู้เย็น และเครื่องดื่มต่าง ๆ จัดให้พร้อมอยู่ภายในห้องพัก
8. โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม เป็นอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นโรงแรม โดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ
9. โรงแรมเพื่อการประชุม โรงแรมประเภทนี้มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงนิทรรศการ โดยปกติแล้วโรงแรมประเภทนี้จะมีจำนวนห้องพักค่อนข้างมาก และมีห้องประชุมสัมมนาทั้งขนาดใหญ่และเล็กจำนวนมาก
10. โรงแรมบูติค คือโรงแรมขนาดเล็กที่อาจใช้เงินทุนไม่มากเหมือนโรงแรมห้าดาวทั่วไป แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการใส่ใจเรื่องบริการอื่น ๆ แทน

4.2.2 โมเต็ล (Motel)

โมเต็ลเป็นที่พักขนาดเล็กประมาณ 50 ห้อง มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ถนนหลวงสายหลักระหว่างเมือง และมีบริการที่จอดรถฟรีแก่ผู้มาพัก ตามปกติโมเต็ลมักตั้งอยู่ริมถนนตามชานเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่ขับรถยนต์ไปสามารถเข้าจอดถึงหน้าห้องพัก สำหรับนักเดินทาง ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา

4.2.3 เกสต์เฮาส์หรือเพ็นชั่นหรือบอร์ดดิ้งเฮาส์ (Guest House, Pension, Boarding House)

เกสต์เฮาส์หรือเพ็นซันหรือบอร์ดิง เฮ้าส์ เป็นที่พักที่เจ้าของบ้านแบ่งให้ห้องให้นักท่องเที่ยวเข้าพัก เป็นธุรกิจที่พักที่ดัดแปลงจากบ้านเก่าหรือสร้างขึ้นใหม่ เพื่อแบ่งเป็นห้องให้นักท่องเที่ยวเข้าพักแรมโดยเก็บค่าเช่า จัดเป็นที่พักขนาดเล็ก ราคาถูก

4.2.4 ธุรกิจบ้านพักในบ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม (Home Stay, Farm Stay)

ธุรกิจบ้านพักในบ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม เป็นธุรกิจที่พักแรมซึ่งเจ้าของบ้านหรือเจ้าของฟาร์มในหมู่บ้านจัดสร้างขึ้น หรือดัดแปลงเป็นห้องพักแรมเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น

4.2.5 ธุรกิจบังกละหรือเรือนพัศนาจร (Bungalow, Cottage, Tourist-House)

ธุรกิจบังกละหรือเรือนพัศนาจร เป็นธุรกิจที่พักแรมแบบบ้านเป็นหลังในราคาประหยัด เครื่องอำนวยความสะดวกอาจจะไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงแรม แต่จะเน้นความเป็นธรรมชาติมากที่สุด ส่วนมากจะตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

4.2.6 ธุรกิจห้องชุดหรือพาร์ทเมนต์ (Condominium, Apartment)

ธุรกิจห้องชุดหรือพาร์ทเมนต์เป็นธุรกิจที่พักแรมคล้าย ๆ ห้องชุด ที่แบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ทั้งห้องนอน ห้องน้ำ และห้องครัว เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มหรือแบบครอบครัว สามารถทำอาหารรับประทานในห้องพักได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายกว่าการเข้าพักโรงแรม

4.2.7 ธุรกิจหอพัก (Hostel, Dormitory)

ธุรกิจหอพักเป็นธุรกิจสำหรับที่พักแรมที่เน้นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ หรือบุคคลทั่วไป ที่ต้องการมาพักแบบชั่วคราว และในบางครั้งอาจจะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย ซึ่งค่าเช่าหอพักจะถูกกว่าเมื่อเทียบกับค่าเช่าอพาร์ทเมนต์

4.2.8 ธุรกิจตั้งแคมป์หรือจอดรถคาราวาน (Campground, Caravan Parking)

ธุรกิจตั้งแคมป์หรือจอดรถคาราวานเป็นธุรกิจที่พักแรมที่จัดบริเวณพื้นที่ไว้สำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเช่าพื้นที่ เพื่อตั้งกระโจม หรือเช่าพื้นที่สำหรับจอดรถคาราวาน ซึ่งเป็นกรณีหลังคาใช้เป็นที่พักได้ โดยใช้พ่วงกับรถยนต์ (อเมริกาเรียกว่า Trailer) ซึ่งบริเวณดังกล่าวจะมีบริการด้านสุขาภิบาล ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ น้ำดื่ม ท่อระบายน้ำ ที่เก็บขยะ โดยบางแห่งอาจจะจัดแคมป์ปิ้งย่างริมสระน้ำได้ด้วย

การแบ่งระดับมาตรฐานโรงแรม สมาคมโรงแรมไทยและสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการแบ่งประเภทโรงแรมตามระดับโดยแสดงระดับด้วยจำนวนดาว (Star) ดังนี้

1. โรงแรม 1 ดาว (One-Star Hotel) นอกจากเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยแล้ว โรงแรมจะต้องมีสิ่งเช่น ห้องพักที่มีขนาดไม่เล็กกว่า 10 ตารางเมตร พร้อมเตียงขนาด 3 ฟุต กระຈกแต่งหน้า ถังขยะ โต๊ะเก้าอี้ ห้องน้ำต้องมีผ้าเช็ดตัวและกระฉาดชำระไว้บริการ
2. โรงแรม 2 ดาว (Two-Star Hotel) ภายในโรงแรมมีการตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ ห้องพักต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 14 ตารางเมตร มีตาแมว โชคห้องประตู เตียงขนาด 3 ฟุต กระຈกแต่งหน้า ถังขยะ โต๊ะเก้าอี้ น้ำดื่ม โทรศัพท์ และโทรศัพท์ติดต่อกภายใน

พร้อมผ้าเช็ดตัวและกระดาษชำระ เป็นต้น

3. โรงแรม 3 ดาว (Three-Star Hotel) ภายในโรงแรมประกอบด้วยรูมเซอร์วิส คอฟฟี่ช็อป ห้องประชุมจัดเลี้ยงพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น ศูนย์ธุรกิจ ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ
4. โรงแรม 4 ดาว หรือระดับหนึ่ง (Four-Star/ First Class Hotel) นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เครื่องอำนวยความสะดวกอื่น ๆ นอกจากนี้ ภายในห้องน้ำมีอุปกรณ์ครบถ้วน โดยห้องชุดมีบริการให้เลือก 2 แบบ คือห้อง Standard ห้อง Delux
5. โรงแรม 5 ดาว หรือเดอลักซ์ (Five Star/Deluxe Hotel) มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายในภายนอกภายในเปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ประทับใจ
6. มาตรฐานโรงแรมที่สูงกว่า 5 ดาว จุดสูงสุดของมาตรฐานดาว อยู่ที่ระดับ 5 ดาว แต่เนื่องจากโรงแรมหลายแห่งต้องการสร้างความแตกต่าง จึงประกาศว่าเป็นโรงแรมระดับ 6 ดาวหรือ 7 ดาว

4.3 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

4.3.1 ความหมายของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจบ้านพักในบ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม เป็นธุรกิจที่พักแรมซึ่งเจ้าของบ้านหรือเจ้าของฟาร์มในหมู่บ้านจัดสร้างขึ้น หรือดัดแปลงเป็นห้องพักแรมเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น

4.3.2 ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

แบ่งออกได้เป็น 7 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจอาหารจานด่วน (Fast-Food) คืออาหารที่ผ่านกระบวนการปรุงแปรรูปอาหารแล้ว นำไปแช่แข็งไว้เพียงแค่ว่าให้ความร้อนนำมา ทอด นึ่ง ในระยะเวลาที่สั้น เช่น แมคโดนัลด์ พิซซ่าฮัท เคเอฟซี เป็นต้น
2. ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปเดลิ (Deli Shop) เป็นธุรกิจอาหารผสมผสานการให้บริการอาหาร สำเร็จรูปประเภทแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ ปัจจุบันร้านอาหารประเภทที่นิยมมาก ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ท่าเลคนหนาแน่น
3. ธุรกิจอาหารบุฟเฟต์ (Buffet) เป็นธุรกิจอาหารที่ให้ลูกค้าเลือกอิมอร์รี่ตั้งแต่หลักร้อยถึงหลักพัน ซึ่งลูกค้าจะจ่ายค่าอาหารเพียงราคาเดียวตามที่ได้กำหนดไว้ และสามารถรับประทานได้โดยไม่จำกัดปริมาณ แต่อาจจะกำหนดเวลาเป็นชั่วโมงหรือเป็นช่วงเวลา โดยลูกค้าจะต้องบริการตัวเองทั้งหมด
4. ธุรกิจคอฟฟี่ช็อป (Coffee Shop) เป็นร้านประกอบกิจการเกี่ยวกับกาแฟ ลักษณะร้านแบบคาเฟ่ เป็นการผสมรูปแบบระหว่าง “ภัตตาคาร” และ “บาร์” เข้าด้วยกัน จำหน่ายเครื่องดื่มประเภท กาแฟ ชา ช็อกโกแลต และอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์
5. ธุรกิจคาเฟ่ที่เรีย (Cafeteria) เป็นธุรกิจอาหารที่บริการตัวเอง ซึ่งอาหารส่วนใหญ่ค่อนข้างจำกัดกว่าภัตตาคารทั่วไป ท่าเลที่ตั้งต้องเป็นที่ซึ่งมีผู้คนสัญจรไปมาสะดวก บรรยากาศคึกคัก เช่น ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าสนามบิน สถาบันการศึกษา ย่านสำนักงาน เป็นต้น

6. ธุรกิจอาหารกูร์เมต์ (Gourmet) เป็นธุรกิจอาหารที่ต้องลงทุนสูงกว่าภัตตาคารหรือร้านอาหารประเภทอื่น เพราะต้องตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่หรูหรา ธุรกิจอาหารประเภทนี้มุ่งตอบสนองลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานระดับสูง โดยไม่เกี่ยงราคา
7. ธุรกิจอาหารเฉพาะกลุ่ม เป็นธุรกิจอาหารที่ให้บริการอาหารพิเศษเฉพาะรายการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ เช่น ภัตตาคารอาหารไทย ภัตตาคารอาหารจีน ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ภัตตาคารอาหารฝรั่งเศส เป็นต้น

4.4 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

4.4.1 ความหมายธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Shopping and Souvenir Business) หมายถึง ธุรกิจที่จำหน่าย สินค้าของที่ระลึกของฝากทั่วไปให้แก่นักท่องเที่ยว อาจเป็นสินค้าที่เป็นศิลปหัตถกรรมพื้นเมือง (Art and Handicraft) หรือสินค้าในท้องถิ่น การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นลักษณะครอบครัว สถานที่ดำเนินการหรือ จำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น หรือชุมชน หมู่บ้านตามแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ศูนย์การค้า และโรงแรม

สินค้าที่ระลึก (Souvenir) หมายถึง สิ่งของที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองหรือประเทศ เป็นสินค้าที่กระตุ้นเตือนให้นักท่องเที่ยวนึกถึงความหลัง กระตุ้นเตือนความทรงจำให้กลับมาเที่ยวใหม่ นับเป็นสินค้าที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในการซื้อได้ดีพอสมควร

ประเภทของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของไทย

- แบ่งจากจุดประสงค์ในการ สร้าง ไม่ว่าจะเป็นจุดประสงค์ที่ต้องการใช้สอย เอง หรือเพื่อพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อ หรือเพื่อจัดจำหน่าย ทำให้ผลผลิตมีรูปแบบ ลักษณะที่แตกต่างกันสามลักษณะ
- แบ่งจากวัสดุและเทคนิควิธีการสร้าง มี 3 ลักษณะ ได้แก่ สร้างหรือดัดแปลงจากวัสดุธรรมชาติ สร้างจากวัสดุสังเคราะห์ สร้างจากเศษวัสดุ
- แบ่งตามคุณค่าแห่งการนำไปใช้ ได้แก่ ประเภทบริโภค ประเภทประดับตกแต่ง ประเภทใช้สอย ประเภทวัตถุทางศิลปะ
- แบ่งจากรูปลักษณะที่ปรากฏ มี 6 ลักษณะ ได้แก่ รูปลักษณะตัวอักษร รูปลักษณะทรงเรขาคณิต รูปลักษณะตามลัทธิและความเชื่อ รูปลักษณะธรรมชาติ รูปลักษณะผลผลิตและเครื่องมือเครื่องใช้ รูปลักษณะอิสระ

4.4.2 ลักษณะของสินค้าที่ระลึก

1. เป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของเมืองและของประเทศนั้น ๆ
2. ใช้วัตถุดิบและทำการผลิตในท้องถิ่นนั้น ๆ
3. เป็นสินค้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะตัว บางอย่างนำไปใช้สอยหรือทำประโยชน์ต่อได้
4. เป็นสินค้าน่าสนใจไม่แพงนัก เหมาะแก่การจับจ่ายใช้สอย
5. เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่ายสะดวกซื้อ มีวางขายตามจุดต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

6. มีรูปร่างและน้ำหนักไม่เป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง
7. สินค้าบางชนิดอาจมีที่มา ทำให้เกิดความประทับใจและเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้

4.4.3 ลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก

1. ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ส่วนใหญ่การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นลักษณะครอบครัว เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เป็นอุตสาหกรรมภายในครัวเรือนหรือโรงงานขนาดเล็กมัก ดำเนินการอยู่ในชุมชน
3. เป็นธุรกิจที่มีการประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์งานฝีมือโดยใช้แรงงานที่มีฝีมือในท้องถิ่น
4. ไม่ใช่เทคโนโลยีระดับสูง
5. ใช้เงินทุนไม่มาก โดยเงินทุนส่วนใหญ่เป็นของผู้ประกอบการเองหรือเกิดจากการระดมทุน
6. เป็นธุรกิจจำหน่ายที่เป็นทั้งค้าส่งและค้าปลีก จำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยว ร้านค้าหรือลูกค้าทั่วไป

4.4.4 ประเภทของที่ระลึก

มีการจำแนกออกเป็น 4 ประเภทคือ

1. การจัดประเภทตามรูปแบบ เป็นการผลิตของที่ระลึกตามกระแสตามวัฒนธรรมประเพณี และนำมาให้แก่ผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยว
2. การจัดประเภทตามวัสดุที่ใช้ผลิต ของที่ระลึกจะผลิตโดยวัสดุจากธรรมชาติแล้วนำมาปรับสินค้าแต่งเป็นเครื่องใช้หรือเครื่องประดับ
3. การจัดประเภทตามประโยชน์ใช้สอย นักท่องเที่ยวบางส่วนมองหาของที่ระลึกที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามจุดประสงค์เพื่ออุปโภคบริโภค เครื่องประดับ และตกแต่งบ้าน
4. การจัดประเภทตามจุดประสงค์ของผลิต ธุรกิจของที่ระลึกในปัจจุบันจะมีการผลิตตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่วนที่วางขายตามท้องตลาดเกิดจากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

4.5 ธุรกิจขนส่ง

“การขนส่ง” ตามพระราชบัญญัติการขนส่ง พ.ศ. 2497 หมายถึง การลำเลียงหรือเคลื่อนย้ายบุคคล หรือสิ่งของด้วยเครื่องอุปกรณ์การขนส่ง การขนส่งเป็นกริยาอย่างหนึ่งที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะ ทำให้มีการเคลื่อนย้ายคนหรือสิ่งของ ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยกระทำของมนุษย์ เช่น การโดยสารรถประจำทาง รถไฟ เป็นต้น

ประเภทของธุรกิจการคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวสามารถแบ่งแยกออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

4.5.1 การขนส่งทางบก

1. การเดินทางท่องเที่ยวโดยรถไฟ
2. การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว
3. การท่องเที่ยวโดยรถเช่า

4. รถตู้เพื่อนันทนาการ
5. รถโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว

4.5.2 การขนส่งทางน้ำ

1. เรือเดินทะเล (Ocean-Lines) เป็นเรือคมนาคมขนส่งจากเมืองท่าหนึ่งไปอีกเมืองท่าหนึ่ง

ปัจจุบันความนิยมในการคมนาคมขนส่งโดยเรือแบบนี้ลดน้อยลงไปมาก โดยเรือขนาดใหญ่ที่ใช้สำหรับขนส่งสินค้าในทะเลตามกฎข้อบังคับเรือโดยสารแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(1) เรือเดินทะเลภายในประเทศ อย่างเช่น เรือบรรทุกน้ำมัน เรือประมง เรือโดยสารเรือเดินทะเลภายในประเทศเหล่านี้จะต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม

(2) เรือเดินทะเลระหว่างประเทศ คือเรือที่มีระวางขั้นต่ำ 500 ตันกรอส การเข้า-ออกของเรือเดินทะเลประเภทนี้ในน่านน้ำไทยจะต้องมีการแจ้งแก่กรมศุลกากร และเมื่อได้รับการเติมน้ำมันเรือแล้วจะต้องออกจากน่านน้ำไทยภายในเวลา 30 วัน ซึ่งธุรกิจขนส่งน้ำมันทางเรือในลักษณะนี้จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายของกรมสรรพสามิต

2. เรือสำราญ (Cruise Ships/Lines) เรือสำราญที่ล่องอยู่ในทะเลลึกคล้ายโรงแรมลอยน้ำ คือ มีที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ราคาห้องพักมีหลายประเภท ตั้งแต่ห้องพักธรรมดา ๆ จนถึงระดับหรูหราราคาแพง นอกจากนี้ ยังมีห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง มีการแสดงดนตรี และกิจกรรมต่าง ๆ ไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว

3. เรือข้ามฟาก (Ferry) เป็นเรือสำหรับการเดินทางระยะสั้น ๆ สามารถบรรทุกผู้โดยสาร บรรทุกรถยนต์ และรถโดยสาร เพื่อข้ามไปอีกฝั่งได้ในคราวเดียวกัน

4. เรือใบและเรือยอร์ช (Sail Cruise and Yacht) เรือยนต์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว ที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน หรูหรา โดยส่วนใหญ่ธุรกิจเรือใบและเรือยอร์ชจะให้บริการแบบเช่าเหมาลำ และมีบริการแบบพิเศษ ดังนั้น กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จึงเป็นผู้มีฐานะร่ำรวย

5. เรือบรรทุกสินค้า (Cargo Lines) แม้จะเป็นเรือที่ใช้เพื่อการขนส่งสินค้า แต่อาจจะมีนักท่องเที่ยวบางคนหรือบางกลุ่มชอบเดินทางท่องเที่ยวไปกับเรือบรรทุกสินค้าเหล่านี้ เนื่องจากไม่ได้รับแรงต่อการเดินทาง อีกทั้งยังได้แวะจอดตามเมืองท่าต่าง ๆ ทั่วโลกในราคาประหยัด โดยทั่วไปเรือบรรทุกสินค้าสามารถรับผู้โดยสารได้ประมาณ 12 คน

4.5.3 การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)

สงครามโลกครั้งที่ 2 ก่อให้เกิดผลดีในระยะยาวต่อการเติบโตของธุรกิจการบินพาณิชย์ เช่น เทคโนโลยีการบินด้วยความเร็ว ประสิทธิภาพของเชื้อเพลิงที่คิดค้นขึ้นมาในช่วงสงครามโลก การพัฒนาลำตัวเครื่องบินให้กว้างขึ้น ความรู้เรื่องอากาศ และการปรับปรุงแผนที่ทางอากาศ การฝึกฝนนักบินโดยใช้เครื่องบินที่เหลือจากสงครามจำนวนมากตลอดจนการพัฒนาเครื่องบินไอพ่น (Jet Aircraft) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศได้เป็นอย่างดี

1. การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ(Scheduled Air Service) เป็นการบินระหว่างเมือง ต่อเมือง โดยมีตารางการบินที่แน่นอน การบินประเภทนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เที่ยวบินประจำภายใน ประเทศ (Domestic Flight) และเที่ยวบินประจำระหว่างประเทศ (International Flight)
2. การบินลักษณะเที่ยวบินไม่ประจำ(Non-scheduled Air Service) เป็นการบินที่จัด เสริมในตาราง และสามารถแวะรับส่งผู้โดยสารทั่วไปโดยไม่ต้องเป็นกลุ่มเดิมได้ จึงได้รับความนิยมมากในช่วง ฤดูการท่องเที่ยว
3. การบินลักษณะเที่ยวบินเช่าเหมาลำ(Chartered Air Service) เป็นการบินที่ให้บริการ แก่กลุ่มสมาชิก สมาคมหรือองค์กร หรือกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งรับ-ส่งผู้โดยสารเฉพาะกลุ่มเดิมได้เท่านั้น ราคาโดยสาร ถูกกว่าราคาเที่ยวบินของสายการบินปกติ

4.6 ธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง

4.6.1 ความหมายธุรกิจนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

ธุรกิจนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Commercial Recreation Tourism) หมายถึง ธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมและการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ หรือวัตถุประสงค์ในการเดินทางของ นักท่องเที่ยว

4.6.2 องค์ประกอบธุรกิจนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ หรือ ผู้ผลิตนันทนาการ
2. ตัวกลางบริการนันทนาการ
3. นักท่องเที่ยว

4.6.4 ความสำคัญของธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง

1. เป็นธุรกิจหรือแหล่งบริการด้านการพักผ่อนหย่อนใจและความบันเทิง ที่สนองตอบความต้องการของ ประชาชนและนักท่องเที่ยว
2. เป็นการเสริมการบริการให้นักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์อื่นที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อการพักผ่อนหรือเพื่อสุขภาพ เช่น การเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อธุรกิจและเพื่อการประชุมสัมมนา เพราะเมื่อว่างเว้นจากภารกิจ ดังกล่าวแล้วสามารถใช้บริการด้านนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ
3. เป็นธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น และให้ผลตอบแทนสูงเนื่องจากประชาชนต้องการ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจและเล่นกีฬามากขึ้น เนื่องจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้มนุษย์ต้องแสวงหาการ พักผ่อนหย่อนใจเพิ่มมากขึ้น
4. เป็นการแบ่งภาระการจัดบริการนันทนาการภาครัฐ ซึ่งปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
5. เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับประชาชนที่ต้องการพักผ่อนหย่อนใจจากกิจกรรมนันทนาการรวมทั้ง นักท่องเที่ยว

4.7 ธุรกิจไมซ์

คำว่า ไมซ์ (MICE) มาจากภาษาอังกฤษ 4 คำ คือ Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions (หรือ C หมายถึง Conferencing และ E หมายถึง Events) เป็นการพัฒนามาจากธุรกิจนำเที่ยว แต่นำเสนอ บริการในลักษณะการจัดประชุม งานแสดงสินค้าต่าง ๆ

M = Meeting หมายถึง การจัดประชุมภายในองค์กร หรือระหว่างองค์กร

I = Incentives หมายถึง การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถทำงาน ได้ตาม เป้าหมาย

C = Conventions หมายถึง การประชุมนานาชาติ รวมบุคคลในสายอาชีพเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งมักจะ เป็นการจัดงานขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาคหรือประเทศ

E = Exhibitions หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการ อาจจะจัดในระดับภูมิภาคหรือระดับ ชาติก็ได้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทย มีแหล่ง ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ธุรกิจไมซ์จึงสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศปีละไม่ต่ำกว่าหนึ่งแสน ล้านบาททั้ง ทางตรงและทางอ้อม ซึ่งในปัจจุบัน มีการจัดตั้งองค์กร สมาคมต่าง ๆ ขึ้นมากมาย ทำให้ต้องมีการพบปะพูดคุยกัน มากขึ้น ในขณะที่หลาย ๆ องค์กรได้จัดการเดินทาง จัดกิจกรรมเพื่อลดความเครียดให้กับพนักงาน หรือเป็นรางวัล ที่พนักงานทำงานได้ ตามเป้าหมาย

ธุรกิจไมซ์ตามความหมายของสมาคมส่งเสริมการประชุมกลุ่มประเทศอาเซียน

ธุรกิจไมซ์ (MICE) หมายถึง ธุรกิจการท่องเที่ยว (MICE Business Travel) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการ จัด ประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ ละการจัดแสดงสินค้าเข้าด้วยกัน โดยมีการ จัดการที่ดี และสมบูรณ์อย่างมืออาชีพ ธุรกิจไมซ์ประกอบไปด้วยธุรกิจหลักอยู่ 4 กลุ่ม ตามตัวอักษรย่อที่มีความ ต่อเนื่องเชื่อมโยงกัน และมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน อันได้แก่ ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดการประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดการแสดง สินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) ซึ่งรวมเรียกธุรกิจทั้ง 4 นี้ว่า ธุรกิจไมซ์ หรือ MICE BUSINESS

1. MEETING หมายถึง ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร ซึ่งเป็นการจัดประชุมของกลุ่มบุคคลในองค์กรเดียวกัน หรือสมาคมเดียวกัน อาจจะจัดประชุมระดับนานาชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับภายในประเทศก็ได้ โดยเป็นการ ประชุมเฉพาะกิจ หรือวางแผนล่วงหน้า สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

(1) Association Meeting เป็นการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลจากกลุ่มบุคคลภายในองค์กรเดียวกัน หรือสมาคมเดียวกัน หรือกลุ่มอาชีพเดียวกัน หรือกลุ่มศาสนาเดียวกัน โดยทั่วไปจะมีการจัดสัมมนา กลุ่ม ย่อยหรือจัดนิทรรศการขนาดเล็ก โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ

(2) Corporate Meeting เป็นการประชุมของกลุ่มบุคคลที่มาจากองค์กรเดียวกันหรือเครือข่ายเดียวกัน อาจมาจากประเทศเดียวกัน ภูมิภาคเดียวกัน หรือหลายประเทศทั่วโลก

(3) Government Meeting เป็นการประชุมของกลุ่มบุคคลหรือผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่รัฐบาล ประเทศนั้นเป็นผู้ดำเนินการ จึงสามารถเลือกสถานที่จัดได้โดยไม่ต้องสอบถามสมาชิก

2. INCENTIVE หมายถึง การจูงใจเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถดำเนินงานตามเป้าหมายที่บริษัทวางใจ โดยบริษัทผู้ให้รางวัลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมด อาจจะใช้คำว่า EVENT แทนก็ได้ ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

(1) Individual Incentives หมายถึง การจูงใจเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานรายบุคคล ซึ่งพนักงานแต่ละบุคคลมีอิสระในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้ แต่มักจำกัดขอบเขต เช่น ต้องเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศเท่านั้น หรือการท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

(2) Group Incentives หมายถึง การจูงใจเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานเป็นกลุ่ม ซึ่งเป็นรูปแบบของการให้รางวัลที่นิยมกันมาก โดยมีการวางแผนและเตรียมการมากกว่าประเภท Individual Incentives และมักไม่จำกัดขอบเขตในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นการให้บริการแก่พนักงานกลุ่มใหญ่ จึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย

3. CONVENTIONS หมายถึง การประชุมนานาชาติของกลุ่มบุคคลต่างองค์กรในสายอาชีพหรือใกล้เคียงกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นโดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 800 คน ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดของสมาคมระดับนานาชาติ และมีรูปแบบการจัดใน 2 ลักษณะคือ การจัดประชุมแบบหมุนเวียนตามประเทศสมาชิก และแบบการประชุมเพื่อเป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดงาน

ความแตกต่างระหว่าง Meeting และ Conventions อยู่ที่ตัวแปร 2 ตัวแปร คือ

(1) จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม โดย Conventions จะมีผู้เข้าร่วมประชุมในระดับร้อยคนขึ้นไป จนถึงระดับหมื่นคน ส่วน Meeting จะมีผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 10 คนขึ้นไปจนถึงหลายร้อยคน

(2) รายได้จากการประชุม โดย Conventions จะมีรายได้จากการประชุมสูงกว่า เพราะมีผู้เข้าร่วมมากกว่า

4. EXHIBITIONS หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้าให้แก่อุตสาหกรรม ร้านค้า และผู้ซื้อ อาจจัดในระดับนานาชาติ หรือระดับภูมิภาค หรือระดับนานาชาติก็ได้ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

(1) Trade Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ

(2) Consumer Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภคอาจมีการจัดการประชุมในหัวข้อเดียวกัน หรือเกี่ยวกับการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการนั้น

(3) Trade and Consumer Show เป็นการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมเข้าด้วยกัน

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 4 ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดเป็นธุรกิจจัดนำเที่ยวแบบ “Inbound Tour”

- ก. การจัดนำเที่ยวในประเทศ
- ข. การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศ
- ค. การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ
- ง. การจัดนำเที่ยวต่างประเทศ

2. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจโรงแรมประเภท “Time Sharing”

- ก. โรงแรมขนาดเล็กที่ลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- ข. เป็นอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นโรงแรมโดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ และมีบางส่วนที่ผู้พัฒนาโครงการเก็บไว้ให้บริการเป็นโรงแรม
- ค. โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักเป็นห้องชุดห้องพักให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านมีความสะดวกเป็นส่วนตัว
- ง. โรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมโดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

3. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจโรงแรมเรสซิเดนซ์

- ก. โรงแรมขนาดเล็กที่ลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- ข. เป็นอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นโรงแรมโดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ และมีบางส่วนที่ผู้พัฒนาโครงการเก็บไว้ให้บริการเป็นโรงแรม
- ค. โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักเป็นห้องชุดห้องพักให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านมีความสะดวกเป็นส่วนตัว
- ง. โรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมโดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

4. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจอาหารประเภท “ธุรกิจอาหารกูร์เมต์”

- ก. ร้านอาหารที่ตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างหรู่มงสำหรับลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานระดับค่อนข้างสูง
- ข. ธุรกิจอาหารแบบบริการตัวเองของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะจ่ายค่าอาหารที่บริการเพียงราคาเดียว
- ค. ธุรกิจอาหารผสมผสานการให้บริการอาหารสำเร็จรูปประเภทแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ
- ง. ธุรกิจอาหารที่ให้บริการอาหารพิเศษเฉพาะรายการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ

5. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจอาหารประเภท “Deli Shop”

- ก. ร้านอาหารที่ตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างหรู่มงสำหรับลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานระดับค่อนข้างสูง
- ข. ธุรกิจอาหารแบบบริการตัวเองของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะจ่ายค่าอาหารที่บริการเพียงราคาเดียว
- ค. ธุรกิจอาหารผสมผสานการให้บริการอาหารสำเร็จรูปประเภทแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ
- ง. ธุรกิจอาหารที่ให้บริการอาหารพิเศษเฉพาะรายการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ

6. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- ก. สะอาด
- ข.ปลอดภัย

- ค. ราคาถูก
- ง. รสชาติดี

7. ข้อใดเป็นเรือโดยสารสำหรับนักท่องเที่ยวการเดินทางระยะสั้นๆซึ่งสามารถบรรทุกผู้โดยสารรถยนต์ รถโดยสารได้

- ก. เรือยอร์ช
- ข. เรือเดินทะเล
- ค. เรือสำราญ
- ง. เรือข้ามฟาก

8. ข้อใดเป็นเรือที่มีลักษณะคล้ายโรงแรมลอยน้ำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

- ก. เรือยอร์ช
- ข. เรือเดินทะเล
- ค. เรือสำราญ
- ง. เรือข้ามฟาก

9. การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศแบบ “chartered air service” เป็นการบินในลักษณะใด

- ก. การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ
- ข. การบินลักษณะเที่ยวบินเช่าเหมาลำ
- ค. การบินลักษณะเที่ยวบินไม่ประจำ
- ง. การบินลักษณะเที่ยวบินส่วนตัว

10. การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศแบบ “scheduled air service” เป็นการบินในลักษณะใด

- ก. การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ
- ข. การบินลักษณะเที่ยวบินเช่าเหมาลำ
- ค. การบินลักษณะเที่ยวบินไม่ประจำ
- ง. การบินลักษณะเที่ยวบินส่วนตัว

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 4 ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ข้อใดเป็นธุรกิจจัดนำเที่ยวแบบ “Inbound Tour”
 - ก. การจัดนำเที่ยวในประเทศ
 - ข. การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศ
 - ค. การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ
 - ง. การจัดนำเที่ยวต่างประเทศ
2. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจโรงแรมประเภท “Time Sharing”
 - ก. โรงแรมขนาดเล็กที่ลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
 - ข. เป็นอาคารชุดที่จัดทะเบียนเป็นโรงแรมโดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ และมีบางส่วนที่ผู้พัฒนาโครงการเก็บไว้ให้บริการเป็นโรงแรม
 - ค. โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักเป็นห้องชุดห้องพักให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านมีความสะดวกเป็นส่วนตัว
 - ง. โรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมโดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน
3. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจโรงแรมเรสซิเดนซ์
 - ก. โรงแรมขนาดเล็กที่ลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
 - ข. เป็นอาคารชุดที่จัดทะเบียนเป็นโรงแรมโดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ และมีบางส่วนที่ผู้พัฒนาโครงการเก็บไว้ให้บริการเป็นโรงแรม
 - ค. โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักเป็นห้องชุดห้องพักให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้านมีความสะดวกเป็นส่วนตัว
 - ง. โรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมโดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน
4. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจอาหารประเภท “ธุรกิจอาหารกูร์เมต์”
 - ก. ร้านอาหารที่ตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างหรู่ม่งสำหรับลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานระดับค่อนข้างสูง
 - ข. ธุรกิจอาหารแบบบริการตัวเองของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะจ่ายค่าอาหารที่บริการเพียงราคาเดียว
 - ค. ธุรกิจอาหารผสมผสานการให้บริการอาหารสำเร็จรูปประเภทแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ
 - ง. ธุรกิจอาหารที่ให้บริการอาหารพิเศษเฉพาะรายการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ
5. ข้อใดเป็นลักษณะธุรกิจอาหารประเภท “Deli Shop”

ก. ร้านอาหารที่ตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างหรู่มงสำหรับลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานระดับค่อนข้างสูง

ข. ธุรกิจอาหารแบบบริการตัวเองของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะจ่ายค่าอาหารที่บริการเพียงราคาเดียว

ค. ธุรกิจอาหารผสมผสานการให้บริการอาหารสำเร็จรูปประเภทแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่น ๆ

ง. ธุรกิจอาหารที่ให้บริการอาหารพิเศษเฉพาะรายการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ

6. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ก. สะอาด

ข. ปลอดภัย

ค. ราคาถูก

ง. รสชาติดี

7. ข้อใดเป็นเรือโดยสารสำหรับนักท่องเที่ยวการเดินทางระยะสั้นๆซึ่งสามารถบรรทุกผู้โดยสารรถยนต์ รถโดยสารได้

ก. เรือยอร์ช

ข. เรือเดินทะเล

ค. เรือสำราญ

ง. เรือข้ามฟาก

8. ข้อใดเป็นเรือที่มีลักษณะคล้ายโรงแรมลอยน้ำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

ก. เรือยอร์ช

ข. เรือเดินทะเล

ค. เรือสำราญ

ง. เรือข้ามฟาก

9. การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศแบบ “chartered air service” เป็นการบินในลักษณะใด

ก. การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ

ข. การบินลักษณะเที่ยวบินเช่าเหมาลำ

ค. การบินลักษณะเที่ยวบินไม่ประจำ

ง. การบินลักษณะเที่ยวบินส่วนตัว

10. การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศแบบ “scheduled air service” เป็นการบินในลักษณะใด

ก. การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ

ข. การบินลักษณะเที่ยวบินเช่าเหมาลำ

ค. การบินลักษณะเที่ยวบินไม่ประจำ

ง. การบินลักษณะเที่ยวบินส่วนตัว

	ใบงาน ที่ 4	หน่วยที่ ... 4
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 7-9
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกได้

2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ฉันทธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 4 เรื่อง ธุรกิจในการอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 7-9</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 4 ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	

3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 4		
--------------------------------------	--	--

5. ชั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

6. ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 4

8. สรุปและวิจารณ์ผล

การศึกษาวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมาย ที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน



แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 4
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญลักษณ์ของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 4 เรื่อง ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 5
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 10-11
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ นักท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน นักท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.-...
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของนักท่องเที่ยวได้
2. บอกประเภทของนักท่องเที่ยวได้
3. อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
4. บอกแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้
5. บอกปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวได้

5. สารการเรียนรู้

1. ความหมายของนักท่องเที่ยว
2. ประเภทของนักท่องเที่ยว
3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
4. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว
5. ปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 5 เรื่อง นักท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการ รายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 10-11</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 5 นักท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำแบบฝึกหัดหน่วยที่ 5	นักเรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	

3. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ขั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปนักท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 5

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเช็กรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง

2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ 5	หน่วยที่ ... 5
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 10-11
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ นักท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน นักท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของนักท่องเที่ยวได้
2. บอกประเภทของนักท่องเที่ยวได้
3. อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
4. บอกแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้
5. บอกปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวได้

5. เนื้อหาสาระ

5.1 ความหมายของนักท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก (World Tourism Organization : WTO) ได้ประกาศใช้คำนิยามเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยว ภายหลังจากการประชุมเรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Travel and Tourism) ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี โดยเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำนิยามที่หมายถึง “นักท่องเที่ยว” ดังนี้

5.1.1 ผู้เดินทาง (Traveler)

ผู้เดินทาง หมายถึง นักเดินทาง นักท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงผู้ที่สามารถนำมาจัดเก็บเป็นข้อมูลสถิติ ได้เช่น นักท่องเที่ยว (Tourist) และเก็บรวบรวมเป็นสถิติ ไม่ได้ เช่น ผู้อพยพ (Immigrant) ผู้เร่ร่อน (Nomad) ผู้โดยสารที่เดินทางผ่าน (Transit Passenger) ผู้ทำงานตามชายแดน (Border Worker) ผู้ปฏิบัติราชการที่ได้รับมอบหมายในประเทศนั้น (Diplomat, Representative of Consulate, Member of Armed Force) และผู้ลี้ภัย (Refugee)

5.1.2 ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยว (Visitor)

1. ผู้มาเยือน แยกออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน เดินทางมาเยือนและพักอยู่ในประเทศ ตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป โดยใช้บริการสถานที่พักแรม ณ แหล่งท่องเที่ยวที่นั่น (Local Accommodation) โดยแยกตามลักษณะของนักท่องเที่ยว ดังนี้

(ก) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติท่องเที่ยวภายในประเทศ (Inbound Tourist) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ไม่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทยเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

(ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourist) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย

(ค) นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound Tourist) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางออกไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่น

(2) นักทัศนาจร (Excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Day Visitor) เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศน้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่ได้ใช้บริการสถานที่พักแรม ณ แหล่งท่องเที่ยวที่นั่น ๆ เช่น ผู้เดินทางมากับเรือสำราญ (Cruise)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้ความหมายคำว่านักทัศนาจรไว้ดังนี้

“นักทัศนาจร” (Excursionists) หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พำนักถาวรของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวในระยะเวลาสั้น ๆ ไม่ถึง 24 ชั่วโมง (ไม่ได้ค้างคืน) และเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มิใช่การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้ ทั้งนี้ผู้ที่โดยสาร

เรือสำราญทางทะเลที่ค้างพักแรมในเรือสำราญจะถูกนับว่าเป็นนักทัศนาจรด้วย โดยนักทัศนาจรจำแนกดังนี้

นักทัศนาจรชาวต่างประเทศ (Foreign Excursionists) หมายถึง นักทัศนาจรชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจากต่างประเทศมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

นักทัศนาจรภายในประเทศ (Domestic Excursionists) หมายถึง นักทัศนาจรที่มีถิ่นที่อยู่หรือที่พำนักถาวรในประเทศไทย ซึ่งอาจเป็นคนไทยหรือคนต่างชาติที่มีถิ่นที่อยู่หรือที่พำนักถาวรอยู่ในประเทศไทย

2. นักท่องเที่ยว

สันนิบาตชาติ ได้ให้คำนิยามไว้ในปี พ.ศ. 2480 ดังนี้ นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง บุคคลที่เดินทางอยู่ในประเทศหนึ่งประเทศใด ที่มีใช้บ้านเมืองที่อาศัยอยู่เป็นประจำเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง และได้ให้ความหมายเพิ่มเติมต่อไปว่า บุคคลที่นับเป็นนักท่องเที่ยวและบุคคลที่ไม่นับเป็นนักท่องเที่ยว มีดังนี้

บุคคลที่นับเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่

- (1) ผู้เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อสุขภาพ
- (2) ผู้เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง
- (3) ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ
- (4) ผู้เดินทางมากับเรือที่เพลินตาไปกับทิวทัศน์สองฝั่งน้ำ แม้จะพักอยู่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

บุคคลที่ไม่นับเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่

- (1) ผู้ที่เดินทางมาเพื่อประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่งหรือประกอบธุรกิจที่มีรายได้ในประเทศ นั้น โดยจะมีสัญญาไว้กับผู้ใดหรือไม่ก็ตาม

- (2) ผู้เดินทางมาเพื่อตั้งถิ่นฐานที่อยู่อย่างถาวรในประเทศนั้น
- (3) ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน
- (4) ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในที่ที่จัดไว้เป็นหอพัก นักเรียนนักศึกษา
- (5) ผู้เดินทางทางโดยมิได้แวะลงจากยานพาหนะเลย แม้ว่าจะเดินทางอยู่ในอาณาเขต ของประเทศใดประเทศหนึ่งเป็นเวลามากกว่า 24 ชั่วโมงก็ตาม
- (6) ผู้ลี้ภัยทางการเมือง หรือผู้ลี้ภัยทางศาสนาไปอยู่ต่างประเทศ หรือผู้ลี้ภัยสงคราม

5.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว

บุคคลที่ไม่นับเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คือบุคคลที่มีได้มีที่พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทยเดินทางเข้ามา เพื่อพักผ่อนเยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ ทั้งนี้ ต้องมิได้รับค่าจ้างในการประกอบกิจการนั้นจากผู้ใดในราชอาณาจักรไทย
2. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน คือนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทย แต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน
3. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน คือนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทย แต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน
4. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ คือบุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิใช่เป็นถิ่นที่อยู่ประจำของเขาเพื่อพักผ่อน ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา การประชุม สัมมนา ติดต่อธุรกิจหรือประกอบกิจการใด ๆ ทั้งนี้ต้อง มิได้รับค่าจ้างในการประกอบกิจการนั้นจากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้น โดยจำแนกนักท่องเที่ยวไว้ 2 ประเภท ดังนี้
 - (1) นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist)
 - (2) นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist)

5.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

5.3.1 ความหมายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะการกระทำนั้นจะรู้ตัว หรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่งโดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว

5.3.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

มีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกพฤติกรรม จะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการเกียรตินิยมโดยการแสดงให้เห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยว
2. ความพร้อม หมายถึง ความมีฐานะและความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักการผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผา ต้องมีความพร้อมทั้งสภาพ ร่างกายและจิตใจ เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ จะต้องมีการตรวจสอบคลื่นลมหรือพายุว่าเป็น อย่างไร หากมีพายุฝนฟ้าคะนอง อาจจะงดหรือเลื่อนการทำกิจกรรมเหล่านั้นก่อน

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่ พอใจมากที่สุด ในสถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาพักเที่ยงก็ควรเป็นเวลาที่พักผ่อนได้หยุดพักรับประทานอาหาร

5.การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้ บรรลุเป้าหมายที่ ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด ดังนั้น นักท่องเที่ยวจะต้อง วางแผนการเดินทาง และดำเนินการบางอย่างล่วงหน้า อย่างเรื่องการจองที่พักและกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว

6.ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหวังไว้หรืออาจตรง กันข้ามกับความ คาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวมีการกำหนดการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่เมื่อถึงช่วงเวลานั้น เกิดการชุมนุมหรือประท้วงที่สนามบิน ทำให้สนามบินต้องปิดทำการ มีผลลัพธ์ทำให้ นักท่องเที่ยวไม่สามารถ บรรลุผลตามที่คาดหวังไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมาย ตามที่ต้องการ จึง ต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจยกเลิกความ ต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

5.3.3 ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว ได้ถูกต้องและ สอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- 3.ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้ ตรงกับชนิดของ สินค้าและบริการที่ต้องการ
5. ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่งขัน

5.4 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง เครือข่ายทั้งหมดที่กำหนดพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นแนวคิด ทางด้าน จิตวิทยาและสังคมวิทยา พลังทางด้านจิตวิทยา คือ ความต้องการทำสิ่งต่าง ๆ เช่น ต้องการว่ายน้ำ ต้องการปีนเขา พลังทางด้านสังคมวิทยา คือ ต้องการมีชื่อเสียง ต้องการเป็นคนที่น่าสนใจ ดูดี มีระดับ

5.4.1 ลักษณะของแรงจูงใจ

มี 2 ลักษณะ (Uysal & Hagan, 1993) ดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motives) แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคล ซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการ เป็นต้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มี อิทธิพลต่อพฤติกรรมค่อนข้างถาวร เช่นคนงานที่เห็นองค์การคือสถานที่ ให้ ชีวิตแก่ เขาและ ครอบครัว เขาก็จะ

จรรักษ์ภักดีต้ององค์การ และองค์การบางแห่งขาดทุนในการดำเนินการก็ไม่ได้จำค่าตอบแทน ที่ดี แต่ด้วยความผูกพัน พนักงานก็ร่วมกันลดค่าใช้จ่ายและช่วยกันทำงานอย่างเต็มที่

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motives) แรงจูงใจภายนอกเป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัว บุคคลที่มากระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือยกย่อง แรงจูงใจ นี้ไม่คงทนถาวร บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองสิ่งจูงใจดังกล่าวเฉพาะกรณีที่ต้องการสิ่งตอบแทนเท่านั้น

Swarbrooke & Horner (1991) ได้เสนอประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวไว้ 6 ประเภท ดังนี้

5.4.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ (Motivation)

1. แรงผลัก (Push Factors)

(1) ความต้องการทางกายภาพ (Physical) เช่น ถ้าเราทำงานหนัก ร่างกายย่อมต้องการ การพักผ่อน ดังนั้น การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

(2) หลีกหนีความจำเจ ความเครียด เช่น การเดินทางไปทำงานแล้วกลับบ้านที่ทำเหมือน เดิมทุกวัน การที่ต้องไปเจอสภาพการจราจรที่คับคั่ง เจอสภาวะรถติด จึงอยากหลีกหนีสิ่งเดิม ๆ เพื่อพบเจอ กับสิ่งแปลกใหม่ ในสถานที่ใหม่ สภาพแวดล้อมใหม่

(3) การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ชนชาติ การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม

(4) ความต้องการเดินทางเพื่อจะได้มีโอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อ สัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ ๆ

2. แรงดึง (Pull Factors) คือ ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ในการเลือกจุดหมายปลายทาง

5.5 ปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว

การตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. เพศ ในสมัยก่อน หากเทียบสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจะพบว่าเพศชายนิยมเดินทาง ท่องเที่ยวมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากมีความสะดวก คล่องตัว และมีความปลอดภัยมากกว่า

2. อายุ ช่วงอายุที่แตกต่างกันก็จะมีความสามารถในการเดินทางได้แตกต่างกันไปตามช่วงวัยดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มวัยเด็ก ช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี เป็นวัยที่ต้องอยู่ในการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้ปกครอง

(2) กลุ่มวัยรุ่น ช่วงอายุ 15-24 ปี ซึ่งกำลังเป็นวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ หรือเพิ่งจบการศึกษา จึงมีข้อจำกัดเรื่องรายได้ในการเดินทางด้วยตนเอง

(3) กลุ่มวัยทำงานตอนต้น ช่วงอายุ 25-34 ปี เป็นกลุ่มวัยทำงานมีเงินเดือน มีรายได้มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง และเป็นวัยที่เริ่มกำลังสร้างเนื้อสร้างตัว

(4) กลุ่มวัยทำงานตอนกลางและตอนปลาย ช่วงอายุ 35-44 ปี และ 45-54 ปี เป็นกลุ่มที่มีรายได้สูงตามตำแหน่งงาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่มากขึ้นทำให้มีฐานะและการเงินที่ค่อนข้างมั่นคงจะเป็นวัยที่มีโอกาสในการเดินทางมากกว่าทุกวัย

(5) กลุ่มวัยเกษียณ ช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผ่านพ้นวัยทำงานและได้หยุดพักทำงาน ซึ่งจะแบ่งได้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มวัยเกษียณที่มีสุขภาพดี มีฐานะ มีครอบครัวมั่นคง ซึ่งกลุ่มนี้จะมีความสามารถในการเดินทางสูง และอีกกลุ่มคือกลุ่มวัยเกษียณที่สุขภาพไม่เอื้ออำนวย

3. อาชีพ กลุ่มที่มีภาระหน้าที่การงานความรับผิดชอบที่แตกต่างกันย่อมมีผลโดยตรงกับการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่าง
4. ระดับการศึกษา เป็นตัวแปรที่สอดคล้องกับอาชีพและรายได้ โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงมักจะมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้สูง ดังนั้น ระดับการศึกษาจึงส่งผลโดยตรงต่อโอกาสการเดินทาง
5. ระดับรายได้ เป็นตัวบ่งชี้สำคัญถึงความสามารถในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งบุคคลที่มีรายได้สูงกว่าย่อมมีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ และมีความถี่ในการเดินทางไกลได้บ่อยครั้ง
6. สถานภาพสมรส การแต่งงานเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และสถานภาพสมรสมีผลต่อความแตกต่างในการเดินทางท่องเที่ยว กลุ่มคนโสดจะมีอิสระมากกว่าการสมรส และกลุ่มคนโสดมีโอกาสดำเนินทางได้บ่อยครั้งและพักได้ยาวนานกว่ากลุ่มที่สมรสแล้ว
7. ถิ่นพำนัก ภูมิประเทศ สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ ความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากถิ่นที่อยู่อาศัย

5.5.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological factor) หรือปัจจัยภายใน การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้า ประกอบด้วย

1. การจูงใจ (Motivation) หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้น (Drive) พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีแรงจูงใจ (Motive) ซึ่งหมายถึง ความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นจากภายในตัวบุคคลที่ต้องการแสวงหาความพอใจด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย
2. การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการรับรู้ของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการและอารมณ์ และยังมีปัจจัยภายนอกคือ สิ่งกระตุ้น การรับรู้จะแสดงถึงความรู้สึกจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การรับรส และการสัมผัส
3. การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งเป็นผลจากประสบการณ์ของบุคคล
4. ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดซึ่งบุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยเป็นผลมาจาก การอบรมสั่งสอน และประสบการณ์ในอดีต
5. ทศนคติ (Attitudes) เป็นการประเมินความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของบุคคล ความรู้สึก ด้านอารมณ์ และแนวโน้มการปฏิบัติที่มีผลต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหมายถึงความรู้สึกนึกคิดของ บุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งส่วนประกอบของทัศนคติ

6. บุคลิกภาพ (Personality) เป็นรูปแบบลักษณะของบุคคลที่จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม การตอบสนอง หรืออาจหมายถึงลักษณะด้านจิตวิทยาที่มีลักษณะแตกต่างของบุคคลซึ่งนำไปสู่การตอบสนอง ที่สม่ำเสมอ และมีปฏิกิริยาต่อสิ่งกระตุ้น
7. แนวคิดของตนเอง (Self-concept) หมายถึง ความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเองหรือ ความคิดที่บุคคลคิดว่าบุคคลอื่นมีความคิดเห็นต่อตนอย่างไร



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ผู้เดินทางตามข้อใดที่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยว

ก. ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในที่ที่จัดไว้เป็นหอพัก
นักเรียนนักศึกษา

ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

ค. ผู้เดินทางมาเพื่อตั้งถิ่นฐานที่อยู่อย่างถาวรในประเทศนั้น

ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ

2. ผู้เดินทางตามข้อใดที่ไม่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยว

ก. ผู้เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง

ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

ค. ผู้เดินทางทางมากับเรือเพื่อท่องเที่ยว และพักอยู่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ

3. บุคคลใดถือว่าเป็นนักทัศนาจร

ก. ผู้เดินทางมากับเรือสำราญ

ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

ค. ผู้เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง

ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ

4. คนต่างชาติที่พำนักถาวรอยู่ในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยถือว่าเป็นนักทัศนาจรประเภทใด

ก. นักทัศนาจรชาวต่างประเทศ

ข. นักทัศนาจรภายในประเทศ

ค. นักทัศนาจรสัญจร

ง. นักทัศนาจรในถิ่นฐาน

5. ข้อใดกล่าวถึง “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน” ได้ถูกต้องที่สุด

ก. ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในที่ที่จัดไว้เป็นหอพัก
นักเรียนนักศึกษา

ข. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

ค. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 15 วัน

ง. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

6. “การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้คิดไว้” เป็น องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยังข้อใด

ก. เป้าหมาย

ข. ความพร้อม

ค. ตอบสนอง

ง. การแปลความหมาย

7. “วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุดในสถานการณ์หนึ่ง” เป็น องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยังข้อใด

ก. เป้าหมาย

ข. ความพร้อม

ค. ตอบสนอง

ง. การแปลความหมาย

8. ข้อใดเป็นแรงจูงใจภายในของนักท่องเที่ยวยัง

ก. ความสนใจ

ข. คำชม

ค. การได้รับรางวัล

ง. การยกย่อง

9. ข้อใดเป็นแรงจูงใจภายนอกของนักท่องเที่ยวยัง

ก. ความสนใจ

ข. คำชม

ค. ความพอใจ

ง. ความคิด

10. “จุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตในแต่ละสังคม” เป็นแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในข้อใด

ก. ด้านวัฒนธรรม

ข. เพื่อพัฒนาตนเอง

ค. ปัจจัยด้านอารมณ์ต้องการความท้าทาย

ง. ปัจจัยด้านกายภาพเพื่อการพักผ่อน

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิพีเดีย แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1. ผู้เดินทางตามข้อใดที่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยว
ก. ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในที่ที่จัดไว้เป็นหอพักนักเรียนนักศึกษา
ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน
ค. ผู้เดินทางมาเพื่อตั้งถิ่นฐานที่อยู่อย่างถาวรในประเทศนั้น
ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ
2. ผู้เดินทางตามข้อใดที่ไม่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยว
ก. ผู้เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง
ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน
ค. ผู้เดินทางทางมากับเรือเพื่อท่องเที่ยว และพักอยู่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ
3. บุคคลใดถือว่าเป็นนักท่องเที่ยว
ก. ผู้เดินทางมากับเรือสำราญ
ข. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน
ค. ผู้เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง
ง. ผู้เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ
4. คนต่างชาติที่พำนักถาวรอยู่ในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด
ก. นักทัศนาจรชาวต่างประเทศ
ข. นักทัศนาจรภายในประเทศ
ค. นักทัศนาจรสัญจร
ง. นักทัศนาจรในถิ่นฐาน
5. ข้อใดกล่าวถึง “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน” ได้ถูกต้องที่สุด
ก. ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในที่ที่จัดไว้เป็นหอพักนักเรียนนักศึกษา

- ข. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน
- ค. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 15 วัน
- ง. ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

6. “การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้คิดไว้” เป็น องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้อใด
- ก. เป้าหมาย
- ข. ความพร้อม

ค. ตอบสนอง

- ง. การแปลความหมาย

7. “วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุดในสถานการณ์หนึ่ง” เป็น องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้อใด

- ก. เป้าหมาย
- ข. ความพร้อม
- ค. ตอบสนอง

ง. การแปลความหมาย

8. ข้อใดเป็นแรงจูงใจภายในของนักท่องเที่ยว

ก. ความสนใจ

- ข. คำชม
- ค. การได้รับรางวัล
- ง. การยกย่อง

9. ข้อใดเป็นแรงจูงใจภายนอกของนักท่องเที่ยว

ก. ความสนใจ

ข. คำชม

- ค. ความพอใจ
- ง. ความคิด

10. “จุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตในแต่ละสังคม” เป็นแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในข้อใด

ก. ด้านวัฒนธรรม

- ข. เพื่อพัฒนาตนเอง
- ค. ปัจจัยด้านอารมณ์ต้องการความท้าทาย
- ง. ปัจจัยด้านกายภาพเพื่อการพักผ่อน

	ใบงาน ที่ 5	หน่วยที่ ... 5
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 10-11
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ นักท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง นักท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงาน
กิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของนักท่องเที่ยวได้
2. บอกประเภทของนักท่องเที่ยวได้
3. อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
4. บอกแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้
5. บอกปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 5 เรื่อง นักท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
------------------------------	-----------------	---------------------------

<u>สัปดาห์ที่ 10-11</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 5 นักท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อ เสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบ วินัย 3. ให้ทำแบบฝึกหัดหน่วยที่ 5	นักเรียนทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	
--	------------------------------------	--

5. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

6. ขั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปนักท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 5

8. สรุปและวิจารณ์ผล

นักท่องเที่ยวถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยวธุรกิจใ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่
ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจ ถ้าไม่มี
นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว ผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ
นักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 5
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง นักท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล หน่วยที่ 5 เรื่อง นักท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 6
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 12-14
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ทรัพยากรการท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.-...
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อกความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
3. บอกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
4. บอกคุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้

5. สารการเรียนรู้

1. ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว
3. ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
4. คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 6 เรื่องทรัพยากรการท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 12-14</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 6 ทรัพยากร การท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อ เสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบ วินัย 3. ให้ทำ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 6	นักเรียนทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	

3. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ขั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 6

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20700-1001 วิชา อุสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเช็กรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา



	ใบความรู้ 5	หน่วยที่ ... 5
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 12-14
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ทรัพยากรการท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
3. บอกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
4. บอกคุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้

5. เนื้อหาสาระ

6.1 ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรท่องเที่ยว (Tourism Resource) หรือ สถานที่ท่องเที่ยว (Tourism Attraction) เป็นองค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นับได้ว่าเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว (Tourism product) หรือจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) ที่นักท่องเที่ยวใช้ประกอบการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นอันดับแรกในการเดินทางท่องเที่ยว

6.2 ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยอาจสรุปได้ดังนี้

6.2.1 เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวนับเป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญมาก เพราะเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยว นำมาพิจารณาในการตัดสินใจเลือกหรือไม่เลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่

6.2.2 เป็นที่มาของรายได้

เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่แห่งหนึ่ง คนในพื้นที่นั้น ๆ จะมีอาชีพและมีรายได้จากการจัดธุรกิจและบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ทำให้รัฐบาลสามารถเก็บภาษีอากรจากการค้าและภาษี เงินได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติโดยรวม

6.2.3 ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวอุดมสมบูรณ์จะมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น เพราะมีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ช่วยผ่อนคลายจากสภาวะจำเจ หรือตึงเครียดจากการประกอบอาชีพ ทำให้สามารถประกอบกิจกรรมนันทนาการได้หลากหลาย ส่งผลให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ ช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

6.2.4 สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับของคนทั่วโลกย่อมจะนำมาซึ่งความ ภาคภูมิใจของคนในพื้นที่ เช่น ประเทศไทยมักได้รับคำชมจากชาวต่างประเทศเสมอว่าเป็นประเทศที่มี ทรัพยากรการท่องเที่ยว สวยงาม หลากหลาย เป็นสยามเมืองยิ้ม เป็นมิตร มีน้ำใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนนำมาซึ่ง ความภาคภูมิใจมาสู่คนไทยทุกคน

6.2.5 สะท้อนให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาบรรพชน

ทรัพยากรการท่องเที่ยวจำนวนมากได้สะท้อนให้เห็นภูมิปัญญาของบรรพชนที่ล้ำลึก เป็น ความรู้ที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิตของคนในรุ่นปัจจุบัน

6.2.6 ก่อให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนา

ประโยชน์มากมายที่ผู้คนได้รับจากทรัพยากรการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้อยู่ในรูปที่เหมาะสม ไม่สูญหาย ซึ่งหากมีการนำไปใช้ก็จะมีการจัดการที่ถูกต้องและ ใช้อย่างระมัดระวัง มีการบริโภคทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึก มีการบำรุงรักษา ฟื้นฟูดูแล เพื่อส่ง ต่อให้กับคนรุ่นต่อไป ประเพณีของทรัพยากรการท่องเที่ยว

6.3 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมท่องเที่ยว สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

6.3.1 ทรัพยากร



1. อุทยานแห่งชาติ (National Park) หมายถึง พื้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่งที่ได้สงวนรักษาไว้ให้คงอยู่ในสภาพธรรมชาติเดิม เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่การศึกษาและความรื่นรมย์ของประชาชนโดยมีพระราชกฤษฎีกาประกาศกำหนดให้เป็น อุทยานแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ
2. วนอุทยาน (Forest Park) หมายถึงสถานที่ หรือ ป่าที่มีลักษณะภูมิประเทศซึ่งดงามมีความสำคัญในระดับท้องถิ่น อยู่ไม่ห่างไกลจากชุมชนมากนัก มีจุดเด่นคือ มีความสวยงามตามธรรมชาติเช่น มีน้ำตก ภูเขา แมกไม้ ตลอดจนมีธรรมชาติโดยรอบที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ วนอุทยานส่วนมากจะมีเนื้อที่ไม่ใหญ่มาก และมีขนาดเล็กกว่าอุทยานแห่งชาติ
3. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Wildlife Sanctuary) หมายถึง พื้นที่ที่กำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าโดยปลอดภัย เพื่อให้สัตว์ป่าในพื้นที่ดังกล่าวจะได้มีโอกาสสืบพันธุ์และขยายพันธุ์ตามธรรมชาติได้มากขึ้น ทำให้สัตว์ป่าบางส่วนได้มีโอกาสกระจายจำนวนออกไปในท้องที่แหล่งอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เช่น เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เป็นต้น
4. เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (Non hunting Area) หมายถึง อาณาบริเวณพื้นที่ที่ทางราชการกำหนดไว้ให้เป็นพื้นที่เพื่อให้สัตว์ป่าได้อยู่อาศัยอย่างปลอดภัย โดยเฉพาะสัตว์ป่าที่หายาก หรือถูกคุกคาม อย่างเช่น เขตห้ามล่าสัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำบางพระ เป็นต้น
5. สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical Garden) หมายถึง แหล่งที่รวบรวมพันธุ์พืชชนิดต่างๆ ที่มีชีวิต จัดปลูกตามความเหมาะสมกับสภาพถิ่นอาศัยเดิม มีห้องสมุด สถานที่เก็บรวบรวมตัวอย่างพรรณไม้รักษาสภาพ อาจเป็นตัวอย่างแห้ง ตัวอย่างดอง หรือเก็บรักษาโดยวิธีอื่นๆ นอกจากนี้ ยังใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนได้ด้วย อย่างเช่น สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดเชียงใหม่
6. สวนรุกขชาติ (Arboretum) หมายถึง บริเวณที่ปลูกพรรณไม้นานาชนิด โดยเฉพาะไม้ยืนต้นที่มีค่าทางเศรษฐกิจและไม้ดอกไม้ยืนในท้องถิ่น มักเขียนป้ายบอกชื่อสามัญและชื่อวิทยาศาสตร์ไว้ด้วย เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อการศึกษา เช่น สวนรุกขชาติห้วยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ สวนรุกขชาติแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

6.3.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

ทรัพยากรมีทั้งที่เป็นสถานที่อยู่อาศัยของมนุษย์ ศาสนสถาน โบราณวัตถุโบราณสถานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ ศูนย์วัฒนธรรม สินค้าและหัตถกรรมพื้นเมือง เป็นต้น

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ได้แก่
 - (1) สงครามทางประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้น เช่น กำแพงเบอร์ลินที่กั้นระหว่างเบอร์ลินตะวันออกและเบอร์ลินตะวันตกในเยอรมนี เป็นต้น
 - (2) ศาสนา การเข้าไปแสวงความรู้ทางศาสนาตามความเชื่อในดินแดนที่เป็นแหล่งกำเนิดทางศาสนา
 - (3) โบราณสถานศาสนา เช่น วัดพระแก้วในประเทศไทย โบราณสถานพุทธคยาในอินเดีย โบราณสถานนครวัด นครธม ในกัมพูชา เป็นต้น
 - (4) บุคคลสำคัญหรือสถานที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ เช่น บ้านวิลเลียม เชคสเปียร์ในอังกฤษ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น
 - (5) รัฐบาลหรือพระมหากษัตริย์ เช่น อาคารรัฐสภาของสหรัฐอเมริกาในกรุงวอชิงตัน ดี ซี พระราชวังบัคกิงแฮมในอังกฤษ เป็นต้น
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและ วิถีชีวิตทางสังคมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ชีวิตความเป็นอยู่ อาหาร เครื่องแต่งกาย ภาษา เทศกาล ประเพณี พิธีกรรมทางศาสนา ศิลปหัตถกรรม

การละเล่นและการบันเทิงต่าง ๆ หรือในลักษณะที่เป็น นามธรรม เช่น ความคิด ความเชื่อ ทัศนคติ ภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นต้น

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิงและความเพลิดเพลิน หมายถึง สถานที่ หรือกิจกรรมที่สร้างความบันเทิงและความเพลิดเพลินให้แก่นักท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างเช่น โรงละคร โรงภาพยนตร์ สวนสาธารณะ สวนสนุก แหล่งบันเทิงยามค่ำ คีฬา คลับ บาร์ ผับ การแสดงโชว์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนของภาคเอกชนที่ใช้เงินลงทุนสูง ในส่วนของภาครัฐที่พบเห็นโดยทั่วไปจะเป็น สวนสาธารณะ สวนสัตว์ เป็นต้น

6.4 คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Attributes) มีหลายชนิดแตกต่างกันไป ตามสภาพทางภูมิศาสตร์โลกหรือสถานที่ตั้ง โดยอาจใช้เกณฑ์ (Criteria) 10 ประการ ในการกำหนดดังนี้

1. กรรมสิทธิ์/การถือครอง (Ownership) กรรมสิทธิ์/การถือครองทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นๆ นับเป็นคุณลักษณะหนึ่งที่สำคัญซึ่งจะต้องคำนึงถึงในการจัดการและการวางแผน กล่าวคือ หากเป็นกรรมสิทธิ์/ การถือครองโดยรัฐ (Public Ownership)
2. ทิศทางการดำเนินการ (Orientation) ความมุ่งหวังจากการดำเนินการโดยส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวพัน กับเรื่องผลตอบแทน หากทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นอุทยานแห่งชาติ การดำเนินการอาจเป็นในลักษณะการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้ามาใช้พื้นที่ (User fees) เพื่อนำค่าธรรมเนียมที่ได้รับใช้ในการดูแลรักษา (Maintenance) หรือการให้สัมปทานเอกชนเข้าไปดำเนินการ (Private concession)
3. ลักษณะพื้นที่ท่องเที่ยว (Special Configuration) ลักษณะทางภูมิศาสตร์และขนาดของพื้นที่นับ ว่ามีความสำคัญอย่างมาก ซึ่งมีทั้งที่เป็นพื้นที่กว้าง เช่น อุทยานหรือวนอุทยาน เป็นต้น หากเป็นพื้นที่ลักษณะ นี้ อาจมีการจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นสวน ๆ ทั้งนี้เพื่อควมมีประสิทธิภาพ ในการควบคุมดูแลและการจัดการ
4. ลักษณะความเป็นของแท้/ดั้งเดิม (Authenticity) ซึ่งยังคงเป็นประเด็นที่เคลือบแคลง กำกวม และมีการโต้แย้งกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในการพิจารณาว่าเป็นของแท้หรือของเลียนแบบ การจำลองภาพวาด ในกรณีนี้มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการศึกษาและการชี้แจง/ให้เหตุผล หากนักท่องเที่ยวได้รับการชี้แจงเหตุผลว่า การจำลองภาพวาดดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และปกป้องภาพวาดดั้งเดิม (Original Painting) นักท่องเที่ยวก็จะเห็นว่าการสร้างหรือการลอกเลียนแบบเป็นสิ่งที่ดี

5. ความหายากในโลกล/ภูมิภาค/ประเทศ (Scarcity : international/ regional/ national)

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่เพียงหนึ่งเดียวหรือมีจำนวนน้อย หายาก ไม่ซ้ำกับใครที่ไหน จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยี่ยมเยือนได้เป็นอย่างมาก เช่น ทะเลสาบเดดซี ซึ่งเป็นทะเลสาบที่มีน้ำเค็มที่สุดในโลก

6. สถานภาพ (Status) ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลัก (Primary tourism resources) นับเป็นปัจจัยมีความสำคัญเป็นอันดับแรกดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยี่ยมเยือน เช่น พระมหากษัตริย์ของประเทศอียิปต์ น้ำตกไนแอการา ในประเทศสหรัฐอเมริกา-แคนาดา และพระบรมมหาราชวังของประเทศไทย เป็นต้น

7. ความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ทรัพยากรการท่องเที่ยวแต่ละประเภทอาจมีความสามารถในการรองรับในแต่ละด้านและในแต่ละช่วงเวลาแตกต่างกันไป กล่าวคือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวบางประเภทอาจมีความสามารถในการรองรับในแง่ของการบริการด้านการท่องเที่ยวที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น ไม่มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร และไม่มีที่พักชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น
8. ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึง (Accessibility) ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวมักเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมและ/หรือประกอบกิจกรรมท่องเที่ยว ณ พื้นที่ สถานที่ หรือจุดท่องเที่ยว เช่น ถนนหนทางคับแคบ
9. ตลาด (Market) ทรัพยากรการท่องเที่ยวบางแห่งนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปอาจสนใจเดินทางไปเยี่ยมชมหรือประกอบกิจกรรมท่องเที่ยว แต่ทรัพยากรการท่องเที่ยวบางแห่งอาจมีนักท่องเที่ยวเพียงบางกลุ่มเท่านั้นที่สนใจ เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวกลุ่มโบราณคดีในประเทศเคนยา เป็นต้น
10. ภาพลักษณ์ (Image) ภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว ล้วนมีผลอย่างมาก ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกหรือไม่เลือกที่จะบริโภคทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้น ๆ ทั้งนี้รวมถึงภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว นั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจจะเป็นประเทศ เมือง หรือพื้นที่ เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย คือ รอยยิ้ม ความเป็นมิตร อาหารไทย วัฒนาอาราม เป็นต้น



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดคือความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

- ก. เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
- ข. เกิดชุมชน
- ค. สิ่งแวดล้อมถูกทำลาย
- ง. สร้างชื่อเสียงให้ท้องถิ่น

2. ข้อใดไม่ใช่ทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ

- ก. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน
- ข. วนอุทยานภูชี้ฟ้า
- ค. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง
- ง. วัดพระแก้ว

3. “อาหาร เครื่องแต่งกาย” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

- ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม
- ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์
- ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง
- ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านคหกรรม

4. “ภูมิปัญญาชาวบ้าน” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

- ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านคหกรรม
- ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์
- ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง
- ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม

5. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์

- ก. ดินแดนที่เป็นแหล่งกำเนิดทางศาสนา
- ข. พิธีกรรมทางศาสนา
- ค. ศิลปะหัตถกรรม

ง. วิถีชีวิตทางสังคม

6. “โรงละคร” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

- ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม
- ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง
- ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์
- ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม

7. ข้อใดเป็นเกณฑ์คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

- ก. อาณาเขต
- ข. ภูมิประเทศ
- ค. สภาพแวดล้อม
- ง. กรรมสิทธิ์/การถือครอง

8. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ถือครองโดยรัฐคือข้อใด

- ก. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- ข. สวนงาช้าง
- ค. อุทยานแห่งชาติลามาตัน
- ง. กำแพงเบอร์ลิน

9. ข้อใดเป็นภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อประเทศไทย

- ก. ความเป็นมิตร
- ข. ความคดโกง
- ค. รถติด
- ง. สินค้าราคาถูก

10. ข้อใดเป็นภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อประเทศสิงคโปร์

- ก. สะอาดปลอดภัย
- ข. ปลอดภัย
- ค. ค่าครองชีพสูง
- ง. หลากหลายวัฒนธรรม

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 6 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

1. ข้อใดคือความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ก. เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

ข. เกิดชุมชน

ค. สิ่งแวดล้อมถูกทำลาย

ง. สร้างชื่อเสียงให้ท้องถิ่น

2. ข้อใดไม่ใช่ทรัพยากรการท่องเที่ยวเกิดขึ้นตามธรรมชาติ

ก. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน

ข. วนอุทยานภูชี้ฟ้า

ค. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

ง. วัดพระแก้ว

3. “อาหาร เครื่องแต่งกาย” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม

ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์

ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง

ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านคหกรรม

4. “ภูมิปัญญาชาวบ้าน” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านคหกรรม

ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์

ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง

ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม

5. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์

ก. ดินแดนที่เป็นแหล่งกำเนิดทางศาสนา

ข. พิธีกรรมทางศาสนา

ค. ศิลปะหัตถกรรม

ง. วิถีชีวิตทางสังคม

6. “โรงละคร” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านใด

ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านคหกรรม

ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมความบันเทิง

ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์

ง. ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม

7. ข้อใดเป็นเกณฑ์คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ก. อาณาเขต

ข. ภูมิประเทศ

ค. สภาพแวดล้อม

ง. กรรมสิทธิ์/การถือครอง

8. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ถือครองโดยรัฐคือข้อใด

ก. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ข. สวนนงนุช

ค. อุทยานแห่งชาติลามีงตัน

ง. กำแพงเบอร์ลิน

9. ข้อใดเป็นภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อประเทศไทย

ก. ความเป็นมิตร

ข. ความคดโกง

ค. รถติด

ง. สินค้าราคาถูกลง

10. ข้อใดเป็นภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อประเทศสิงคโปร์

ก. สะอาดปลอดภัย

ข. ปลอดภัย

ค. ค่าครองชีพสูง

ง. หลากหลายวัฒนธรรม

	ใบงาน ที่ 5	หน่วยที่ ... 5
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 12-14
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
3. บอกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
4. บอกคุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 6 เรื่องทรัพยากรการท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 12-14</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 6 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	นักเรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	

2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย		
3. ให้ทำ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 6		

5. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

6. ขั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 6

8. สรุปและวิจารณ์ผล

การศึกษาพัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมายที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 6
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 6 เรื่อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 7
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 15-16
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน....
- 2) วิธีประเมิน.....-.....
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยวได้
2. อธิบายการประกอบธุรกิจนำท่องเที่ยวได้
3. อธิบายเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ได้
4. อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยวได้
5. บอกมาตรฐานการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของมัคคุเทศก์ได้

5. สารการเรียนรู้

1. ธุรกิจการนำเที่ยว
2. การประกอบธุรกิจนำท่องเที่ยว
3. มัคคุเทศก์
4. ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว
5. มาตรฐานการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของมัคคุเทศก์

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ความหมายของธุรกิจโรงแรม
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ของหน่วยที่ 1 เรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย สอนครั้งที่ 1 ความหมายของธุรกิจโรงแรม ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20701-2008 วิชา ธุรกิจโรงแรม ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเสร็จรายชื่อ

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีข้อบกพร่อง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....



	ใบความรู้ 7	หน่วยที่ ... 7
	รหัสวิชา 207100-1001 ชื่อวิชา อุทสาหกรรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 15-16
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยวได้
2. อธิบายการประกอบธุรกิจนำท่องเที่ยวได้
3. อธิบายเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ได้
4. อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยวได้
5. บอกมาตรฐานการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของมัคคุเทศก์ได้

5. เนื้อหาสาระ

7.1 ธุรกิจการนำเที่ยว

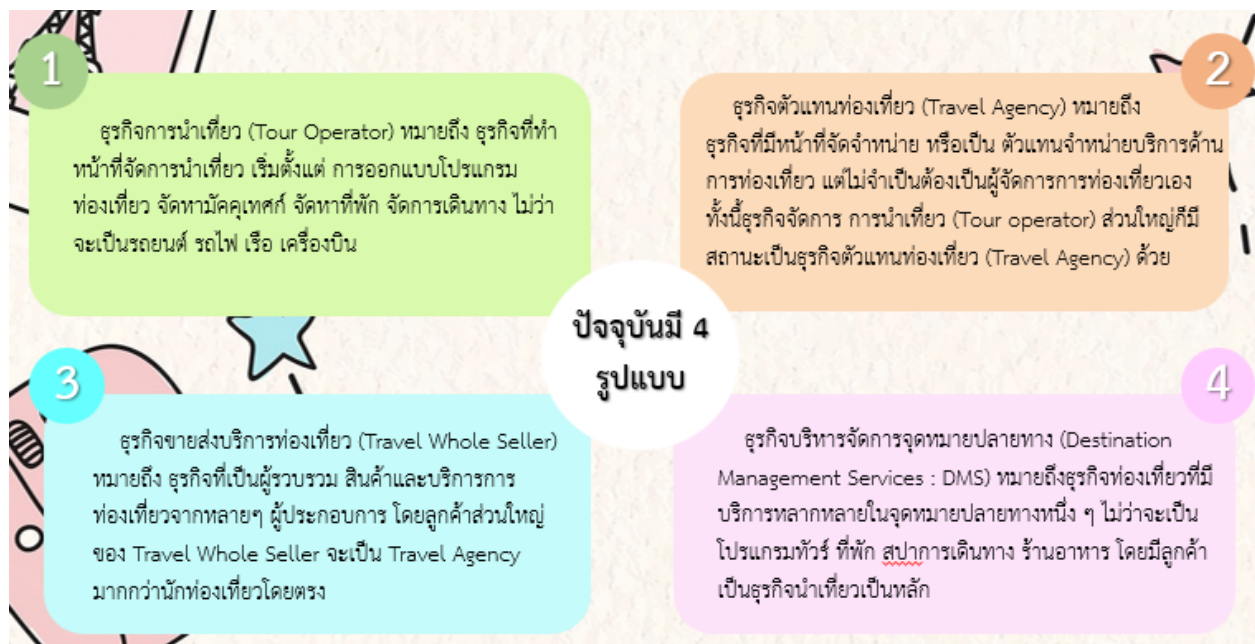
7.1.1 ความหมายธุรกิจการนำเที่ยว

ตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551

“ธุรกิจนำเที่ยว” หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว หรือ เดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือ หลายอย่าง อันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ธุรกิจการนำเที่ยว (Tour Operator) หมายถึง ธุรกิจที่ทำหน้าที่จัดการนำเที่ยว เริ่มตั้งแต่ การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว จัดหามัคคุเทศก์ จัดหาที่พัก จัดการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟ เรือ เครื่องบิน

7.1.2 รูปแบบธุรกิจนำเที่ยว



7.1.3 ประเภทของการจัดนำเที่ยว สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. การจัดนำเที่ยวทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ

(1) จัดตามความต้องการของนักท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวประเภทนี้จะกำหนดงบประมาณต่างๆ ให้สนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด

(2) การจัดรายการนำเที่ยวที่เตรียมไว้แล้ว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

(ก) Collective Tour คือการจัดรายการนำเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้กำหนดรายการนำเที่ยวทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่าย (Package Tour)

(ข) Incentive Tour คือ การจัดนำเที่ยวโดยมีลูกค้าเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการในบางเรื่องหรือทุกเรื่อง เป็นลักษณะทัวร์นำเที่ยวเฉพาะกลุ่ม หรือสมาชิกของหน่วยงานองค์กร (Affinity Tour)

นอกจากนี้ ยังมีทัวร์นำเที่ยวแบบเหมาเป็นกลุ่ม (Charter Group) เป็นการจดนำเที่ยวสำหรับกลุ่มที่ต้องการราคาพิเศษที่ต่ำกว่าราคาปกติมาก และทัวร์นำเที่ยวเป็นกลุ่ม (Group Tour) เป็นลักษณะของการจัดทัวร์นำเที่ยวทั่วไปเป็นกลุ่ม แต่ไม่ได้ซื้อสินค้าหรือบริการในราคาพิเศษเหมือนทัวร์เหมาจ่าย

2.การจัดนำเที่ยวที่เป็นสากลเป็นการจดนำเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศไทย ได้ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย การจัดนำเที่ยวจะเป็นเข้าไป-เย็นกลับ หรือจัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การจัดนำเที่ยวในประเทศ (Domestic) เป็นการจดนำเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศไทย ได้ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย

(2) การจ้ดนำเที่ยวเข้าประเทศ (Inbound Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศจะติดต่อสาขาประจำประเทศไทย

(3) การจ้ดนำเที่ยวนอกประเทศ (Outbound Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออกไปเที่ยวนอกประเทศ โดยบริษัทนำเที่ยวจะติดต่อผ่านบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ

3. การจ้ดนำเที่ยวตามลักษณะจุดหมายปลายทาง

(1) การจ้ดนำเที่ยวในเมือง หรือการเที่ยวชมเมือง (City Tour) การเที่ยวชมสภาพแวดล้อมภายในตัวเมือง เยี่ยมชมสถานที่สำคัญของเมือง การจ้ดนำเที่ยวลักษณะนี้จะมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้บรรยายบนรถโดยสาร

(2) การจ้ดนำเที่ยวชมสถานที่หรือเที่ยวชมภูมิทัศน์ (Sightseeing Tour หรือ Excursion Tour) การเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นทางการท่องเที่ยวตามธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งขณะเดินทางจะมีโอกาสเพลิดเพลินกับทิวทัศน์สองข้างทางที่ผ่านไปด้ว

(3) การจ้ดนำเที่ยวแหล่งบันเทิงยามราตรี (Night Tour) การเที่ยวชมความงามของแสงสีเสียงยามราตรี และเที่ยวกลางคืนตามสถานบันเทิงเรีจรมย์ ของการแสดงคอนเสิร์ต เป็นต้น

(4) การจ้ดนำเที่ยวโดยเน้นการซื้อของ (Shopping Tour) การเที่ยวจับจ่ายซื้อของไม่ว่าจะเป็นของใช้อุปโภค บริโภค ของที่ระลึก ของฝาก ทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสศึกษาวิธีการทำหรือผลิตสินค้าพื้นเมือง รวมถึงการซื้อของในห้างสรรพสินค้า



4. การจ้ดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

(1) ทัวรนาเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เข้าป่า ชมนก ดำน้ำ

(2) ทัวรนาเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Tour) เช่น ชมแหล่งประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน

(3) ทัวรนาเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational Tour) เช่น เรียนต่อต่างประเทศ โดยทัวรจะพาไปรู้จักกับสถานศึกษาต่างประเทศ เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สถานศึกษา ชีวิตของนักศึกษา ระบบการเรียน ทรัพยากรภายในและอื่น ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกเรียน

(4) ทัวรนาเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Recreational Tour) เช่น ทัวรต่างประเทศ ทัวรทะเล

(5) ทัวรนาเที่ยวเพื่อศาสนา (Religious Tour) เช่น จาริกแสวงบุญประเทศอินเดียพิธีฮัจญ์ที่ประเทศซาอุดีอาระเบีย

(6) ทัวร์นาเที่ยวเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Tour) เช่น ศึกษาพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ทางทะเล ศึกษาตู้
ท้องฟ้าจำลอง

(7) ทัวร์นาเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health Tour) เช่น นวดสปา อาบน้ำแร่ แช่ออนเซ็น

(8) ทัวร์นาเที่ยวเพื่อเล่นหรือชมการแข่งขันกีฬา (Sport Tour) เช่น ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 7 ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

- ก. กาลิเลโอ
- ข. โทมัส คุก
- ค. โรเบิร์ต สมาร์ต
- ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

- ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส
- ข. เจิ้งเหอ
- ค. โทมัส คุก
- ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

- ก. ธุรกิจการกีฬา
- ข. การเดินทางสมัยโรมัน
- ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก
- ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

- ก. สุहर้าเซนต์โซเฟีย
- ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางและยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. เทวรูปเฮลิออส

ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9. การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

ก. สมัยรัตนโกสินทร์

ข. สมัยสุโขทัย

ค. สมัยอยุธยา

ง. สมัยธนบุรี

10. การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อศท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

ก. พ.ศ. 2500

ข. พ.ศ. 2502

ค. พ.ศ. 2503

ง. พ.ศ. 2504

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
 2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
 3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิพีเดีย แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 7 ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

ก. กาลิเลโอ

ข. โทมัส คุก

ค. โรเบิร์ต สมาร์ต

ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

ข. เจิ้งเหอ

ค. โทมัส คุก

ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

ก. ธุรกิจการกีฬา

ข. การเดินทางสมัยโรมัน

ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก

ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

ก. สุหระาเซนต์โซเฟีย

ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางแลยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซิวส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซิวส

ค. เทวรูปเฮลีสอส

ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9. การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

ก. สมัยรัตนโกสินทร์

ข. สมัยสุโขทัย

ค. สมัยอยุธยา

ง. สมัยธนบุรี

10. การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อสท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

ก. พ.ศ. 2500

ข. พ.ศ. 2502

ค. พ.ศ. 2503

ง. พ.ศ. 2504

	ใบงาน ที่ 7	หน่วยที่ ... 7
	รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 15-16
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1) อธิบายความหมายของธุรกิจโรงแรมได้
- 2) อธิบายความสำคัญของธุรกิจโรงแรมได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 7 ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 15-16</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 7 ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ทำแบบทเรียน	

2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 7		
--	--	--

3. ชั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. ชั้นสรุปผล (Progress)

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 7

8. สรุปและวิจารณ์ผล

การศึกษาวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมาย ที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. การประเมินผล

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 7
 รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
 เรื่อง ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	ด้านทักษะการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 7 เรื่อง ธุรกิจการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และตัวแทนการท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																		รวม คะแนน		
		การสนใจเรียน				การแสดงความคิดเห็น				การตอบคำถาม				การยอมรับฟังคนอื่น				ทำงานตามที่ครูมอบหมาย				
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3		2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
 (.....)

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ... 8
	รหัสวิชา 20701-2008 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 17-18
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1) อธิบายความหมายของธุรกิจโรงแรมได้
- 2) อธิบายความสำคัญของธุรกิจโรงแรมได้

5. สารการเรียนรู้

- 1) ความหมายของธุรกิจโรงแรม
- 2) ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ความหมายของธุรกิจโรงแรม
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ของหน่วยที่ 8 เรื่อง ปัจจัยสนับสนุนของ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชั้นสอน

1. ครูผู้สอนใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย สอนครั้งที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือเรียน รหัส 20701-2008 วิชา ธุรกิจโรงแรม ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. สื่อ Power Point
3. กิจกรรมการเรียนการสอน

8. หลักฐานการเรียนรู้

- 8.1 หลักฐานความรู้

1. บันทึกการสอน
2. ใบเสร็จรายชื่อ
- 8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน
1. แผนจัดการเรียนรู้

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
2. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน 50%

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

10.2 ปัญหาที่พบ

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

	ใบความรู้ 8	หน่วยที่ ... 8
	รหัสวิชา 20701-2008 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 17-18
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1) อธิบายความหมายของธุรกิจโรงแรมได้
- 2) อธิบายความสำคัญของธุรกิจโรงแรมได้

5. เนื้อหาสาระ

8.1 ปัจจัยทางสังคม

ปัจจัยทางสังคม (Social Factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยลักษณะทางสังคมมี 3 ลักษณะ ดังนี้

1. กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องกับตัวมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง
2. ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลอย่างมากต่อทัศนคติ ความคิดและค่านิยม ของบุคคล ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของครอบครัว
3. บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม การตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวมักจะมีบุคคลหลายกลุ่มที่มีบทบาทเข้าเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง และผู้อื่นด้วย

8.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor) วัฒนธรรมเป็นวิธีการดำเนินชีวิตที่สังคมเชื่อถือเป็นสิ่งดีงามและยอมรับมาปฏิบัติ วัฒนธรรมเป็นเครื่องผูกพันบุคคลในกลุ่มไว้ด้วยกัน คนที่อยู่ในวัฒนธรรมต่างกันย่อมมี

1. พฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน การกำหนดกลยุทธ์จึงต้องแตกต่างกันไป โดยวัฒนธรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) หมายถึง สิ่งที่เป็นรูปแบบหรือวิธีการในการดำเนินชีวิตที่สามารถ เรียนรู้และถ่ายทอดสืบต่อกันมา โดยผ่านกระบวนการอบรมและขัดเกลาทางสังคม วัฒนธรรมจึงเป็นสิ่งที่ พื้นฐานในการกำหนดความต้องการซื้อและพฤติกรรมของบุคคล

3. ชั้นทางสังคม (Social class) เป็นการจัดลำดับบุคคลในสังคมจากระดับสูงไประดับต่ำ โดยใช้ ลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ได้แก่ อาชีพ ฐานะ รายได้ ตระกูลหรือชาติกำเนิด ตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลเพื่อจะ เป็นแนวทางในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์และการจัดส่วนประสม ทางการตลาด

8.3ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factor) เป็นตัวกำหนดชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

8.3.1 สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา ดิน น้ำ ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะดังนี้

1. ภูมิประเทศ หมายถึง ลักษณะของแผ่นดิน เป็นทะเล ภูเขา ที่ราบสูง แม่น้ำ หนอง บึง เกาะ เช่น ภาคใต้ของประเทศไทย ส่วนใหญ่ติดทะเล ดังนั้น จึงมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามมากมาย ที่มีชื่อเสียงได้ แก่ จังหวัดภูเก็ต และกระบี่ เป็นต้น

2. ภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศต้องเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว แต่ละประเทศย่อมมีสภาพ แตกต่างกันไป และมีความดึงดูดใจในแต่ละฤดูกาล เช่น ในภาคเหนือตามยอดดอยช่วงหน้าหนาวที่อากาศหนาวจัด นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวเพื่อสัมผัสบรรยากาศที่หนาว

8.3.2 สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น

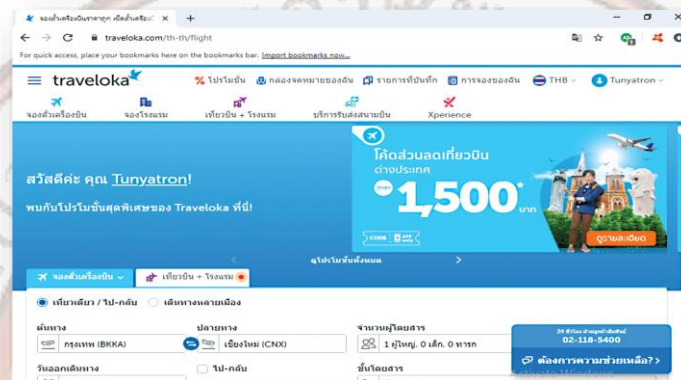
สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ชุมชน สิ่งก่อสร้างโบราณสถาน ศิลปกรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม เศรษฐกิจสังคมความเจริญก้าวหน้า รวมไปถึงมลภาวะที่เกิดขึ้นในชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยในการดำรงชีวิต เป็นปัจจัยในการประกอบอาชีพ ให้เป็นกฎเกณฑ์และแนวทางในการดำเนิน วิถีชีวิตของสังคม เช่น อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล จังหวัดจันทบุรี



8.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

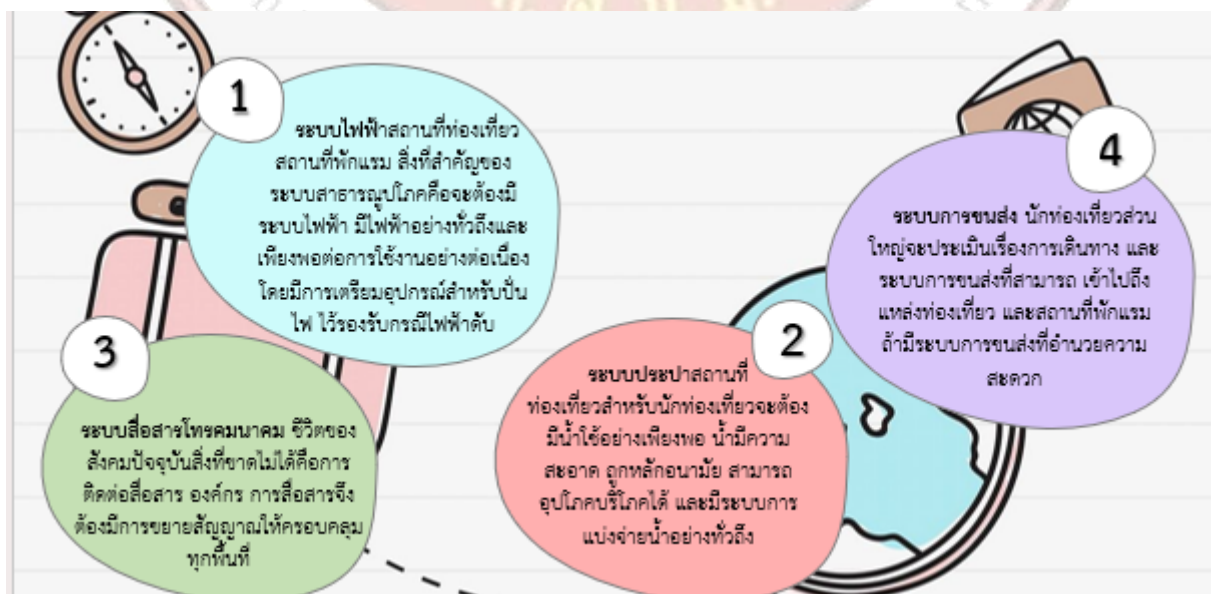
ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Factor) เป็นปัจจัยสำคัญในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีความเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวในการนำไปใช้วางแผนเพื่อ การเดินทางท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยวจึงต้องมีความสามารถในการประยุกต์เอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวกในการขายสินค้าและบริการการท่องเที่ยว และสร้างโอกาสในการแข่งขัน จึงเกิดเป็นธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ เช่น การซื้อตั๋วโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket) การสำรองที่พัก การเปรียบเทียบราคาตั๋วเครื่องบินและที่พัก เป็นต้น



8.5 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Factor) เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องใช้ระหว่าง การเดินทางท่องเที่ยวประกอบไปด้วย ไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบของน้ำประปา โทรศัพท์การสื่อสารไร้สาย การคมนาคมสื่อสาร ถนนหนทาง ท่าอากาศยาน สนามบิน รถไฟ สวนสาธารณะ ที่พักตากอากาศ โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์การค้า สถานที่บันเทิง เป็นต้น



8.6ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง (Economics and Political Factor) ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยว มีดังนี้

1. รายได้ในครัวเรือน
2. อัตราภาษีอากร ภาษีศุลกากร
3. นโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล
4. นโยบายของรัฐบาลและการส่งเสริมการท่องเที่ยว นโยบายการยกเลิกการขอวีซ่า การยกเลิกค่าธรรมเนียม เป็นการกระตุ้นยอดนักท่องเที่ยวที่ชัดเจนที่สุด
5. นโยบายการค้าเสรีระหว่างประเทศ
6. การแลกเปลี่ยนเงินตรา
7. ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ราคาพลังงาน น้ำมัน
8. สถานการณ์การเมืองในประเทศและระหว่างประเทศ การประท้วง ความขัดแย้งภายในประเทศ
9. เสถียรภาพทางการเมือง และเสถียรภาพความต่อเนื่องในการบริหารของรัฐบาล



6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบฝึกหัดที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

- ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ
- ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด
- ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน
- ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

- ก. กาลิเลโอ
- ข. โทมัส คุก
- ค. โรเบิร์ต สมาร์ต
- ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

- ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส
- ข. เจิ้งเหอ
- ค. โทมัส คุก
- ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

- ก. ธุรกิจการกีฬา
- ข. การเดินทางสมัยโรมัน
- ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก
- ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

- ก. สุहर่าเซนต์โซเฟีย
- ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางและยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8. สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา

ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. เทวรูปเฮลิออส

ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9. การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

ก. สมัยรัตนโกสินทร์

ข. สมัยสุโขทัย

ค. สมัยอยุธยา

ง. สมัยธนบุรี

10. การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อศท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

ก. พ.ศ. 2500

ข. พ.ศ. 2502

ค. พ.ศ. 2503

ง. พ.ศ. 2504

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
 2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
 3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- หนังสือรายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20700- 1001 สำนักพิมพ์เอมพันธ์

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย แบบฝึกหัดที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.การก่อตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ(Historic antiquities) อยู่ในการท่องเที่ยวในยุคสมัยใด

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

2.การท่องเที่ยวในยุคสมัยใดได้ให้ความสำคัญของวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น

ก. การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ

ข. การท่องเที่ยวในสมัยกลางหรือยุคมืด

ค. การท่องเที่ยวในสมัยก่อนปัจจุบัน

ง. การท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน

3. ผู้ใดได้จัดนำเที่ยวทางรถไฟแบบครบวงจรเป็นครั้งแรกที่อังกฤษ

ก. กาลิเลโอ

ข. โทมัส คูก

ค. โรเบิร์ต สมาร์ต

ง. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

4.ผู้ใดเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวทางเรือ

ก. คริสโตเฟอร์โคลัมบัส

ข. เจิ้งเหอ

ค. โทมัส คูก

ง. โรเบิร์ต สมาร์ต

5.โฮสเทล(Hostel) เกิดในยุคสมัยใด

ก. ธุรกิจการกีฬา

ข. การเดินทางสมัยโรมัน

ค. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสมัยกรีก

ง. ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

6.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคสมัยโบราณ

- ก. สุहर่าเซนต์โซเฟีย
- ข. สุสานแห่งอเล็กซานเดรีย
- ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

7.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่เกิดขึ้นในยุคกลางและยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ

- ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา
- ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส

ค. กำแพงเมืองจีน

ง. สวนลอยแห่งกรุงบาบิโลน

8.สิ่งมหัศจรรย์ของโลกใดที่สัญลักษณ์ว่าเป็นผู้นำแห่งเทพเจ้าของชาวกรีก

- ก. มหาพีระมิดแห่งกิซา
- ข. เทวรูปเทพเจ้าซีอุส
- ค. เทวรูปเฮลิออส
- ง. เทวาลัยของเทพีอาร์เทมิส

9.การสร้างทางรถไฟ ใช้เรือกลไฟ เกิดขึ้นในวิวัฒนาการท่องเที่ยวไทยสมัยใด

- ก. สมัยรัตนโกสินทร์
- ข. สมัยสุโขทัย
- ค. สมัยอยุธยา
- ง. สมัยธนบุรี

10.การจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(อศท.) จัดตั้งในปี พ.ศ.ใด

- ก. พ.ศ. 2500
- ข. พ.ศ. 2502
- ค. พ.ศ. 2503
- ง. พ.ศ. 2504

	ใบงาน ที่ 8	หน่วยที่ ... 8
	รหัสวิชา 20701-2008 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สอนครั้งที่ 17-18
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ทฤษฎี 4 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

รายงานการค้นคว้าสื่อการนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานกิจกรรมที่ส่งเสริมในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

-

3. สมรรถนะประจำหน่วย

หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธันยธรณ์ คาวาซากิ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

-

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Motivation)

1. ครูเกริ่นนำเกี่ยวกับวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก
2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 2 เรื่อง วิวัฒนาการของอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว

2. ขั้นสอน (Information)

กิจกรรมครู/สาระวิธีการบรรยาย	กิจกรรมนักเรียน	กิจกรรมการบูรณาการรายวิชา
<u>สัปดาห์ที่ 3-4</u> 1. บรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 2 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. ครูสอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำใบงานและ แบบฝึกหัดหน่วยที่ 2	นักเรียนทำใบงานและแบบฝึกหัด ทำแบบเรียน	

3. ขั้นประยุกต์ แก้ปัญหา (Application)

นักเรียนแบ่งกลุ่มเรียนและร่วมกันทำใบงาน และแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน

4. **ขั้นสรุปผล (Progress)**

1. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปอภิปรายผลการเรียนรู้ในหน่วยที่ 2

8. **สรุปและวิจารณ์ผล**

การศึกษาวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวมากมาย ที่จะต้องจดจำและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

9. **การประเมินผล**

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน



แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ใบงานที่ 8
รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001
เรื่อง ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อ.....สกุล.....ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....กลุ่ม.....

ลำดับที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	<u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> เข้าเรียนตรงต่อเวลา						
2	มีวินัย และแต่งกายถูกระเบียบ						
3	มีความมุ่งมั่น และตั้งใจปฏิบัติงาน						
4	มีการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือเป็นทีม						
5	ส่งงานในเวลาที่กำหนด						
6	<u>ด้านทักษะการปฏิบัติงาน</u> การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน						
7	แบบงานมีความประณีต และสวยงาม						
8	แบบงานถูกต้องตามหลักวิชาการ						
9	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนด						
10	มีสัญญาณของความปลอดภัย						
	รวมคะแนน						

สรุปผลการประเมิน ผ่าน ไม่ผ่าน คะแนนที่ได้.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)
/...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล
หน่วยที่ 8 เรื่อง ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ และหากผู้เรียนมีพฤติกรรมนั้น ลงในช่องรายการ

ที่	ชื่อ- นามสกุล	การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียน																รวม คะแนน				
		การสนใจเรียน				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับฟัง คนอื่น					ทำงานตามที่ ครูมอบหมาย			
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		4	3	2	1
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล ให้คะแนนระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรมดังนี้

- ดีมาก = 4 สนใจฟัง ไม่หลับ ไม่พูดคุยในชั้น มีคำถาม ตอบคำถามถูก ทำงานส่งตามเวลาอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 90 - 100%
- ดี = 3 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70 - 89%
- ปานกลาง = 2 พฤติกรรมการแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50 - 69 %
- ปรับปรุง = 1 เข้าชั้นเรียน แต่การแสดงออกน้อยมาก ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนรวมตามแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้รายบุคคล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อครูผู้สอนสังเกต
(.....)

สัปดาห์ที่

วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน

แบบประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สาขาวิชา.....สาขางาน.....ระดับชั้น.....กลุ่ม.....

[illegible]

10. เอกสารอ้างอิง/เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

1. เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ
2. ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชามีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
3. แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วิกิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

