

LESSON 7

Writing on Social Media



Starting up Writing on social media platforms



Language Focus Useful words on social media

คำว่า **post, comment, share** ในบริบทของ **social media**

post (v.)

 to publish text or a picture using social media

 โพสต์ข้อความหรือรูปภาพบนสื่อสังคมออนไลน์



ตัวอย่างประโยค



Jane likes to post photos on Facebook.

(เจนชอบที่จะโพสต์รูปบนเฟซบุ๊ก)



I never post anything on Facebook or Instagram.

(ฉันไม่เคยโพสต์อะไรบนเฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรมเลย)





นอกจากคำศัพท์ **post**, **comment**, **share** ที่ได้เรียนรู้อันไปแล้ว ยังมีคำอื่นๆ ที่ใช้ใน social media อีกหลายคำ เช่น คำนามและคำกริยา tweet (ทวิตหรือโพสต์ข้อความบน Twitter), คำนาม pin (การปักหมุดเพื่อแชร์ภาพเรื่องราวหรือรูปภาพที่น่าสนใจบน Pinterest) ตัวอย่างประโยค ได้แก่ Many famous people tweet regularly. (คนดังจำนวนมากทวิตข้อความบนทวิตเตอร์เป็นประจำ) <> You can add a URL to your pin. (คุณสามารถเพิ่มที่อยู่เว็บไซต์หรือที่อยู่หน้าเว็บกับรูปภาพบนพินเทอเรสต์)

comment (v.)

👉 to write that expresses your opinion using social media

👉 เขียนข้อความแสดงความคิดเห็นต่อข้อความ หรือรูปภาพ



ตัวอย่างประโยค

👉 Anne likes to comment on her friends' photos.
(แอนชอบเขียนข้อความแสดงความคิดเห็นต่อรูปภาพของเพื่อน ๆ เธอบนโซเชียลมีเดีย)

👉 Many friends have commented on my post.
(มีเพื่อนจำนวนมากมาเขียนแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ของฉัน)

share (v.)

👉 to put something on a social media website so that other people can see it

👉 แชร์ข้อความ ภาพ เพื่อแบ่งปันให้คนอื่นได้อ่าน ได้เห็น หรือได้ดูด้วย



ตัวอย่างประโยค

👉 I share interesting articles on Facebook.

(ฉันมักจะแชร์บทความที่น่าสนใจบนเฟซบุ๊ก)

👉 This picture is very beautiful, and many people shared it on Facebook.

(รูปภาพนี้สวยงาม และมีคนจำนวนมากแชร์มันบนเฟซบุ๊ก)





นอกจากเป็นคำกริยาแล้ว คำว่า **comment** ในบริบทบนสื่อสังคมออนไลน์ ยังทำหน้าที่เป็น คำนามได้ เช่น I replied to a comment on my picture on Instagram. (ฉันเขียนตอบคอมเมนต์ต่อภาพของฉันบนอินสตาแกรม)

ในทำนองเดียวกัน คำว่า **share** ในบริบทบนสื่อสังคมออนไลน์ ยังทำหน้าที่เป็น คำนามได้ เช่น Emma's post has many shares on Facebook. (โพสต์ของเอมมามีหลายคนแชร์บนเฟซบุ๊ก)

Word work Words in the age of social media

การใช้คำว่า “friend” ในยุค social media และ social network

ก่อนการมาของ social media (สื่อสังคมออนไลน์) หรือ social network (เครือข่ายสังคมออนไลน์) นั้น คำว่า “friend” ทำหน้าที่เป็นเพียงคำนามในความหมายว่า “เพื่อน” แต่ภายหลังจากการมาของ social media คำว่า “friend” เริ่มมีการใช้ในลักษณะคำกริยาในภาษาสนทนา เช่น ส่งคำขอเป็นเพื่อน, เพิ่มเพื่อน, เป็นเพื่อนกันทางสื่อสังคมออนไลน์

ลักษณะการใช้คำว่า “friend” แบบคำนามในยุคดิจิทัล

- ▶ I have many Facebook friends.
(ฉันมีเพื่อนทางเฟซบุ๊กอยู่จำนวนมาก)
- ▶ How many friends do you have on Facebook?
(คุณมีเพื่อนบนเฟซบุ๊กกี่คน)
- ▶ Jane has hundreds of friends on Facebook.
(เจนมีเพื่อนหลายร้อยคนบนเฟซบุ๊ก)
- ▶ Jack and I have mutual friends on Facebook.
(แจ็กและฉันมีเพื่อนร่วมกันทางเฟซบุ๊ก)



การใช้คำว่า “friend” ในลักษณะคำกริยา (to friend someone)

- ▶ Can I friend you on Facebook?
(คุณเป็นเพื่อนทางเฟซบุ๊กได้ไหม)
- ▶ Nicole just friended me on Instagram.
(นิโคลเพิ่งได้เพิ่มเป็นเพื่อนกับฉันทางอินสตาแกรม)
- ▶ Most people before friending you on social media will click and look at your profile.
(คนส่วนใหญ่ก่อนจะส่งคำขอเป็นเพื่อนกับคุณบนสื่อสังคมออนไลน์จะคลิกเข้าไปดูโปรไฟล์ของคุณก่อน)
- ▶ I friended Cindy and sent her a message.
(ฉันส่งคำขอเพิ่มซินดี้เป็นเพื่อนและส่งข้อความไปหาเธอด้วย)



การใช้คำว่า “like” ในยุค social media

มีการใช้ในลักษณะที่เชื่อมโยงกับปุ่มกด like บนแพลตฟอร์มที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, X

การใช้ “like” ในลักษณะคำนามในความหมายมีคนกดไลก์ หรือจำนวนคนกดไลก์



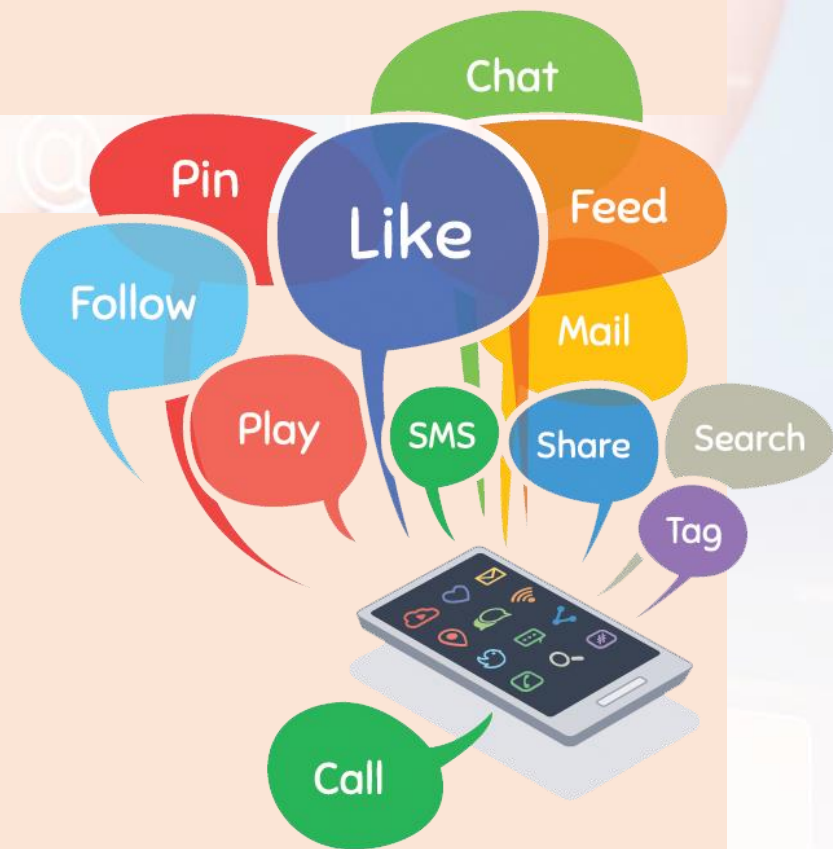
This post got many likes.

(โพสต์นี้มีคนกดไลก์เยอะแยะเลย)



There were thousands of Facebook likes.

(มีการกดไลก์บนเฟซบุ๊กหลายพันครั้ง)





His photo has 18 likes.

(รูปของเขามีคนกดไลค์ 18 คน)



This Facebook page has almost 5,000 likes.

(เพจนี้บนเฟซบุ๊กมียอดคนกดไลค์เกือบ 5,000 ไลค์)



Kraiwan has his “The Library” page on Facebook that has more than 10,000 likes. (ไกรวัลมีเพจชื่อ “The Library”).

(ไกรวัลมีเพจชื่อ “The Library” บนเฟซบุ๊กที่มีคนกดไลค์มากกว่า 10,000 ไลค์)





On social media, likes are symbols that people have clicked on the show that they like something.

(บนสื่อสังคมออนไลน์ โลกนี้เป็นสัญลักษณ์ที่คนกดเพื่อแสดงว่าพวกเขาชอบอะไรบางอย่าง)



การใช้ “like” ในลักษณะคำกริยา ในความหมาย กดปุ่มไลค์ ให้กับภาพ โพสต์ หรือเพจ

- ▶ More than 100 people liked my post.
(มีคนมากดไลค์โพสต์ของฉันมากกว่า 100 คน)
- ▶ Like us on Facebook.
(มากดไลค์เราบนเฟซบุ๊ก)
- ▶ A few friends liked my Instagram post.
(เพื่อนสองสามคนมากดไลค์ที่โพสต์ของฉันบนอินสตาแกรม)
- ▶ Many friends liked my X.
(เพื่อนหลายคนมากดไลค์ที่เอ็กซ์ของฉัน)



การใช้คำว่า “follow” ในยุค social media

การใช้ follow ในความหมายว่า ติดตามคนอื่นบนแพลตฟอร์มที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Twitter

- ▶ You can follow us on Facebook and X.
(คุณสามารถติดตามเราได้บนเฟซบุ๊กและเอ็กซ์)
- ▶ I follow Mai Davika on Instagram.
(ฉันกดติดตามใหม่ ดาวิกา บนอินสตาแกรม)
- ▶ 30,000 people follows this Facebook page.
(30,000 คนกำลังติดตามเพจนี้บนเฟซบุ๊กอยู่)
- ▶ Two hundred people are following us on X.
(200 คนกำลังติดตามเราบนเอ็กซ์)
- ▶ My old friends are following me on Instagram.
(เพื่อนเก่าหลายคนกำลังติดตามฉันทางอินสตาแกรม)



Writing | Commenting / Replying to a comment

ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มักจะ
เขียนข้อความชื่นชม แสดงความ
คิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ เมื่อพบเจอ
เนื้อหาที่ตนถูกใจ โดนใจ ไม่ว่าจะ
เป็นภาพ รูปถ่าย ข้อความ หรือ
แม้แต่บทความที่ถูกโพสต์ ถูกแชร์

Good comments on a photo / post

Examples

- Great picture! / Great pic!
- I love this look.
- You look great!
- You guys are cute!
- This looks yummy!
- Nice shirt!
- You are so beautiful!
- That's so cute!
- Thanks for sharing this article.

Replying to a compliment on your photo / post

Examples

- Thank you.
- Thank you so much.
- Thank you for your comment.
- I'm glad you like this one/ picture.
- Glad you like this one/ picture.
- It's so nice to hear from you.
- Thank you for your lovely comment.

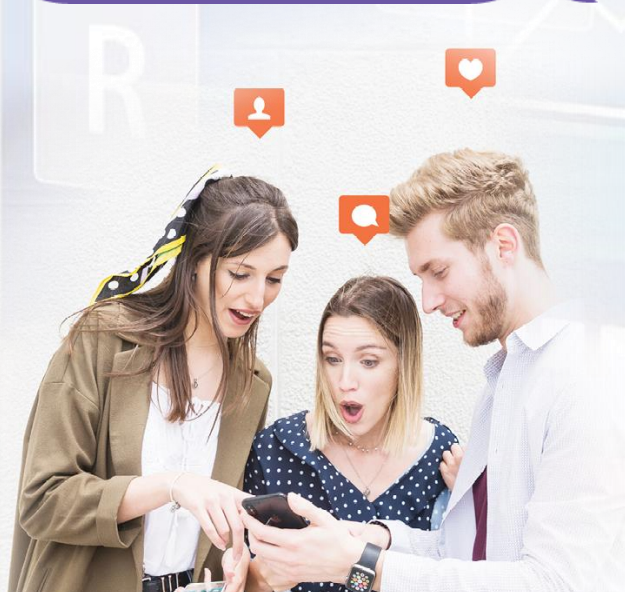


Social Media Manners (มารยาทในการใช้โซเชียลมีเดีย):

- 👉 Never post a picture of someone else without permission.
(ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะโพสต์รูปของคนอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต)
- 👉 Never tag a person without his or her consent.
(ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะไปแท็กใครโดยไม่ขอความยินยอมจากเขา)
- 👉 Be careful with capital letters. When you write in all caps, it sounds like you're shouting.
(ให้ระวังตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ เพราะเมื่อเขียนคำที่ใช้ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด จะคล้ายกับว่ากำลังตะโกน)

ผู้คนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บางคนเขียนข้อความหรือแสดงความคิดเห็นต่อภาพ รูปถ่าย หรือข้อความของผู้อื่นเพียงเพื่อทักทาย

ในทางปฏิบัติ หลายคนตอบคอมเมนต์ของผู้อื่นด้วยการทักทายเช่นกัน



Greeting on a photo / post

Examples

- Hello! How are you?
- Hope you have a great weekend!
- I have not seen you for a long time. How are you?
- How are things in Chiang Mai?
- Hope you are well.
- Hope you and your family are well.
- Hope you are doing well.
- Hope to see you soon.
- Have a safe flight to Singapore!
- Good wishes for you and your family.
- Well wishes for you and your family.

Replying to a greeting on your photo / post

Examples

- I'm very well. Thank you, Jane.
- Thank you. I will.
- Send my regards to your family.
- Give my regards to your parents.
- Good wishes for you and your family, too.
- Well wishes for you and your family, too.
- Take care!
- Please say hi to your parents for me.
- Please say hello to Jane for me.

เขียนข้อความหรือแสดงความคิดเห็นในโอกาสต่าง ๆ เช่น อวยพรวันเกิด อวยพรให้ประสบความสำเร็จ อวยพรในเทศกาลต่าง ๆ อวยพรให้หายป่วย

Wishing someone well

Examples

- Happy birthday, Daniel.
- Happy your 21st birthday!
- Hope you feel better soon.
- We wish you every success in the future.
- I wished you well with your new job.
- I wish you a Merry Christmas and a Happy New Year!
- I wish you health, wealth and happiness.
- I wish you days filled with love and laughter!
- Get well soon!
- Get better soon!



Replying to your well-wishers

Examples

- Thank you everyone for the lovely birthday wishes.
- Thank you for wishing me well.
- Thank you for your good wishes
- Thank you for the well-wishes.



Happy Birthday

Writing II Casual conversation & Informal language

การพิมพ์ข้อความเพื่อสนทนาบนสื่อสังคมออนไลน์ เจ้าของภาษามักจะละสรรพนาม (I, you, it) หรือคำที่เกี่ยวข้องกับสรรพนาม เมื่อเป็นที่ชัดเจนอยู่แล้วว่า มีการเขียนข้อความระหว่างกันอยู่สองคน หรือกำลังพูดถึงอะไรอยู่

บทสนทนาสบายๆ
และภาษาที่ไม่เป็น
ทางการ



ছেন I love it!

I love you.

I like your shirt.

I love your dress.

I miss you.

You are so beautiful.

Do you want a cup of coffee?

It looks delicious.

It is a beautiful photo.



Love it!



Love you / love you



Like your shirt / like your shirt



Love your dress / love your dress



Miss you! / miss you!



So beautiful / so beautiful



Want a cup of coffee?



Looks delicious / looks delicious

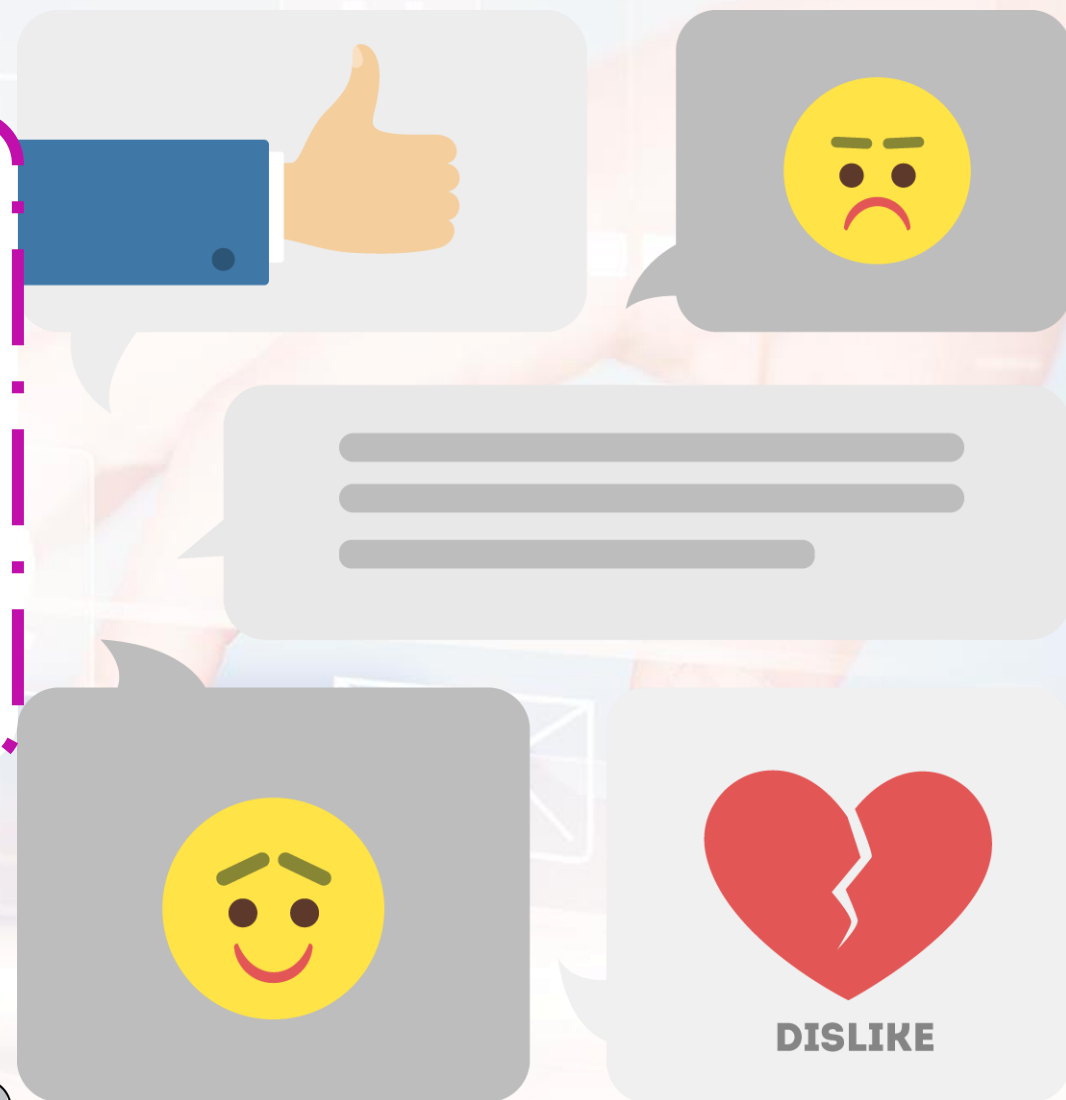


Beautiful photo / beautiful photo



Writing III Online reviews

ในสื่อสังคมออนไลน์ รีวิวมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยมีผู้ซื้อจำนวนมากอ่านรีวิวของสินค้าและบริการ หรือร้านค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ และพฤติกรรมของผู้ซื้อบนสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ไม่ดูข้อมูลจากแหล่งเดียวและเชื่อผู้ซื้อด้วยกันมากกว่าผู้ขาย



Reading Putting the “X” at the end of a message

Why we put “X” at the end of a message

Do you sign off texts and emails with an x? Have you ever thought what that x – shorthand for a kiss – means to you or the person who has sent it to you? In the UK, “X” (also in lower case “x”) is commonly used at the end of a message or text to add a warm tone to that message or text.

Originally, the x is a mark used to show a kiss, especially at the end of a letter, such as “Love, Amy XXX”. People end messages to friends and family with between one and three kisses, depending on their level of familiarity with the recipients. For example, x is for acquaintance; XX is reserved for friends and XXX for family and very close friends.

Nowadays, however, the “X” has become often used by people of varying familiarity such as friendship, romantic or even professional relationships) when messaging. For example, people put an X in some of their professional messages and use the X to sign off emails. So how did we arrive at a situation where everybody gets at least one X at the end of almost every sentence we type?

There are many theories as to why we have selected “x”, although the origin is not completely clear.

Visual explanation

Some people believe that the “x” actually looks like two crossed bodies “kissing”.

Auditory explanation

Another school of thought is that the “x” is used as it sounds most like the word “kiss”.

It’s rooted in Christianity

When Christianity started the “x” began to represent the cross on which Jesus died before his resurrection.

The “x” became a symbol of faith and fidelity - and therefore love.

Middle Ages’ answer to illiteracy

It is thought that the “x” was adopted as a signature in the Middle Ages as very few people could write so documents would be sealed with the symbol embossed in wax or lead. And people would be asked to confirm their X “signature” by kissing it - so the two became synonymous.

This is at the same time when people would seal their letters “with a kiss” which was again popular in World War I when soldiers wrote to their families at home.

Sources: thesun.co.uk; theconversation.com

