



Unit 5

Posting to Social Medias



หัวข้อเรื่อง (Topics)

การเขียนข้อความบนสื่อต่าง ๆ



Warm up

Instruction: Match and write the prepositions under each picture.

Facebook

Instagram

You tube

Twitter

Pinterest

Skype

Line

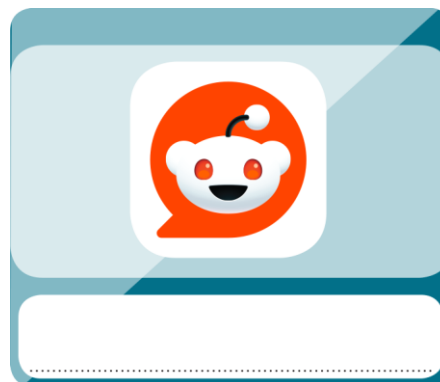
TikTok

Wongnai

Tumblr

Reddit

Quora





Vocabulary Practice



Instruction: Listen to the words in the audio and then practice to pro-

Platform	Worldwide	Influencer	Chat Room
Sharing	Social media	Tweets	Devices
Marketing	Globally	Impact	Keep in contact
Website	Information	Privacy	Keep in touch

Activity 1

Instruction: Use the words above to complete the sentences.

1. _____ are interactive technologies that facilitate the creation, sharing and aggregation of content (such as ideas, interests, and other forms of expression) amongst virtual communities and

2. Facebook is a popular social media _____. It allows you to create a personal profile where you can share your thoughts, pictures, videos and interests on your 'timeline' with your friends and family.

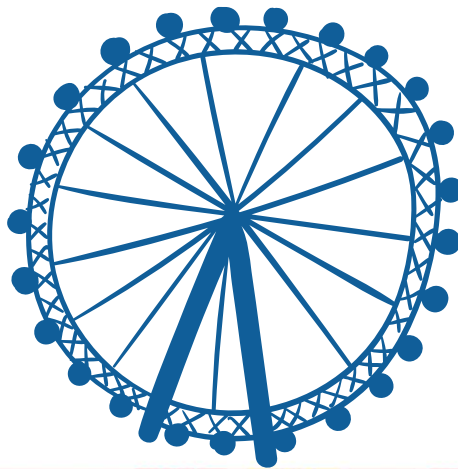


3. Instagram is a popular social media platform used for _____ photos and videos.
4. You'll see _____ from anyone else on Twitter you choose to follow.
5. Mobile social media refers to the use of social media on mobile _____ such as smartphones and tablets.
6. The largest social media platforms _____ are Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, and WeChat.
7. _____, the most popular social media site is Facebook, with close to 3 billion users, according to one recent estimate.
8. Social media _____ is the use of social networks as a sales _____ and marketing tool.



9. _____ is a part of the internet where people can communicate by writing messages to each other, often on a particular subject.

10. For my personal use, I like to use Facebook and Instagram for gathering information, check out new information, follow friends and _____ with them.



Grammar Tips



Social Media

Social Media คือ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้ามาเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้คนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการสื่อสาร การทำงานอาชีพ เช่น การซื้อของออนไลน์ หรือการทำธุรกิจ ด้วยความสามารถดังกล่าว ทำให้ social media กลายเป็นอีกช่องทางสำคัญในการประกอบอาชีพ เช่น ทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งจะได้จากการโฆษณาบน Facebook, TikTok การทำสร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้คนบนโลกออนไลน์รู้จักคุณมากขึ้น เพราะ social media สามารถเข้าถึงผู้คนได้จำนวนมากและรวดเร็ว แล้วยังสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้

Social Media จึงหมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ ปัจจุบันการสื่อสารแบบนี้จะทำผ่านทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือเท่านั้น

1. ประเภทอินเทอร์เน็ต มี 5 ประเภท

1.1 แบบ Social Network

เป็นประเภทที่เป็นแหล่งเชื่อมต่อผู้คนด้วยการพูดคุยแลกเปลี่ยนไอเดียต่าง ๆ และติดตามผู้ที่มีความสนใจเดียวกันหรือคล้าย ๆ กัน ยกตัวอย่างเช่น Facebook, LinkedIn



1.2 แบบ Media Network

เป็นประเภทสำหรับแชร์คอนเทนต์ที่ดูจะเป็นสื่อ (media) มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพและวิดีโอ และ เราก็มักจะติดตามคนที่แชร์เนื้อหาที่เราชอบด้วยเช่นกัน เช่น Instagram, YouTube

1.3 แบบเน้น Discussions

เป็น social media ที่เน้นตั้ง Topic พูดคุยกันเป็นหลัก ไม่เหมือนสองแบบแรกที่เน้นการติดตาม จะเป็นการแลกเปลี่ยนความเห็นหรือทัศนคติต่อ Topic นั้น ๆ อย่าง Reddit, Quora หรือ Pantip

1.4 แบบเน้นการรีวิว (Reviews)

เป็นแหล่งคอมมูนิตีที่เหมาะสำหรับการศึกษาข้อมูลทางด้านต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ เช่น Wongnai, TripAdvisor หรือ Jeban

1.5 แบบ Micro

เป็น social media ประเภทที่เน้นการแชร์ข้อความสั้น ๆ มีเนื้อหาค่อนข้างหลากหลาย ส่วนใหญ่จะ เป็นข้อความมากกว่าภาพหรือวิดีโอ เช่น Twitter, Tumblr

2. สิ่งที่ต้องคำนึงในการเขียนข้อความบนสื่อต่าง ๆ ให้ใช้หลัก THINK 5 ประการดังนี้

2.1 T – Is it true? ข้อความที่เขียนต้องอยู่บนพื้นฐานของความจริง โดยตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ หากเป็นเรื่องไม่จริงอาจทำให้เกิดปัญหากับเราในภายหลังได้ แม้ว่าเราจะลบข้อความนั้นไปแล้วก็ตาม เช่น หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น กินสิ่งนี้แล้วจะหายจากโรคนั้น หรือเป็นเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยต่าง ๆ เมื่อผู้รับข้อความนำข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงไปปฏิบัติตาม

2.2 H – Is it helpful? สิ่งที่เขียนหรือโพสต์เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นหรือไม่ แม้ว่าข้อมูลนั้นจะเป็นเรื่องจริง แต่ถ้าไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นก็ไม่ควรเขียน และต้องไม่กระทบหรือทำร้ายผู้อื่น เพราะภาพหรือข้อความที่เราเขียนอาจจะไปทำให้ใครหลายคนเกิดความไม่สบายใจ ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว เจ้านาย เพื่อน

2.3 I – Is it illegal? สิ่งที่เขียนหรือโพสต์ต้องเป็นสิ่งที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ กฎหมาย และไม่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ ข้อความหรือแชร์ข้อมูลใด ๆ รวมถึงเรื่องของหลักจริยธรรม และศีลธรรมด้วย ดังนั้นก่อนจะเขียนหรือโพสต์ทุกครั้งต้องพึงตระหนักอย่างรอบคอบว่าข้อความเหล่านั้น เป็นสิ่งที่ถูกกฎหมาย ไม่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาและเหมาะสมตามหลักจริยธรรมและศีลธรรม

2.4 N – Is it necessary? สิ่งทีเขียนหรือโพสต์เป็นเรื่องทีผู้อื่นจำเป็นต้องทราบหรือไม่ หากไม่จำเป็น หรือไม่อยู่ในความสนใจ อาจเป็นการรบกวนหรือสร้างความรำคาญได้ รวมถึงควรเลือกแชร์ข้อมูลให้ เหมาะสมกับกลุ่มสนทนา

2.5 K – Is it kind? สิ่งทีเขียนหรือโพสต์ต้องพิจารณาว่า ผู้เขียนมีเจตนาดีต่อผู้อื่นหรือไม่ มีวัตถุประสงค์ อะไรในการเผยแพร่ ถ้าเป็นเรื่องทีไม่ดีต่อผู้อื่นก็ไม่ควรแชร์ สิ่งทีเราเขียนสามารถบอกสถานะและสิ่งทีเรา กำลังทำแก่คนรอบข้างได้ว่าเราเป็นคนแบบไหน เช่น การเขียนข้อความให้กำลังใจผู้อื่น ยินดีในความสำเร็จ ของผู้อื่น เป็นต้น

3. ข้อควรปฏิบัติและควรระวังในการเขียนข้อความบนสื่อต่าง ๆ

3.1 ตระหนักเสมอว่าการเขียนหรือโพสต์ข้อความหรือแสดงความคิดเห็นบนสื่อต่าง ๆ เป็นข้อความที สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ดังนั้นผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบทั้งด้านสังคมและกฎหมาย

3.2 อย่าเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์มากเกินไป รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เพราะการเปิดเผย ข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป ภัยร้ายก็จะเข้าใกล้ตัวมากขึ้นเท่านั้น



3.3 ไม่ควรเขียนหรือโพสต์ข้อความที่ชี้ชวนให้มิจฉาชีพรับรู้ความเคลื่อนไหวส่วนตัวตลอดเวลา

3.4 ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการเขียนหรือโพสต์ข้อความที่อาจทำให้ผู้อื่นเสียหาย และไม่ควรใช้ถ้อยคำหยาบคาย ให้ร้ายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม

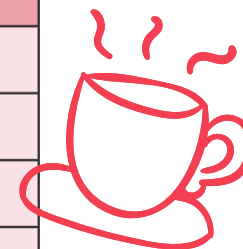
3.5 พึงระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะไว้ใจหรือเชื่อใจคนที่รู้จักผ่านอินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หรือชื่อสถานศึกษา เพราะอาจถูกหลอกลวงหรือล่อลวงไปทำอันตรายได้

3.6 ให้ระมัดระวังการเขียนเช็คอินผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้กล้องโทรศัพท์ถ่ายภาพ ระบุพิกัด และเวลา เพราะภาพทุกภาพ การเขียนหรือโพสต์ทุกอย่างจะอยู่ในอินเทอร์เน็ต ไม่มีวันถูกลบอย่างแท้จริง

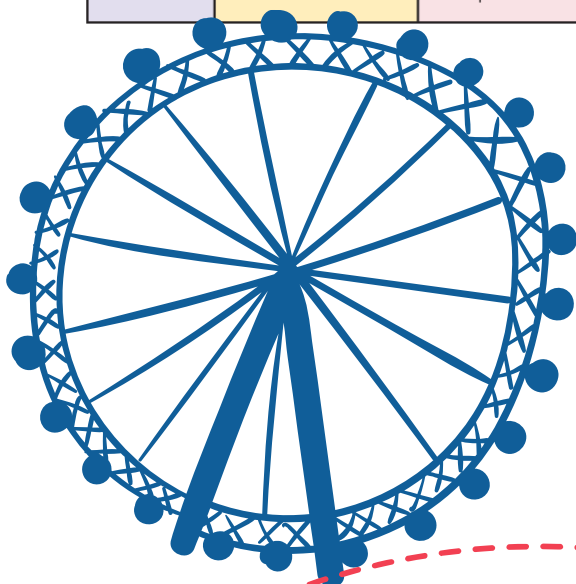


4. คำย่อภาษาอังกฤษ (Abbreviation) ที่ใช้บ่อยบน social media

คำย่อ	คำเต็ม	ความหมาย	คำย่อ	คำเต็ม	ความหมาย
U	You	คุณ	@	at	ที่
C	see	พบ เจอ	B	be	เป็น อยู่ คือ
2	To, too	ถึง ด้วย	4	for	สำหรับ
GR8	Great	เยี่ยม	L8R	Later	ต่อมา
TLK	Talk	พูดคุย	SAM	Send a message	ส่งข้อความ
KIT	Keep in touch	ติดต่อกัน	B4N	Buy for now	ซื้อตอนนี้
ILY	I love you	ฉันรักคุณ	LOL	Laugh out loud	หัวเราะเสียงดัง ตลกมาก
BFF	Best Friend Forever	เพื่อนรักตลอดกาล	BTW	By the way	แล้วอีกอย่าง
CU	See you	เจอกัน	E1	Everyone	ทุก ๆ คน
EZ	Easy	ง่าย	HAU	How about you?	แล้วคุณล่ะ
HBD	Happy Birthday	สุขสันต์วันเกิด	OTW	On the way	อยู่ระหว่างทาง
PLS	Please	ขอร้อง ได้โปรด	SYS	See you soon	แล้วพบกันใหม่
SRY	Sorry	ขอโทษ	TMR	tomorrow	พรุ่งนี้
THX	Thanks	ขอใจ	2morrow		
			DM	Direct Message	ทักข้อความส่วนตัว



คำย่อ	คำเต็ม	ความหมาย	คำย่อ	คำเต็ม	ความหมาย
HMU	Hit me up	โทรหาฉันหน่อย	ASAP	As Soon As Possible	เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
XOXO	Hugs and kisses	รักนะ กอด จูบ ๆ	TC	Take Care	ดูแลตัวเองนะ
GJ	Good job	ทำดีมาก	2nte	Tonight	คืนนี้
BRB	Be right back	เดี๋ยวกลับมา	TTYL	Talk to you later	ไว้อภัยคุยกัน
R.I.P.	Rest in peace	สู่สุคติ	FYI/JFYI	Just for your information	แจ้งเพื่อทราบ
FW	Forward	ส่งต่อ	P.S.	Postscript	ป.ล. (ปัจฉิมลิขิต)
UR	Your	ของคุณ	OFF.	Office	สำนักงาน





Activity 2

Instruction: Here are some abbreviations often used when texting and messaging. Can you fill in the missing meanings?

Abbreviations	Meanings
1. TMR	
2. CU L8R	
3. Where RU 2day? Hope 2CU @ party 2nte RUOK? DM ASAP	
4. HBD GR8 day 4U ILY XOXO	
5. PLS SAM 2her THX	
6. BTW UR BFF	
7. E1 will go to concert 2nte. HAU	
8. SRY I have 2 go TTYL	



Social media

1. Instagram

2. Twitter

3. YouTube

4. TikTok

5. Facebook

6. Tumblr

7. Pinterest

8. Skype

Definition

A. A popular video sharing website where registered users can upload and share videos with anyone able to access the site.

B. A popular free social networking website that enables users to share information and photos and keep in touch with family and friends.

C. A social Curation website for sharing and categorizing images found online.

D. A brand name for an application for communicating with other people over the internet using video or voice calls.

E. A free, online photo-sharing application and social network platform.

F. A social media platform that allows users to create, share and discover short-form videos.

G. An online, micro-blogging social network channel that allows users to share and read posts up to 140 characters.

H. A microblogging and social networking website founded by David Karp in 2007 and currently owned by American company.

Activity 4

Instruction: Match social medias you need when you want to do the following activities.



Social media	Activities
1. _____ Facebook	A. For inspiration or when I need a specific image.
2. _____ Wordpress	B. When I'd like to talk or listen (or ask).
3. _____ Polyvore	C. When I want to share images and get makeup inspiration or look at puppies.
4. _____ Snapchat	D. When I customize any website to fit my business, blog, portfolio, or online store.
5. _____ Pinterest	E. Read news and catch up with friends.
6. _____ Quora	F. When I want to show off or show my friends my dogs.
7. _____ Tumblr	G. When I want to get inspiration in fashion and build a portfolio.
8. _____ Instagram	H. When I have nothing else to do or would like some funny content.



Activity 5

Instruction: Match the information below to the proper column.

- Share your secret photos
- See what your friends are up to
- Post personal information
- Comment in rude words
- Sell online
- Have a meeting with your team online
- Watch your favorite movies
- Listen to your favorite songs
- Share information with people you don't know online
- Contact friends you haven't seen in a long time.

You can do in a social media.	You should not do in a social media.



Activity 6

Instruction: What social medias do you use the most? For what purpose do you use it?

Social medias	For what purpose do you use social media?	How long do you use this social media?
		
		
		
		
		
		



Activity 7

Instruction: Read the passage below. Then, decide which statements are true (T) or false (F).



What Is Social Networking?

Social networking uses internet-based social media sites to stay connected with friends, family, colleagues, or customers. Social networking can have a social purpose, a business purpose, or both through sites like Facebook, X, Instagram, and Pinterest.

Social networking is also a significant opportunity for marketers seeking to engage customers. In 2024, Facebook ranks as the most popular social network, with over 3 billion people using the platform monthly.





Popular Platforms

Facebook:

Created in 2004 by Mark Zuckerberg and owned by Meta Platforms, Facebook connects individuals, businesses, and organizations.

Users can post updates, respond to others, and share photographs and links to online content. Users can chat live and upload and share videos. Users can communicate directly via Facebook Messenger. They can join groups with similar interests and be notified of friends' activities and pages they want to follow.

YouTube:

This site follows Facebook for most users. In 2024, YouTube had over 2.5 billion users.

YouTube is a platform for creators to display their produced content. "Creators" can monetize their YouTube channels through advertising, merchandise sales, and subscriptions.



Instagram:

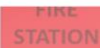


Focuses on sharing visual media like photos and videos. It's similar to Facebook in that users create a profile with a news feed. Posts can be shared publicly or with followers. Instagram has features such as Instagram Stories and Instagram Reels. Instagram was founded in 2010 by Kevin Systrom and Mike Krieger and acquired by Meta in 2012. In 2024, Instagram had 2 billion

X:

A social network that allows individuals to communicate with short messages called tweets. The social platform limits tweets to 280 characters for basic and 25,000 characters for premium.

Posting (or "tweeting") is sometimes referred to as microblogging. X was founded as Twitter in 2006 by Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, and Evan Williams, and was bought by Elon Musk in Oct. 2022. Musk changed the name to "X" in July 2023 and the site is owned by X Corp., one of Elon Musk's holding companies.



Pinterest



This site was created by Ben Silbermann, Paul Sciarra, and Evan Sharp in 2009. Pinterest promotes image saving and sharing using a virtual pinboard. It's an innovative platform that facilitates cataloging and organizing creative information for individuals. Account holders find images by browsing the web or Pinterest. They then pin those images to an online pinboard.

1. _____ The most popular social network in 2024 is Facebook.
2. _____ YouTube created in 2004 by Mark Zuckerberg.
3. _____ You Tube is a platform for creators to display their produced content.
4. _____ YouTube had users less than Facebook.
5. _____ Instagram is similar to Facebook in chatting live and uploading and sharing videos.
6. _____ Instagram was founded before Facebook.
7. _____ X limits tweets to 280 characters for basic and 25,000 characters for premium.
8. _____ Pinterest allows individuals to communicate with short messages called tweets.
9. _____ Twitter was changed the name to "X" by Elon Musk.
10. _____ Users can post updates, share photographs and links to online content on Pinterest.



Activity 8

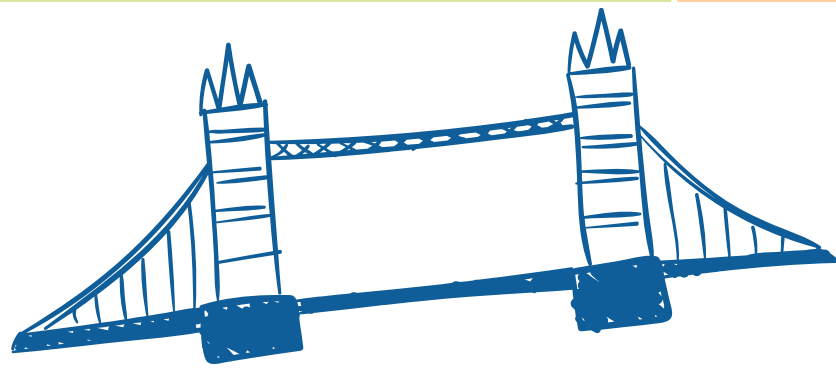
Instruction: What are the advantages and disadvantages of using social medias?

- It can increase stress.
- Anyone can publish their thoughts online.
- It can lead to addiction.
- Allows to dissent
- It can cause sleeplessness.
- It allows the truth to get out.
- It is a free source of information.
- It can help us make friends.
- It can spread misinformation.
- It is an educational tool.
- It can increase online bullying.
- It can lead to body image issues.

advantages

disadvantages





Social media:
Hours: Approx. 5 per month
Pay: £10 per hour
For more info, and to apply, please email
secretary@colindalecommunitycouncil.org.uk

CITY
HALL

POST
OFFICE

POLICE
STATION

FIRE
STATION



Activity 9

Instruction: Write to introduce yourself on social media.



First name	
Last name	
Date of birth	
Education	
Gender	
Email	
Hometown	
Address	
Workplace	
Mobile phone number	
Add a short self-description to let others know more about you, such as favorite quotations, what makes you happy.	

